

RICARDO BUFOLIN



O *The voice* está de volta para mais uma temporada, agora com transmissão simultânea no streaming e na TV aberta. Os executivos da Disney Jerome Merle e Cristiano Lima falam sobre a estreia na plataforma

Matheus & Kauan, Duda Beat, Péricles e Mumuzinho são os técnicos da nova temporada do *The Voice Brasil*

Novo **formato**, novas **vozes**

POR MARIA LUÍSA VAZ

Lançado em 2012 no Brasil, o *The Voice* se inspirou no programa americano de competição musical, que tem como intuito revelar novos talentos na música, treinados por artistas de renome do país que atuam como jurados nos episódios. Rapidamente o programa se tornou um dos reality shows mais populares do país e, pela primeira vez, os 12 episódios da nova temporada serão transmitidos simultaneamente no SBT e na Disney+, às segundas-feiras, 22h30, a partir de amanhã.

O time de técnicos da nova temporada é formado por Mumuzinho, Péricles, Matheus & Kauan e Duda Beat, enquanto Tiago Leifert volta a apresentar o reality. Gaby Cabrini será responsável pela cobertura dos bastidores. Os assinantes da Disney+

terão acesso a conteúdos exclusivos e 20 minutos adicionais por episódio.

"A gente entrega muita emoção e surpresas, é um conteúdo pensado e desenvolvido por nós e pelo Boninho para oferecer uma experiência ainda maior desse formato. Acredito que essa composição é que faz a beleza dessa nova temporada. Esse retorno nos dá segurança e muito entusiasmo", ressalta Cristiano Lima, que trabalha com estratégia de conteúdo na Disney.

A disponibilidade no streaming dá ao espectador a chance de assistir ao episódio quando preferir, mas as dinâmicas e interações com o público, características do programa, irão permanecer. "A dinâmica das audições às cegas e das batalhas continua com o público. O *The voice* é um show democrático, no qual todos vão poder torcer e participar em algum momento", destaca Jerome Merle, que supervisiona as produções locais da plataforma.

Os executivos reforçaram, ainda, o interesse da plataforma em investir em conteúdos nacionais, desde reality shows até filmes e séries, como *Capoeiras*, *Amor da minha vida*, e *Maria e o Cangaço*, produções brasileiras originais lançadas recentemente na Disney+. "Além das produções originais, a gente vem investindo em formatos como novelas. A combinação desses conteúdos faz com que tenhamos mais projetos brasileiros, não só os que produzimos, mas também as aquisições que a fazemos", explica Cristiano.

Ele também enfatiza que entendem o poder, a qualidade e alcance da TV aberta no país. "Estamos sempre observando o que o nosso assinante busca, fazemos essas parcerias para fazer com que o cliente se mantenha no nosso serviço por mais e mais tempo", completa.