

ARTIGO

**DENIS CALDEIRA**

executivo na área de tecnologia e negócios, consultor e fundador da Caldeira Growth e da Promp8.ai

O avanço da inteligência artificial exige menos domínio técnico e mais clareza, pensamento crítico e direção humana

IA E LIDERANÇA:

o que realmente separa profissionais comuns dos exponenciais

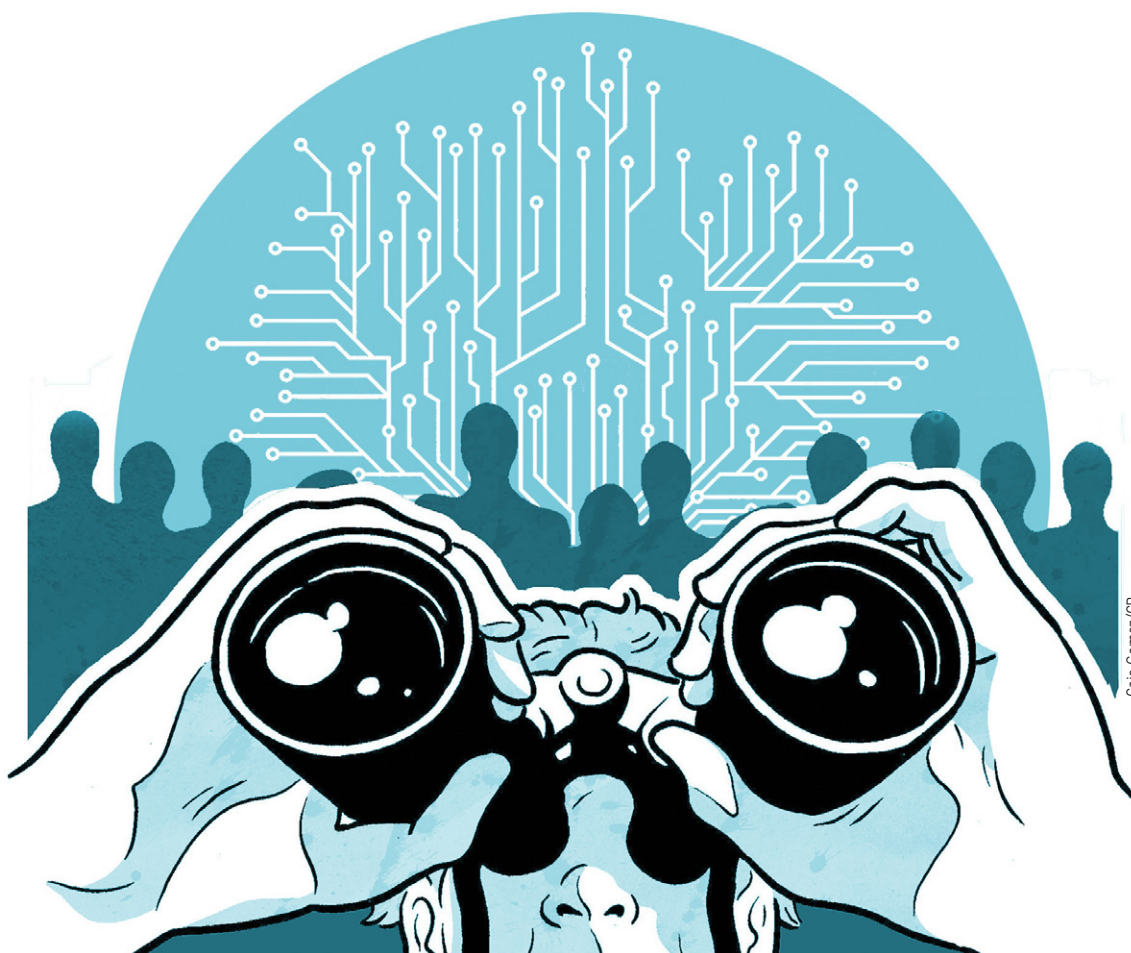
» DENIS CALDEIRA

A inteligência artificial deixou de ser um mistério reservado aos programadores para se tornar uma ferramenta cotidiana. Mas o que separa um simples usuário de IA de um verdadeiro líder exponencial não é o domínio técnico, e sim a capacidade de pensar, perguntar e decidir com clareza.

Eu costumo dizer que a habilidade mais valiosa do profissional do futuro é saber fazer boas perguntas. IA ruim não existe, o que existe é pergunta mal feita. Essa é, para mim, a grande virada de chave: a máquina executa, mas é o ser humano que direciona.

Saber fazer boas perguntas depende do pensamento crítico, da capacidade de analisar uma ideia antes de aceitá-la, de separar fato de opinião, ruído de sinal, dado de evidência. Trata-se de uma curiosidade inteligente: questionar o que não foi dito, identificar vieses e examinar premissas ocultas. Em um mundo mediado por algoritmos, o pensamento crítico volta a ser o verdadeiro diferencial entre os bons e os grandes profissionais.

A IA é capaz de redigir contratos, preparar apresentações, resumir relatórios e automatizar tarefas. Mas ela não pensa por ninguém. Ela apenas amplifica a intenção de quem a usa. Se a entrada é confusa, o resultado será ruído; se há clareza e foco, ela se torna uma extensão do pensamento. O novo profissional precisa menos de diplomas e mais de direção.



Cato Gomez/CB

Na Prompt8, empresa que cofundamos para criar soluções de IA, vejo isso todos os dias. Duas pessoas usando o mesmo modelo podem chegar a resultados completamente diferentes. A diferença está na forma de pensar e estruturar o raciocínio. Por isso, acredito que cinco habilidades estão moldando o profissional do futuro, competências raras que não aparecem em currículos, mas que definem quem

realmente lidera na era da inteligência artificial.

1. Clareza mental: pensar antes de pedir. Quem não sabe o que quer, aceita qualquer resposta. Clareza é eliminar o ruído e ir direto ao ponto. É a diferença entre pedir “me ajuda com uma apresentação” e dizer “quero uma apresentação para CEOs sobre IA, com duração de uma hora, começando com uma

provocação e terminando com uma chamada à ação”.

2. Síntese: dizer muito com pouco. Vivemos afogados em reuniões e relatórios extensos. Síntese é o que salva o tempo — e a atenção — de todos. Resumir não é empobrecer, é preservar o essencial. A IA, assim como os executivos, responde melhor quando recebe apenas o que importa.

3. Raciocínio estruturado:

transformar caos em direção. Pedir algo à IA é como delegar a um estagiário brilhante: se o pedido for confuso, o erro será eficiente. Pensar com lógica, construir escadas mentais e definir objetivos claros reduzem a margem de erro e aumentam o impacto.

4. Contexto:

sem ele, tudo vira achismo. A IA opera com padrões; nós, com realidade. Contexto é o que transforma uma resposta genérica em solução. Inserir histórico, mercado e cliente muda a qualidade da saída e separa improviso de estratégia.

5. Persistência:

o diferencial de quem vai mais fundo. Na era dos grandes modelos de linguagem, persistência é o que diferencia quem apenas experimenta de quem realmente domina. Chegar a respostas relevantes exige insistência: testar diferentes abordagens, reformular perguntas, explorar novos caminhos e ajustar prompts até alcançar o resultado ideal. A tecnologia ainda está em evolução e compreender suas nuances requer tempo, paciência e prática. Persistir é o que permite chegar a lugares onde outros não chegam.

O profissional do futuro não será definido por sua familiaridade com ferramentas, mas pela capacidade de pensar com clareza e intenção. Na era da IA pensar continua sendo o verdadeiro ato revolucionário.