



Sorte é o que acontece quando a
preparação encontra a oportunidade

Seneca

Mérito Varejista faz homenagem a quem contribui para o desenvolvimento do DF

O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) realizará, na noite da próxima quarta-feira, a solenidade de premiação do Mérito Varejista — edição 2025. Ao todo, 10 personalidades de diferentes segmentos da sociedade serão homenageadas durante jantar no Dúnia City Hall. O presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta, disse que o propósito é homenagear os que contribuem para o desenvolvimento da economia do DF, gerando empregos e renda. "Trata-se de um legítimo reconhecimento a todos que se destacam em seus setores", afirmou.



Sindivarejista

Agraciados

Este ano, serão agraciados com a honraria o presidente da Federação do Comércio, José Aparecido Freire; o secretário de Governo do GDF, José Humberto Pires; Miguel Jabour, diretor de relações institucionais do **Correio Braziliense**; Geraldo César Araújo, empresário proprietário da rede Globo Esporte; Regina Cláudia Padilha Segredo, da empresa Biruta; Adriana Aparecida Soares Fernandes Vieira, da Closet Dress; Júlia Steffen Netto Zilotti (Cresci e Perdi); Hely Walter Couto da Pioneira da Borracha; Elisângela Nunes Cerqueira da Constance e GERALDA Godinho Salles, presidente do Sindicato dos Comerciantes.

Redes sociais repercutem quem quebrou os Correios

Expressões como "governo Bolsonaro, governo Lula quebrou os Correios" e "20 bilhões para cobrir o rombo" dividiram o espaço entre os termos mais relevantes da nuvem de palavras do X, segundo levantamento da Nexus. Já entre os discursos mais compartilhados, foi observada a prevalência de perfis críticos ao governo Lula, sendo políticos e influenciadores de direita além de usuários comuns apoiadores de Bolsonaro. Isso porque o governo federal e os Correios anunciaram plano de reestruturação operacional e financeira em resposta a uma das maiores crises da história da estatal. A empresa acumulou prejuízo de R\$ 4,3 bilhões apenas no primeiro semestre deste ano, resultado três vezes pior que o registrado em 2024.

Trending topics

Levantamento da Nexus — Pesquisa e Inteligência de Dados apontou que, no X, às 9h da manhã de sexta-feira (16), Correios ocupavam a 33ª posição nos Trending Topics, acumulando cerca de 152,5 mil menções. Ainda na rede de Elon Musk, uma análise amostral de 51 mil publicações em português sobre o assunto, feitas entre os dias 15 e 17 de outubro por 21 mil usuários únicos, indica que o pico de conversas ocorreu na manhã de sexta-feira passada.

PDV e venda de imóveis

O plano inclui um novo Programa de Demissão Voluntária (PDV), a venda de imóveis ociosos, renegociação de contratos e a busca por um empréstimo de R\$ 20 bilhões com garantia do Tesouro Nacional. A proposta também prevê um diagnóstico da força de trabalho para identificar áreas com desempenho insatisfatório e promover ajustes. A reestruturação tem como objetivo modernizar os Correios, diversificar receitas e reequilibrar as contas até 2027.

Residencial faz homenagem a Marianne Peretti

Mais sofisticado empreendimento já lançado pela PaulOctavio, o Residencial Marianne Peretti foi inaugurado no sábado (18), no Noroeste. O edifício, uma marca dos 50 anos da construtora, presta homenagem à artista plástica Marianne Peretti, autora de obras emblemáticas da capital, como os vitrais do Congresso Nacional, os painéis da Catedral Metropolitana, os do Memorial JK e os pássaros do foyer do Teatro Nacional Cláudio Santoro, além do vitral escultural A Mão de Deus, instalado no Tribunal Pleno do Superior Tribunal de Justiça (STJ).



Rayana Paiva / Divulgação

Empresários e pioneiros

O evento reuniu clientes, amigos e parceiros históricos da empresa. Entre os presentes o vice-presidente da Ademi-DF, Leonardo Ávila, os construtores Paulo Muniz, Ennius Muniz, Adalberto Valadão, Adalberto Filho e Eduardo Vilela, as pioneiras Nathanry Osório, Cosette Ramos; o desembargador Souza Prudente e o arquiteto Geraldo Estrela, que dão seus nomes a empreendimentos da PaulOctavio nas Asas Norte e Sul. Wilma Pereira, de 97 anos, mãe de Paulo Octávio, descerrou a placa de inauguração (**foto**).

Corte e Compartilhe em apoio ao Outubro Rosa

O Pátio Brasil Shopping será palco do projeto "Corte e Compartilhe", uma iniciativa da Conexão Eventos & Soluções em parceria com o Senac-DF, patrocínio do UniEuro e do Instituto Brasal, em apoio ao Outubro Rosa. De amanhã até sexta-feira, a Loja Rosa, no 2º piso do shopping, estará preparada para receber quem deseja viver um momento de beleza e solidariedade. Durante os quatro dias de ação, quem quiser dar uma repaginada no visual com cabeleireiros do Studio HK e convidados, poderá fazer de uma forma muito especial: doando mechas de cabelo para a confecção de perucas destinadas a mulheres em tratamento contra o câncer, atendidas pela Rede Feminina do Hospital de Base.



Tejmo Ximenes

Kit de higiene pessoal

A iniciativa não exige agendamento prévio, e o atendimento é feito por ordem de chegada. Basta comparecer à Loja Rosa, no 2º piso, cortar e doar. Como critério, as mechas devem ter, no mínimo, 10 centímetros de comprimento. Além do corte e da doação, cada participante é convidada a contribuir com um kit de higiene pessoal (escova e pasta de dente, sabonete), que será entregue a pacientes em tratamento oncológico. O atendimento será feito das 10h às 14h e das 15h às 19h.

SAMAMBAIA 36 ANOS

36 ANOS DE HISTÓRIAS PARA CONTAR!

No próximo dia 25, Samambaia comemora 36 anos de vida e de lutas!

E para celebrar essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília trazem um projeto exclusivo, com reportagens sobre a cidade, sua gente e suas conquistas.

Sua empresa pode fazer parte dessa história!

É a oportunidade perfeita para valorizar sua marca, apoiar o povo de Samambaia e se conectar com milhares de leitores, ouvintes e telespectadores!

Junte-se a nós nesta homenagem a Samambaia!

Faça parte deste projeto com a sua empresa.

Entre em contato com a nossa equipe comercial:

