

Moda

POR GIOVANNA KUNZ

Com estandes robustos, lançamentos tecnológicos e forte aposta na moda autoral, a BFSHOW, feira calçadista, movimentou o mercado de calçados brasileiro neste mês de novembro. O evento, realizado no Distrito Anhembi, em São Paulo, reuniu 350 marcas brasileiras, recebeu cerca de 12 mil compradores, entre eles mais de 1,2 mil de 60 países, e mostrou que o setor chega ao inverno 2026 alinhado às tendências globais e às exigências de conforto do consumidor atual.

O destaque da edição foi o comportamento da moda feminina, marcado pela busca por praticidade, versatilidade e expressão estética individual. Os estúdios de design das marcas apostaram fortemente nas macrotendências modern boho, cool ladies e rebel attitude, todas guiadas por uma silhueta que combina personalidade com conforto. Entre as formas mais presentes aparecem bico quadrado, sandálias com gáspeas altas, loafers estruturados, sapatilhas, peep toes ressurgidos dos anos 2000, além dos saltos diferenciados e esculturais.

Nos tênis femininos, o destaque ficou para as sneakerinas, uma união entre tênis e sapatilha que promete dominar as vitrines no inverno. Além disso, os esportivos ganham versões mais robustas, e os controversos tênis anabelados voltam atualizados. A paleta de cores dos calçados permanece sóbria, priorizando preto, marrom, caramelo, telha e bordô, mas com a presença de azul, verde e vermelho.

Entre os estandes da feira, o da Ramarim apresentou uma coleção pautada pelo mix entre sneakers e casuais. "A gente trabalha em duas frentes: os tênis e a parte casual, com sandálias, scarpins, sapatos e botas", explicou a gerente de produto, Sinara Cemin. Ela destacou que o foco da marca está na variedade de sneakers: "É o item que mais performa. Brincamos com cores, texturas e solados esportivos, mergulhando desde o streetwear até o retrô".

A marca também resgatou sua icônica linha Total Comfort, lançada em 2006, com tecnologia de construção que deixa os modelos extremamente flexíveis. "Conversando com lojistas, percebemos a nostalgia desse produto. Reformulamos e trouxemos para os moldes modernos, sem perder a leveza", afirmou Cemin. As botas western e as capas, sensação do inverno, ganharam destaque.

Bota o ano todo

A Vinci apresentou uma coleção completa com forte presença de detalhes metálicos. A head de produto da marca, Lethy Schluter, explicou que a aposta mistura universos contrastantes: "Trabalhamos com o tema romântico rock, com aplicação de metais, ilhos e piercings. São shapes clássicos com acabamentos inovadores".

Sapatos que definem tendências

Novas coleções de calçados, apresentadas na BFSHOW, misturam o clássico e o rebelde, elegância boho, materiais tech e saltos esculturais



As botas capas são a grande tendência da nova coleção da Ramarim



Sapatos com gáspea alta e aplicações são o desejo da temporada



Os peep toes retornam para o Inverno 2026



Desde as versões mais masculinas até as mais ousadas, loafers e mocassins roubam a cena



Saltos anabelados surgem em sandálias, tênis e botas



Na Piccadilly, o estilo está associado ao conforto



Os pingentes personalizados proporcionam uma experiência autêntica para o público