

ESPORTES

LIBERTADORES Futebol feminino deixa basquete e vôlei para trás e assume a vice-liderança entre as modalidades com mais apostadores no Brasil. Corinthians empata no início da caça ao hexa continental. São Paulo estreia hoje contra o San Lorenzo

MARCOS PAULO LIMA

Em tempos de abertura da Libertadores na Argentina com as participações de Corinthians, Ferroviária e São Paulo, e de contagem regressiva para a Copa do Mundo de 2027, uma pesquisa chama a atenção: o futebol feminino já é a segunda modalidade mais procurada por apostadores no Brasil (31%), atrás apenas do masculino (76%). Esse é resultado de um estudo ao qual o **Correio** teve acesso encomendado pelo Grupo Globo, em parceria com a Offerwise, empresa global especializada em análise do mercado on-line. Basquete (23%), vôlei (19%), poker (17%), MMA (15%) e eSports (12%) fecham a sequência.

O levantamento ouviu de forma online homens e mulheres com mais de 18 anos. A amostragem abordou 1000 casos: 59% de apostadores e 41% de não apostadores. "O futebol feminino brasileiro está passando por uma fase de ampliação, não apenas no desempenho das atletas e nas conquistas em campo, mas também no aumento expressivo da visibilidade, da estrutura e da presença midiática proporcionada por transmissões televisivas e pelo interesse crescente do público", avalia em entrevista ao **Correio** Diego Bittencourt, Chief Marketing Officer (CMO) da Start Bet, patrocinadora oficial do recém-encerrado Brasileiro Feminino.

As competições específicas mais apostadas são o Campeonato Brasileiro (77%), a Copa do Brasil (61%), a Copa Libertadores (45%) e a Champions League (40%), todas masculinas. No feminino, a Copa do Mundo lidera com 23%. A última edição do torneio foi em 2023, na Austrália e na Nova Zelândia. O Brasil foi eliminado precocemente na fase de grupos. Em agosto, a Seleção conquistou a Copa América contra a Colômbia, no Equador.

"É uma amostra grande que comprova o crescimento da modalidade e o quanto o investimento em

Gabi Zanotti abriu o placar para as Brabas, ontem à tarde, na Argentina



Rodrigo Gazzanel / Agência Corinthians

» Tropeço

Atual bicampeão da Libertadores, o Corinthians empatou por 1 x 1 com o Independiente del Valle, ontem, no Estádio Florencio Sola, em Banfield, na Zona Sul da Grande Buenos Aires, pela primeira rodada da fase de grupos da competição continental. Gabi Zanotti marcou para as Brabas de pênalti. Valencia descontou. A Ferroviária-SP bateu a Adiffem da Venezuela, por 1 x 0. Hoje, o São Paulo enfrentará o San Lorenzo, às 20h, com transmissão da CazêTV e do Canal GOAT no YouTube. As plataformas Pluto TV e NSports também anunciam o jogo.

entretenimento. "De fato, é o que elas são e essa é uma premissa do Jogo Responsável. Devemos nos preocupar se elas começarem a ser percebidas como investimento ou fonte de alavancagem financeira para os projetos pessoais", alerta o profissional.

Thales Rangel Mafia chama a atenção para o monitoramento de resultados suspeitos. "Embora o aporte financeiro das casas de apostas acelere o desenvolvimento do futebol feminino, ele acende um alerta importante. A modalidade, ainda em fase de estruturação profissional e com remunerações menores, pode se tornar um alvo vulnerável à manipulação de resultados, exigindo um investimento robusto e imediato em mecanismos de integridade por parte dos organizadores", diz o gerente de Marketing da Multimarcas.

"Do ponto de vista da educação financeira, também é necessário alertar que apostas não devem ser vistas como 'investimento'. Trata-se de entretenimento de alto risco, cujo resultado mais comum é a perda. Sem essa clareza, a paixão dos torcedores pode se transformar em um perigoso caminho para o endividamento e a frustração financeira", diz.

patrocínios voltados para o futebol feminino contribuem para essa expansão. Fomos pioneiros ao patrocinar as meninas da Ferroviária, comprovando que um trabalho a longo prazo produz resultados relevantes", diz Marcos Sabiá, CEO da Galera Bet.

Questionados sobre como escolhem os esportes para apostar, 43% responderam se pautar pela modalidade preferida e 36% adotam a modalidade que conhecem profundamente. Na terceira e quarta posição, as

respostas são de acordo com as cotações e as chances de ganho, independentemente da modalidade (29%), e o esporte que apresenta a melhor cotação de odds (25%).

"O crescimento do futebol feminino no Brasil reflete uma mudança cultural importante e uma oportunidade real de desenvolvimento para o esporte e para toda a indústria de entretenimento. Apoiar essa modalidade vai além da visibilidade: é investir em diversidade, inclusão

no fortalecimento de um mercado em plena expansão. O patrocínio ao Santos é um passo concreto nesse caminho, alinhado ao compromisso de impulsionar o esporte, valorizar novos públicos e consolidar um setor mais sólido e responsável", diz Nickolas Tadeu Ribeiro de Campos, fundador e presidente do conselho da Ana Gaming, holding da marca 7k, que patrocina o time do Santos feminino e apoiou o Paulista feminino.

Alertas

O crescimento das apostas no futebol feminino deixa recados aos organizadores de torneios e às plataformas: a necessidade investimento no combate ao vício e em integridade.

Psicólogo clínico e organizacional e diretor de conhecimento (CSO) da Empresa Brasileira de Apoio ao Compulsivo (EBAC), Cristiano Costa adverte: o jogo deve ser encarado como

ESCOLHA A $\times + - \equiv \%$

ESCOLA DO SEU FILHO 2025

Desde 1970 cultivando um jeito único de aprender, a **Escola Montessori** é referência nacional na educação montessoriana, com mais de cinco décadas dedicadas à formação integral de crianças e adolescentes.

O ambiente é seguro, acolhedor e cuidadosamente estruturado para que o aprendizado aconteça de forma natural, respeitando o ritmo de cada aluno. Mais do que formar com boas notas, o colégio atua para incentivar cidadãos éticos, preparados para os desafios da vida e conscientes do seu papel na sociedade.



Saiba mais sobre a instituição no projeto especial **Escolha a Escola do seu Filho**.

Patrocínio



Apoio de Comunicação



Realização

