

Capital S/A

ROBERTO FONSECA (INTERINO)
robertovfonseca@gmail.com



Para cada minuto em que você fica com raiva, você perde 60 segundos de felicidade

Ralph Waldo Emerson, escritor e filósofo americano

Whisk/Google AI



Brasiliense lidera apetite de consumo na Black Friday 2025, diz Google

O consumidor do Distrito Federal entra na Black Friday 2025 com o maior apetite de compras do país. Segundo levantamento do Google, obtido pela coluna com exclusividade, os brasilienses planejam adquirir produtos de seis categorias, acima da média nacional, e concentram o interesse em tecnologia pessoal e beleza. No Centro-Oeste, 55% dos consumidores afirmam que vão comprar na data.

A demanda por produtos de autocuidado e estética impulsiona o crescimento local. O DF lidera no avanço das buscas em “Cabelos — Equipamentos Elétricos” (+14,9%) e “Maquiagem” (+13,4%), enquanto “Perfumes” subiram 7,2%. O foco em beleza reflete uma tendência de consumo voltado ao bem-estar individual e à valorização da rotina pessoal.

A tecnologia também ganha força entre os brasilienses. As buscas por “Vídeo Game Consoles” cresceram 17,6%, e “Smart Home”, 16,9%, sinalizando disposição para investir em lazer e automação residencial. A categoria “Móveis — Infantil” (+14%) mostra que o consumo familiar mantém espaço no radar.

Para a diretora de Commerce do Google Brasil, Nathália Camargo, o comportamento reforça o caráter pessoal da Black Friday. “É uma data em que o consumidor compra mais para si do que para presentear”, afirma. Nacionalmente, 60% dos brasileiros pretendem participar das promoções, e 40% planejam gastar mais que em 2024 — com o Pix e o cartão parcelado como preferências de pagamento.

Comportamento racional

O consumidor brasiliense deve manter a Black Friday de 2025 aquecida, mas com um comportamento cada vez mais racional e digital. Pesquisa da Wake, em parceria com a Opinion Box, mostra que o Distrito Federal concentra 2,9% dos consumidores com intenção de compra no país, com predominância masculina (4,1% contra 1,9% das mulheres) e forte presença da faixa entre 25 e 29 anos (6,3%). As classes C, D e E lideram em participação (6,62%), reforçando o foco em

custo-benefício e planejamento financeiro. O celular é o principal meio de compra, enquanto as redes sociais ainda têm baixa adesão (0,94%). Mesmo com o avanço do e-commerce, o consumidor local segue cauteloso: 4,26% estão indecisos sobre quando comprar. Segundo Alexandre Gil, vice-presidente da Wake, o perfil do DF combina pesquisa, comparação de preços e sensibilidade a ofertas a um público que exige precisão e conveniência das marcas.

Aporte na COP30

Durante a COP30, em Belém, a Fundação Rockefeller anunciou um aporte de US\$ 5,4 milhões para fortalecer ecossistemas agroecológicos conectados aos programas de alimentação escolar no país. O investimento beneficiará 12 organizações, entre elas o Instituto Comida do Amanhã, o Instituto Clima e Sociedade (ICS) e o Instituto Arapyau, com foco em ampliar o acesso de pequenos produtores ao crédito rural, assistência técnica e práticas agrícolas sustentáveis.

A iniciativa se apoia no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), que destina 30% dos recursos à compra de alimentos de pequenos produtores. O percentual sobe para 45% em janeiro de 2026. A fundação busca replicar o modelo brasileiro em outros países do Sul Global e conectar a agenda de segurança alimentar à mitigação climática. Globalmente, o investimento integra um pacote de mais de US\$ 220 milhões voltado à transformação dos sistemas alimentares.



Divulgação

Na comitiva

O presidente da Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra), Jamal Jorge Bittar, integra a comitiva da Confederação Nacional da Indústria (CNI) na COP30, que ocorre até 21 de novembro. Vice-presidente executivo da CNI, Bittar destacou que o evento marca a transição “da retórica para a ação” na agenda climática, mesmo diante da continuidade do uso de combustíveis fósseis. Para ele, a principal contribuição do Distrito Federal na transição energética está na geração de conhecimento e soluções tecnológicas. Segundo o dirigente, as indústrias locais têm ampliado investimentos em eficiência e sustentabilidade, com destaque para o aproveitamento de resíduos e o uso crescente de energia solar.

Ação contra diabetes

A rede de clínicas Doutor DM2, especializada no tratamento da diabetes tipo 2, lança, nesta sexta-feira, a Blitz da Diabetes, ação nacional de conscientização que inclui testes gratuitos de glicemia, o conhecido teste rápido do dedo (com a pequena agulha), e bioimpedância corporal, que mede o nível de gordura, massa magra e retenção de líquidos. Com mais de 40 unidades no país, a empresa aposta em um modelo próprio de tratamento integrativo, que combina acompanhamento médico, reeducação alimentar e suplementação, e afirma que 70% dos pacientes alcançam remissão da doença, deixando de depender de insulina e outros medicamentos. A mobilização terá lives transmitidas direto das clínicas e relatos de pacientes que reverteram o quadro. Em Brasília, será realizada na unidade localizada no terceiro andar do shopping Venâncio, e na praça da alimentação, a partir das 9h.



Divulgação

Inclusão no mercado de trabalho

O Instituto General Villas Bôas (IGVB) promove, hoje, o IGVB Summit — Inclusão e Trabalho para Todos, encontro que pretende ampliar a inserção de pessoas com deficiência no mercado formal. O evento das 8h às 18h, no Espaço PoupeX, em Brasília, reúne empresas, órgãos públicos e especialistas para discutir práticas de empregabilidade e apresentar soluções tecnológicas de acessibilidade. A Microsoft mostrará ferramentas assistivas voltadas ao ambiente corporativo, enquanto o Atlético Mineiro detalhará políticas de inclusão no esporte. Um dos pontos centrais será o lançamento da Plataforma IGVB Empregos, criada para conectar profissionais com deficiência a companhias comprometidas com diversidade. A iniciativa tem apoio de instituições como o MPT, Fecomércio e Senac-DF, e ocorre em meio ao desafio de elevar o cumprimento da cota legal de contratação, que ainda encontra forte resistência no setor privado.

GASTRONOMIA/ A diversidade dos tira-gostos brasilienses será destaque nesta edição do evento. Os vencedores serão escolhidos pelo público e por um júri especializado

Botecar Brasília valoriza sabores

» MANUELA SÁ*

A segunda edição do Botecar Brasília, que começou na última quarta-feira, segue até 14 de dezembro, reunindo 35 bares da capital. Durante o evento, o público poderá experimentar pratos inéditos preparados especialmente para o festival. Este ano, o tema é *Sabores Artesanais — Feito à Mão, Feito com o Coração*. O objetivo é valorizar o trabalho manual e prestar homenagem à cozinha, com criatividade, tradição e afeto.

O organizador, Antônio Lúcio, destaca o propósito do evento: “É um festival que valoriza o encontro, o sabor e o talento de quem faz da cozinha um espaço de expressão e afeto. Nesta edição, o foco no artesanal reforça a importância do feito à mão, do tempo e do cuidado com cada detalhe”.

André Lamounier, vice-presidente Institucional e Comercial do **Correio Braziliense**, explica o porquê da data, que foi escolhida “justamente para ser um aquecimento do verão, período em que os bares estão superlotados”. Ele também fala sobre o que deseja para o evento. “O que a gente quer é que o festival tenha a cara da cidade: alegre, para cima e envolvente”, diz.

O festival também é uma oportunidade para valorizar o trabalho feito pelos botecos. É no que acredita a sócia do bar Jobim Brasília, na Asa Norte, Andrea Gervasio, 36 anos. “O Botecar é um evento interessante para divulgar nossos produtos e espaço”, avalia.

De acordo com a sócia, na última edição, a resposta do público

Cedido ao Correio



Na disputa: o bar Bu.Tê.Quim serve disquinhos de carne suína com jiló, acompanhado de geleia de jabuticaba

foi positiva. “Muita gente passou a conhecer o bar por meio do festival”, conta.

No fim do festival, os melhores botecos serão escolhidos pelo público e por um júri especializado. Quem degustar os tira-gostos, com preços que variam entre R\$ 18 e R\$ 59,90, pode participar da votação feita por meio de um QR Code disponível nas mesas. São critérios de avaliação o sabor do prato, a temperatura da bebida, o ambiente do boteco e o atendimento.

Edição passada

Criado em Belo Horizonte, onde existe há 11 anos, o Botecar chegou a Brasília em 2024 com o tema *Botecar é arte: coma, viva e compartilhe*, inspirando os participantes a unir música e gastronomia. Na ocasião, cada tira-gosto foi desenvolvido com base em músicas, cantores e bandas. O grande vencedor da estreia foi o Buteco da Elma, no Guarará, com o prato Dizem que sou louco. A receita, um peçoço de peru

Serviço

Botecar Brasília 2025

Data: 12 de novembro a 14 de dezembro
Preços: entre R\$ 18 e R\$ 59,90

com farofa de ovo, foi feita com inspiração na música *Balada do louco*, dos Mutantes.

***Estagiária sob supervisão de Adriana Bernardes**

Música é cura

Guilherme Félix CB/DA Press.



O Teatro Sarah recebeu, na tarde de ontem, o cantor brasiliense Alexandre Carlo, da banda Natiruts, para uma apresentação aos pacientes que fazem tratamento no hospital. O projeto *Arte e Reabilitação* foi idealizado pela presidente da Rede Sarah, Lúcia Braga. Ao **Correio**, o cantor destacou a importância que a música tem na vida das pessoas. “A música tem um poder de cura, de elevar as energias internas da nossa alma. Aqui, ela também é essencial. Essa ideia de trazer artistas é algo maravilhoso, e fico muito feliz de poder ter estado aqui” disse o artista. O público se empolgou com canções como Beija-flor, Pérola negra, Você me encantou demais e Sorri, sou rei. Um dos pontos altos foi quando a plateia cantou, em coro, Liberdade pra dentro da cabeça. Ao final do show, os artistas agradeceram aos presentes e chegaram a se retirar do palco, mas tiveram de voltar para o bis, com Quero ser feliz também. Para o paciente Alexandre Pons, 54 anos, ter atrações culturais como essa dentro do hospital é incrível. “A música tem a peculiaridade de alimentar a alma e conectar as pessoas.”



AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90018/2025

Objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços comuns de apoio administrativo e motorista, a serem executados com regime de dedicação exclusiva de mão de obra, para atender as necessidades da Sede da ANTT/SC e escritórios vinculados em Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Total de Itens Licitados: 1. Edital: 14/11/2025 das 08h00 às 12h00 e das 13h00 às 17h59. Endereço: Setor de Clubes Esportivos Sul - Polo 8 - Projeto Oria - Trecho 3, - BRASILIA/DF ou <https://www.gov.br/compras/editais/393001-5-90018-2025>. Entrega das Propostas: a partir de 14/11/2025 às 08h00 no site www.gov.br/compras. Abertura das Propostas: 01/12/2025 às 10h00 no site www.gov.br/compras.

Adão Cabral Formiga
Agente de Contratação