

Dolce Gabbana utilizou a transparência de forma sensual na nova coleção

Divulgação/Dolce Gabbana



PELE À MOSTRA

Transparência se destaca nos looks das semanas de moda de primavera/verão 2026 e se firma como tendência para a estação

POR GIOVANNA KUNZ

Nas passarelas e nas ruas, a moda parece ter perdido o medo de mostrar. Tecidos translúcidos, tule, organza e rendas vaporosas tomaram conta das últimas semanas de moda, com estéticas que vão desde as mais ousadas até as mais femininas. De Paris a São Paulo, os estilistas apresentaram coleções, com tops, calças, vestidos e até mesmo sapatos que brincam com o ver e o não ver. Mais do que transparências, as peças falam sobre o corpo e a forma como as pessoas se relacionam com ele.

Segundo a designer de moda e consultora de imagem Niágara Tavares, a transparência é um elemento recorrente na história da moda, e seu retorno está profundamente ligado ao contexto social. "Assim como muitas tendências, a moda é cíclica. Há registros de roupas transparentes desde a Grécia Antiga, feitas com linho fino que já transmitiam leveza e fluidez", explica. "Hoje, essa estética volta como reflexo do período pós-pandemia, em que redescobrimos a liberdade de sair e de nos expressar mais abertamente."

Essa liberdade, segundo ela, tem sido traduzida em tecidos leves e reveladores, que simbolizam uma espécie de renovação coletiva. "Depois de um tempo de confinamento e restrições, a moda voltou a ser vista além das telas. Voltamos a brincar com a transparência, no sentido literal e no figurado, e a usar toda a leveza, movimento e fluidez que ela representa", diz Niágara Tavares.

Transformação pós-pandemia

A designer lembra que os momentos de crise sempre provocam transformações no comportamento e, consequentemente, nas roupas. "Podemos traçar paralelos com o pós-guerra, quando a moda também buscou liberdade e renovação com tecidos soltos e reveladores. Nos anos 1960, as mulheres fizeram o mesmo em busca de independência. Agora, depois da pandemia, vivemos uma nova versão desse movimento."

Para a consultora de imagem e estilo Rafaela Marques, a transparência também reflete essa vontade de reaparecer para o mundo. "Ela sempre volta em épocas de primavera e verão, porque são períodos mais quentes e, naturalmente, mais livres. Mas o que impulsiona essa tendência é o desejo das pessoas de se mostrarem, de se apresentarem novamente após