



As pessoas reagem ao medo, não ao amor. Ninguém aprende isso nas aulas de catecismo, mas a verdade é essa

Richard Nixon (1913-1994), ex-presidente dos Estados Unidos

Whisk/Google AI



A força dos atacarejos no DF

Uma análise sobre o último sorteio do Nota Legal, realizado na semana passada, chama a atenção: a força dos atacarejos no consumo do DF. Seis dos 10 maiores prêmios tiveram notas emitidas em mercados, hipermercados e atacadões. Trata-se de um sinal de onde, de fato, está o grosso das compras formais no Distrito Federal.

O prêmio principal, de R\$ 1 milhão, saiu para um morador de Taguatinga Norte que gastou R\$ 145,37 no Ultrabox do Polo JK, em Santa Maria. A recorrência dos grandes varejistas como pontos de emissão de notas fiscais reforça o peso desses estabelecimentos na arrecadação e no uso do programa.

Os R\$ 200 mil seguintes foram para moradores da Estrutural (nota de clínica odontológica) e de Mestre D'Armas, em Planaltina, esse último com uma compra de apenas R\$ 22,99 em uma loja da Cacau Show. Mesmo assim, entre os 10 principais prêmios, a predominância segue sendo dos grandes mercados.

O sorteio movimentou 75 milhões de bilhetes e distribuiu R\$ 3,5 milhões em prêmios. A lista dos demais premiados inclui moradores de Taguatinga Sul, Sobradinho, Taguari, Lago Sul, Ceilândia Norte e Asa Sul. Os ganhadores têm 90 dias para indicar conta bancária; créditos acumulados seguem podendo ser usados para abatimento de IPVA e IPTU.

Os ganhadores

1º prêmio - R\$ 1 milhão

Taguatinga Norte - Compra de R\$ 145,37 no Ultrabox de Santa Maria

2º prêmio - R\$ 200 mil

Estrutural

3º prêmio - R\$ 200 mil

Setor de Mansões Mestre D'Armas/ Planaltina

4º prêmio - R\$ 100 mil

Taguatinga Sul

5º prêmio - R\$ 100 mil

Sobradinho

6º prêmio - R\$ 100 mil

Setor Habitacional. Taguari (Lago Norte)

7º prêmio - R\$ 50 mil

Lago Sul

8º prêmio - R\$ 50 mil

Lago Sul

9º prêmio - R\$ 50 mil

Ceilândia Norte

10º prêmio - R\$ 50 mil

Asa Sul

Reta final da Black Friday

A Cielo entrou na reta final da Black Friday operando em modo de prontidão máxima. Desde julho, a companhia realiza testes de estresse para ampliar de cinco a 12 vezes a capacidade média de processamento — um colchão técnico que agora inclui o avanço do Pix no e-commerce. A preparação passa pelo NCC, o centro de comando da empresa, que terá mais de 400 profissionais mobilizados na “sala de guerra”. Os investimentos para a operação cresceram 13% em relação a 2024. A companhia também elevou em mais de 60% o volume de testes de contingência, reflexo do novo modelo operacional estruturado por pilares de negócio. Na prática, é um esforço para reduzir tempo de resposta e mitigar incidentes em um dos períodos mais sensíveis para o varejo. A agenda de segurança ganhou reforços: auditorias preventivas, monitoramento em tempo real e campanhas internas contra phishing. Fora do front técnico, a Cielo aposta em comunicação — com Gil do Vigor como embaixador — e em capacitação de pequenos negócios em parceria com o projeto Asmara, numa tentativa de ampliar o alcance comercial da data e fidelizar empreendedores.

Divulgação



Coleção de cadeiras

O Outlet Premium Brasília aposta na moda para turbinar as vendas na Black Friday e no Natal. O centro de compras lança uma coleção de quatro cadeiras colecionáveis com estampas do artista Lito Nocêra, conhecido por trabalhos em realidade aumentada e parcerias com marcas, como Claro e Havaianas. A partir de quinta-feira até 24 de dezembro, cada cadeira poderá ser levada a cada R\$ 300 em compras, mediante acréscimo de R\$ 60. O conjunto completo sai por R\$ 200. Parte da receita será destinada ao Hospital do GRAACC, adicionando verniz social à ação. A campanha mira estimular o tíquete médio e ampliar engajamento em um dos grandes períodos do varejo, reforçando o posicionamento do outlet — instalado na BR-060, em Alexânia — como destino regional de consumo.

Reprodução



Filhos no currículo

Num mercado em que ter filhos ainda pesa contra a trajetória — sobretudo de mulheres —, a consultora Camila Antunes tenta virar o jogo. Em *Coloque os Filhos no Currículo*, a autora sustenta que o cuidado funciona como plataforma de liderança. Dados do estudo Radar da Parentalidade, feito em 2024 com 800 profissionais, reforçam a tese: 98% dizem ter desenvolvido capacidades úteis à carreira, como paciência, empatia e negociação. Camila reúne aprendizados de programas aplicados em mais de 300 empresas, entre elas Nubank, B3, Coca-Cola e Cielo. Segundo a consultora, ações estruturadas de parentalidade reduziram em 33% o turnover de mulheres após a licença-maternidade. O lançamento será hoje à noite, na Livraria Travessa do Casa Park, a partir das 18h30.

1 MIL

Quantidade de barras de chocolates vendidas pela LaBarr ao Chile. Trata-se da primeira exportação da empresa brasileira. Com uma equipe de 15 colaboradores e capacidade para produzir até 4 toneladas de chocolate por mês, a LaBarr fabrica barras, drágeas e cremes de chocolate na Asa Norte, além de nibs de cacau. O cacau vem de pequenos produtores de diversas regiões do Brasil. A empresa integrou o programa Exporta DF, coordenado pela Federação das Indústrias do DF (Fibra).

Sensação foi de desalento para alguns estudantes, que responderam a questões de biologia, física, química e matemática no segundo dia do vestibular da UnB. Gabarito preliminar sai amanhã

Física e química não agradam

» LAEZIA RIBEIRO
» DARCIANNE DIOGO

No segundo dia de provas do Vestibular da Universidade de Brasília (UnB), a sensação foi de desalento para alguns estudantes, que responderam às disciplinas de biologia, física, química e matemática. No total, eles fizeram 240 questões, tentando uma das 2.102 vagas no ensino superior da instituição para o primeiro semestre de 2026. O gabarito preliminar está previsto para amanhã, com prazo para recurso nos dois dias seguintes. O resultado final deverá ser divulgado em 4 de fevereiro.

O professor de química do Colégio Galois, Samuel Ribeiro, doutor pela UnB, disse que a prova do segundo dia manteve o perfil já conhecido pelos candidatos. “O exame costuma concentrar o peso em tópicos de físico-química, e não foi diferente desta vez. De forma geral, veio dentro do esperado”, afirmou. Na comparação com anos anteriores, o docente avaliou que o exame estava mais tranquilo, apesar de o tradicional ser, historicamente, “um pouco mais puxado”.

Segundo Ribeiro, a química teve predominância clara de físico-química, área que exige mais cálculos e diálogo direto com conceitos de física. “Dos 32 itens que analisei, 24 eram de físico-química, o que representa cerca de 75% da prova”, disse. Ainda segundo ele, a prova poderia ter abordado mais conteúdos como estequiometria. Na avaliação geral, Ribeiro destacou que a prova foi “conteudista, que valoriza o domínio de

conteúdos específicos”, mas também conceitual, exigindo do aluno a articulação de ideias e não apenas memorização. “A prova foi bem-feita, mas poderia ter sido melhor distribuída entre as áreas da química”, afirmou.

O professor de física Flávio Brancalhão, também do Galois, disse que a prova apresentou um nível elevado, mas mostrou boa distribuição de assuntos, contemplando mecânica, eletricidade e termologia. “De forma geral, trata-se de uma prova trabalhosa, que exige uma leitura cuidadosa e apresenta itens com resoluções longas e cansativas.”

Dificuldade

Vitória Pereira Silva, 18 anos, luta por uma vaga no curso de enfermagem, mas disse que ficou com poucas expectativas após a prova de ontem. “O primeiro dia de prova, de interpretação, foi muito tranquilo, mas as questões de física estavam muito complexas, tive bastante dificuldade”, relatou.

Tentando uma vaga em medicina, a estudante Fernanda Freire, 20, que mora em Belém (Pará) e veio à capital federal participar do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), também se decepcionou com a segunda etapa. “Eu fiz uma boa prova no primeiro dia, estava muito confiante, mas as provas de química e física tiraram um pouco da minha empolgação. Prova muito difícil, com questões diferentes demais do que eu estudei. Agora, só resta aguardar o resultado e, se não tiver passado, volto para tentar novamente no ano que vem.”

Pior foi quem nem conseguiu responder às questões. Uma estudante de 18 anos, que chegou cinco minutos atrasada, confundiu os portões de entrada e não pôde acessar o local de prova. “É um dia ruim demais para mim, cheguei muito em cima da hora e tentei entrar pelo mesmo lugar que entrei ontem (sábado), mas o portão estava fechado e, além disso, está chovendo, infelizmente não consegui entrar. O mais lamentável é que fiz uma excelente prova no primeiro dia. Agora, só resta me conformar e aguardar o próximo ano”, desabafou.

A segunda etapa de provas também não terminou bem para outra estudante, de 17 anos, que preferiu não se identificar. A jovem concorria a uma vaga em medicina e chegou bem antes da hora de começar a prova. Entrou com tranquilidade, mas quando procurou a carteira de identidade, veio o desespero: não encontrou o documento na mochila. Ela tentou baixar uma cópia digital da carteira, mas não teve sucesso.

“Eu não me conformo, porque vacilei muito, não conferi minha mochila. Simplesmente, cheguei em casa, coloquei a num canto e, hoje, me deparei com essa situação. Eu quero que esse meu exemplo sirva de alerta para outros colegas que também irão prestar o vestibular daqui para frente. Confiram tudo antes de sair de casa, mesmo sendo com um dia de diferença entre uma prova e outra, para que não sintam a frustração que estou sentindo neste momento”, disse, chorando muito.

Laézia Bezerra/CB/D.A Press



Movimento de estudantes e pais em um dos locais de prova ontem, segundo dia do vestibular

Castro's Park Hotel Anuncia o Sofisticado "Réveillon Baile Zodiaco" para a Virada de Ano em Goiânia

Goiânia, 02 de outubro de 2025 – O **Castro's Park Hotel**, tradicional referência em luxo, gastronomia e eventos de alto padrão em Goiânia, prepara-se para sediar mais uma inesquecível celebração de Ano Novo: o **"Réveillon Baile Zodiaco"**. O evento promete transformar a virada do ano em uma experiência mágica, com requinte e o serviço impecável já reconhecido do hotel.

Conhecido por suas festas grandiosas, o Castro's Park Hotel convida o público a uma noite temática inspirada nos mistérios e no glamour dos signos do zodíaco, unindo entretenimento de qualidade, um banquete exclusivo e a atmosfera vibrante que só o Réveillon proporciona.

O **"Réveillon Baile Zodiaco"** contará com:

- **Ceia Exclusiva:** Um menu especial de Réveillon, assinado pela premiada equipe de gastronomia do hotel, oferecendo uma seleção requintada de pratos quentes, frios e sobremesas que agradarão aos paladares mais exigentes.
- **Espumante:** Espumante selecionado para brindar a chegada do novo ano em grande estilo.
- **Atrações Musicais:** DJ Geison será responsável por animar a virada de ano juntamente com o Saxofonista Bruno Gomes.
- **Decoração Temática:** Uma ambientação sofisticada e luxuosa inspirada nos elementos astrológicos, criando o cenário perfeito para fotos e celebração.

"O Réveillon no Castro's é uma tradição em Goiânia, e a cada ano buscamos superar as expectativas. O 'Baile Zodiaco' foi pensado para ser uma noite de muita energia positiva, glamour e alta gastronomia, garantindo que nossos hóspedes e convidados iniciem o novo ciclo com o pé direito", afirma João Pedro Nascimento, Gerente de Marketing do Castro's Park Hotel.

Os ingressos e pacotes especiais, incluindo hospedagem, estão disponíveis para compra. Devido à alta procura, a organização recomenda a aquisição antecipada.

Serviço:

- **Evento:** Réveillon Baile Zodiaco
- **Local:** Castro's Park Hotel – Av. República do Líbano, 1520 - St. Oeste, Goiânia - GO.
- **Data:** 31 de Dezembro, a partir das 21h.
- **Informações e Reservas:** (62) 3096-2020 ou pelo e-mail reservas@castrospark.com.br. Mais detalhes podem ser encontrados no site oficial: www.castrospark.com.br/reveillon-baile-zodiaco

Sobre o Castro's Park Hotel:

Localizado no Setor Oeste de Goiânia, o Castro's Park Hotel é referência em hospedagem de luxo, eventos corporativos e sociais, e premiado pela excelência em sua gastronomia. Com uma infraestrutura completa, oferece conforto, sofisticação e o melhor atendimento na capital goiana. Além do mais, o hotel completará 40 anos em 2026 e passa por diversas reformas, incluindo área de lazer, academia, 5 andares e outros espaços.

Contato para Imprensa:
+55 62 9288-0338 - Marketing