

Para a social media Gabriela Calori, 31 anos, conhecida no TikTok como Gab, os chaveiros são mais do que uma moda passageira. "Sempre amei personalizar minhas coisas e vejo nos chaveiros uma forma rápida de deixar minhas bolsas com mais personalidade", conta. Um detalhe, para ela, essencial. "Normalmente a primeira coisa que me atrai é a cor, porque já vou montando na cabeça uma combinação de como poderia usar".

Gabriela leva a tendência a sério: raramente sai de casa sem pelo menos cinco chaveiros pendurados na bolsa, trocando-os semanalmente. O acessório, para ela, vai muito além da estética. "Atualmente estou usando uma combinação toda azul, e cada chaveiro representa algo que eu amo. É também uma forma de me conectar com pessoas que compartilham interesses em comum, principalmente quando uso photocard de k-pop".

Em sua conta do TikTok, Gab compartilha suas combinações de chaveiros e looks, recebendo muitos comentários e elogios. E sua coleção só aumenta! Recentemente, teve até que buscar uma forma mais prática de organizá-los, separando por cor e modelo em um gaveteiro.

## Memórias e cultura geek

Já para o criador de conteúdo Carlos Vilaça, 33 anos, o hábito começou de forma espontânea nos eventos geeks de Brasília. "Eu comprava chaveiros e bottons dos expositores para apoiar o comércio local e, sem perceber, virou um costume. Além de divertido, notei que estava ficando chamativo e até virando tendência."

Com uma coleção extensa, Carlos costuma carregar, em média, seis chaveiros na mesma bolsa, acompanhados de vários bottons. O estilo é o fator determinante em suas escolhas. "Como gosto muito de animes, séries e filmes, sempre me interesso por acessórios ligados a esse universo. Todos têm algum significado, ligado a uma memória, nostalgia ou a presentes especiais que ganhei."

Assim como Gab, Carlos vê nos chaveiros uma forma de expressão pessoal: "Eles dizem muito sobre mim, sobre meus hobbies e até minha personalidade. São pequenos detalhes que contam grandes histórias".

\*Estagiária sob supervisão de Sibele Negromonte

Arquivo pessoal



Gab combina os chaveiros com os Looks

Ministério da Cultura e Bradesco Seguros apresentam

Ana Rosa  
Helena Ranaldi  
Fernanda Nobre

TRÊS Edward  
MULHERES Albee  
ALTAS  
Direção: Fernando Philbert  
Tradução: Gustavo Pinheiro  
Produção Geral: Bruna Dornellas, Wesley Telles

11 e 12 de outubro  
SÁB às 20h | DOM às 17h e 20h

clube 50%  
CORREIO BRAZILIENSE DE DESCONTO\*

TEATRO UNIP  
Ingressos: Symplicia



Apresentado por

Mídia

Produção Local

Produção

Realização

