



Bolsas com elemento de sardinha também são sucesso no mundo fashion



As estampas temáticas também estão presentes na C&A



Na Shein, há várias peças com a estampa divertida



A temática sardinha é considerada bem-humorada

divertidos e virais. “A sardinha se encaixa perfeitamente nesse movimento estético”, afirma Krystie.

A estampa também é considerada um exemplo perfeito de camp na moda, um conceito estético que valoriza o exagero, a ironia e o humor. “Sim, a sardinha é megacamp. Tem um viés de exagero e ironia”, ressalta Nina, que aponta outras estampas de comida, como a de camarão e a de caranguejo, como parte da mesma estética. Essa abordagem subverte o que é considerado “bom gosto”, transformando algo comum, como uma lata de sardinha, em um ícone fashion sofisticado.

Quem popularizou a sardinha?

A febre é um fato e isso ninguém pode mudar. Mesmo assim, é importante saber de qual lugar essa tendência surgiu. De acordo com Krystie Ribeiro, ela foi impulsionada por marcas de luxo e fast fashion que abraçaram o elemento nostálgico e lúdico da sardinha. O marco zero foi a grife italiana Bottega Veneta, que em sua coleção de Outono/Inverno 2022 lançou a Sardine bag, uma bolsa com alça em formato de sardinha. A peça deu visibilidade ao tema e a colocou no radar de celebridades e trendsetters.

Em seguida, a marca Staud ajudou a dar fama à estampa e a acessórios mais lúdicos, com a bolsa Tommy de miçangas com sardinhas, que virou hit no TikTok e ajudou a difundir a tendência para o grande público. Outras marcas, como J.Crew, aderiram rapidamente, levando a trend às ruas e a diversas categorias de produtos. A estampa de sardinha é uma forma de rejeição ao óbvio, que se destaca em meio à saturação de peças neutras do quiet luxury.

Dessa forma, celebra o lúdico e o nostálgico, convidando o público a não levar a moda tão a sério. “A estampa de sardinha é parte de uma tendência maior conheci-

da como foodcore. Esse movimento usa o forte apelo visual da gastronomia para criar looks divertidos, cool e altamente virais, refletindo o desejo por um toque de originalidade no street style”, reforça Krystie.

A popularidade do peixe também traz à luz outros temas marinhos, como a estampa de lagosta — imortalizada por Elsa Schiaparelli em 1937 —, conchas e estrelas-do-mar, mostrando que o oceano continua a ser uma fonte inesgotável de inspiração para a moda, revelando gostos improváveis e levando os apaixonados por esse universo a se vestirem com ousadia e personalidade.



Nos serviços avulsos e/ou pacotes.
Checar disponibilidade

cansaço constante?

REDESCUBRA SUA ENERGIA

Citta é mais que uma academia. É força, imunidade e equilíbrio.

EXPERIMENTE A IMERSÃO EM ÁGUAS FRIAS.

AGENDE SUA SESSÃO

