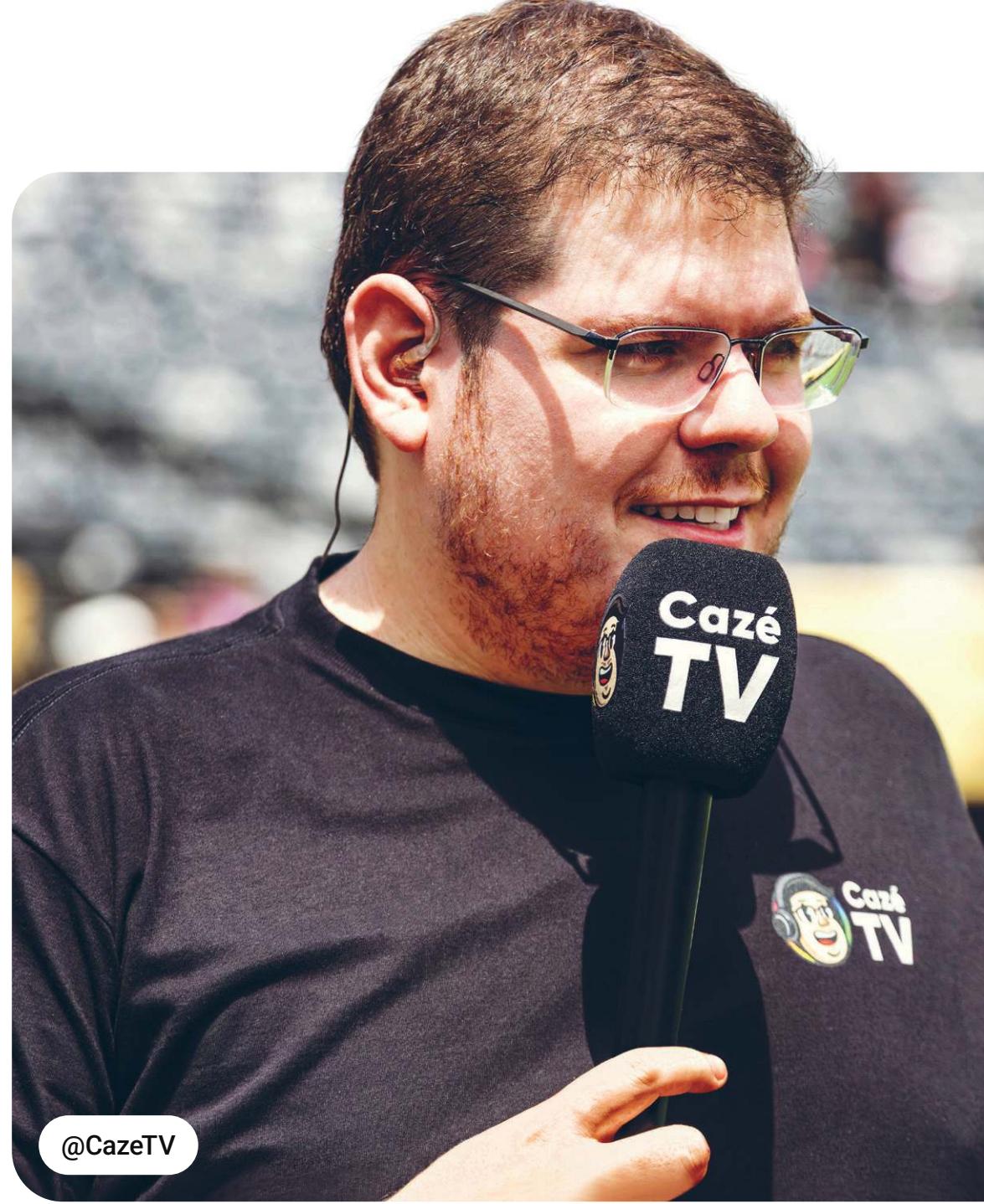


Da várzea



ao
estádio



O Brasil transforma qualquer jogo em react, resenha, trilha sonora, meme, narração, análise, debate e até terceiro tempo. Por aqui o futebol é vivido em todo lugar, dentro e fora do campo. E, no YouTube, o brasileiro torce, curte e compartilha a sua paixão de um jeito só seu. Não à toa, 81% dos brasileiros conseguem encontrar conteúdos que refletem a sua cultura e perspectiva no YouTube.*

*(Oxford Economics, 2024)

O Brasil está aqui.  YouTube