



# Estilo e criatividade na terceira idade

POR GIOVANNA KUNZ

Vivemos uma era em que o envelhecimento não é mais sinônimo de apagamento. A maturidade ganha novas cores, novas formas e, principalmente, novas narrativas. A moda, antes vista como um território exclusivo dos jovens, hoje se reinventa para acolher corpos, rostos e histórias que desafiam o tempo. Essa revolução silenciosa tem como protagonistas pessoas 60+, que encontram no vestir uma ferramenta de liberdade e autoestima.

A consultora de imagem Mayara Antunes destaca que as mudanças ocorrem devido ao envelhecimento da população e à maior longevidade. "As pessoas estão envelhecendo cada dia mais tarde e com saúde, ao passo de que reconhecem que a moda é uma forma de autoexpressão em todas as idades. Já quebramos esse paradigma de que moda é só para jovens", destaca.

"As marcas percebem que consumidores 60+ têm poder aquisitivo e buscam se sentir bem vestindo-se de acordo com suas identidades", observa. Esse reconhecimento vem acompanhado de um movimento mais amplo: a representação diversificada na mídia e a aceitação de diferentes estilos de vida, fatores que ajudam a romper antigas barreiras estéticas.

De fato, as passarelas e campanhas refletem essa virada. "As marcas estão fazendo verdadeiras transformações, investindo em pesquisas para realmente entender o que esse público busca. Agora, é comum ver coleções que atendem a essas faixas etárias, modelos mais velhos em campanhas e uma comunicação que celebra a autenticidade", completa Mayara. O foco, segundo ela, está em criar peças práticas, estilosas e confortáveis.

A consultora de imagem Lorena Moraes compartilha da mesma visão sobre o impacto desse movimento, mas enfatiza que o fenômeno vai além da moda, é um reflexo cultural. "A gente está vivendo um momento de ressignificação da beleza e da presença, em que cada fase da vida começa a ser entendida como um novo território de potência", analisa.

Com estilo e consciência, pessoas 60+ transformam o vestir em um ato de liberdade e ressignificação

Reprodução/Instagram/@naom



**Wladia Goes explora acessórios para deixar os looks mais ousados**