



“A esperança é o sonho do homem acordado”
Aristóteles



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube

Kayo Magalhães/CB/D.A Press



Abrasel e a Associação de Destilados promovem treinamento para identificar bebidas falsificadas

Para intensificar as ações de combate à venda de bebidas adulteradas, a Associação Nacional de Bares e Restaurantes (Abrasel) e a Associação de Destilados estão oferecendo treinamento on-line para empresas do setor. A Abrasel alertou os estabelecimentos sobre os sinais de adulteração — como preços muito baixos, lacres tortos, erros de impressão e odor semelhante a solventes. Recomendou, também, que garrafas vazias sejam inutilizadas (quebradas) antes do descarte. Isso impede que sejam reaproveitadas por falsificadores para enganar consumidores com produtos adulterados.

Problema antigo

A Abrasel lamentou que, mesmo sendo um problema antigo e conhecido no Brasil, a atuação preventiva das autoridades ainda seja insuficiente. A entidade reforça a importância de ações de fiscalização em fábricas ilegais.



Bruna Gaston/CB/D.A Press

Garantia de segurança

“Trata-se de um problema de saúde pública, que exige ação coordenada entre autoridades, setor produtivo e sociedade. Mas nós garantimos que é seguro e saudável frequentar bares e restaurantes associados. Já treinamos mais de 10 mil no país”, afirmou à coluna o presidente da Abrasel, Paulo Solmucci.

Nota fiscal

O presidente do Sindhobar/DF, Jael Silva, reforçou a situação mais segura na capital federal. Ele esclareceu que a entidade não tem como competência fazer fiscalização, mas que os associados tomam todos os cuidados sobre a procedência de bebidas que revendem, só comprando o produto com a devida nota fiscal. “Nós recomendamos que os consumidores continuem frequentando os estabelecimentos que já conhecem”.

Confaz se reúne para tratar de reforma tributária

Dois dias após a aprovação no Senado da criação do Comitê Gestor do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), os secretários estaduais de Fazenda se encontram em Porto Alegre, no Comsefaz. O comitê gestor, que terá uma cadeira do DF, ficará responsável por arrecadar e distribuir a receita do novo tributo, que substituirá ICMS e ISS a partir de 2027, com fase de teste já em 2026. O novo secretário de Economia do DF, Daniel Izaias de Carvalho, participa do encontro, que avalia os impactos do texto aprovado no Senado. O tema está ligado diretamente à reforma tributária. O secretário-executivo de Fazenda, Anderson Roepke, também faz parte da comitiva.

Sefaz/RS



Refri do pecado

Entre os destaques do projeto aprovado no Senado estão as novas regras para o Imposto Seletivo (IS), conhecido como “imposto do pecado”, que incide sobre produtos nocivos à saúde e ao ambiente. Ficou definido o escalonamento da tributação de bebidas açucaradas (refrigerantes) entre 2029 e 2033. Uma emenda do senador Izalci Lucas (PL-DF) limitou a alíquota máxima em 2%, tema que dividiu opiniões em plenário. A senadora Mara Gabrielli (PSD-SP) acredita que os refrigerantes estimulam um problema de saúde enfrentado no país: a obesidade.

Cristiano Costa/Fecomércio



Projeto de lei atualiza regras para quiosques e trailers

O presidente do Sistema Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, reuniu-se com o secretário de Governo (Segov), José Humberto Pires de Araújo, para discutir o Projeto de Lei Complementar (PLC) do Executivo que atualiza as regras para o uso de áreas públicas destinadas à instalação de quiosques e trailers no Distrito Federal. A proposta busca adequá-los às normas de vigilância sanitária e combater a informalidade e a concorrência desleal em relação ao comércio formal.

Debate antes de ir para a pauta de votação

Ficou definido que haverá um debate sobre o PLC com representantes desses segmentos na próxima semana, antes de o tema ser levado ao colégio de líderes da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), também marcado para a semana que vem.

Crerios de licitação

A meta do GDF é aprovar a matéria ainda em outubro. O PLC estabelece critérios de licitação, padrão arquitetônico, padronização, penalidades, direito de preferência, transferência e sucessão, atualizando a legislação de 2008 e oferecendo mais segurança jurídica aos trabalhadores.

Petrobras e Ministério da Cultura apoiam Festival Curicaca

Inspirado no modelo do americano South by Southwest (SXSW) — o Festival Internacional sobre Tecnologia e Sustentabilidade na Indústria —, o Festival Curicaca ocorrerá de 7 a 11 de outubro, no estádio Arena BRB a em outros pontos da capital federal. Gratuito e apresentado pelo Ministério da Cultura e Petrobras, por meio da Lei de Incentivo Cultural, o evento tem previsão de receber 100 mil pessoas.

Já bateu 50 mil ingressos. A meta é que esgotem até a próxima terça, dia da abertura. A programação conta com ativações de tecnologia e shows gratuitos de Nando Reis, Vanessa da Mata, MC Hariel, Jorge Aragão, Fernanda Takai, Alice Caymmi e Olodum. Idealizado pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), entidade ligada ao MDIC, e diversos parceiros do setor produtivo brasileiro nacional.

Reprodução/Instagram



CELEBRAÇÃO

Os talentos do design

Prêmio **Correio Braziliense CasaCor** Brasília 2025 é entregue aos melhores criadores dos 50 ambientes expostos na mostra, em 11 categorias

» EDUARDO FERNANDES

A 8ª edição do Prêmio **Correio Braziliense CasaCor** Brasília 2025 reuniu, ontem, os melhores da arquitetura e do design de interiores. O evento celebrou os talentos que dão forma à 33ª edição da mostra, que, neste ano, convida à reflexão sob o tema “Semear Sonhos”.

A cerimônia de premiação revelou os projetos vencedores em 11 categorias, incluindo a menção honrosa. A distinção especial foi concedida a Elon Pfeiffer, responsável pela criação das emblemáticas Fachadas da CasaCor.

O público também teve um papel crucial, participando ativamente da escolha dos melhores em quatro categorias por meio de votação no site do evento: Sonho de Sala, Sonho de Cozinha, Sonho de Banheiro e Sonho de Quarto.

Uma das idealizadoras e organizadoras da CasaCor, Eliane Martins falou sobre a importância de reconhecer esses talentos geracionais da arquitetura. “O prêmio é sempre um incentivo. Este ano teve tantos empates e acredito que todo mundo é merecedor. O nível do evento só tem a crescer dessa forma”, ressalta. Esta edição apresenta 50 ambientes assinados por 67 profissionais.

O presidente do **Correio Braziliense**, Guilherme Machado, também destacou a necessidade de in-

centivar o cenário de design de interiores local. “Um grande prazer estar com os arquitetos brasilienses. Cada ano que venho, fico mais surpreso com a organização. Para o jornal, é uma alegria estar aqui”, afirmou.

Excelência

Neste ano, a disputa demonstrou um nível de excelência notável, com projetos consistentemente acima da média. A surpresa da noite veio com o resultado da categoria de Melhor Projeto, com um empate triplo. O pódio principal foi compartilhado pelos espaços: Varanda Gourmet por Deca Studio WT e Ney Lima Arquitetos; Casa Claro — Casa Conectada por Denise Zuba Arquitetos; e Entre Tempos por Hélio Albuquerque.

Para os arquitetos responsáveis, dividir o troféu é um motivo de grande alegria, um símbolo de união que eleva a bandeira da arquitetura nacional. “A gente que faz a CasaCor há tantos anos — essa é a minha 22ª apresentação — sabe que esse prêmio é sempre um reconhecimento, não somente do público, como também das pessoas que visitam a mostra, dos jurados e do júri técnico. É uma satisfação muito grande ter esse reconhecimento. E com dois prêmios”, comentou Hélio Albuquerque.

Na categoria Sonho de Cozinha, o destaque ficou para o Loft Z, de George Zardo e Júlia Zardo. O ambiente, que une arte, arquitetura

Minervino Junior/CB/D.A Press



O presidente do Correio, Guilherme Machado, com os representantes dos três trabalhos vencedores da categoria Melhor Projeto CasaCor

Vencedores

JÚRI POPULAR

- » Sonho de Sala: Clínica de Estética Tudo Arquitetura e Construção
- » Sonho de Quarto: Casa AAVA — Brasal Traama Arquitetura
- » Sonho de Banheiro: Habitar Sonhos por Leroy Juliana Santana
- » Sonho de Cozinha: Loft Z por George Zardo e Júlia Zardo

JÚRI TÉCNICO

- » Projeto Mais Original: Empate entre Mundo Azul de Marcia Urbano Trancoso e Caio Frederico e Entre por Leo Romano.

- » Melhor Uso Comercial: Empate entre Café Candango, da Rava Arquitetos e Lounge Bar BRB, de Marcella Schiavoni e Felipe Zorzeto
- » Melhor Uso Público: Espaço Pousar de Marina Pimentel Paisagismo
- » Melhor Uso de Obras de Arte: Entre Tempos por Hélio Albuquerque
- » Projeto Mais Ousado: Red Loft por Miguel Gustavo
- » Prêmio de Menção Honrosa: Fachadas da CasaCor por Elon Pfeiffer
- » Melhor Projeto de Casacor: empate entre Varanda Gourmet por Deca Studio WT e Ney Lima Arquitetos; Casa Claro — Casa Conectada por Denise Zuba Arquitetos; e Entre tempos por Hélio Albuquerque

ra e paisagem com notável elegância, propõe uma ocupação integrada entre os espaços sociais e o jardim, criando uma rica experiência sensorial.

“Meu pai brinca que eu venho à CasaCor desde que estava na barriga da minha mãe. É uma vida traba-

lhando e, a cada ano, a gente se superava. E esse ambiente jovem nos possibilita isso”, observou Júlia.

Originalidade

Não deixar que a fonte da inventividade se esgote, na arquitetura, não é uma tarefa fácil. Dessa forma, em todas as edições, a CasaCor Brasília busca evidenciar esse desafio diário, que é o de levar a maior autenticidade para esse universo. Este ano, o projeto Mais Original teve um empate duplo: Mundo Azul, de Márcia Urbano Tron-

coso e Caio Frederico, e Entre, por Leo Romano, compartilharam o troféu.

“É muita felicidade porque estou representando a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de Brasília (UnB) e um coletivo de alunos que estão dentro do espectro do autismo. O meu filho também foi homenageado no quarto. Pedro Paulo, esse prêmio é para você também. De coração, agradeço demais, que possamos criar espaços mais originais, e que realmente respeitem os cinco sentidos tão delicados dessas pessoas”, concluiu.

Inspirado pela serenidade das margens do Lago Paranoá, o ambiente assinado por Amanda Saback e Ana Luiza Velloso, da Traama Arquitetura, ganhou na categoria Melhor Quarto. O espaço Casa AAVA — Brasal, veio como um convite ao acolhimento em um ambiente que envolve e abraça. “Ainda estou eufórica depois de vencer o prêmio. Estamos muito felizes, pois isso é resultado de muito trabalho, de muito suor e de uma imensa dedicação”, acrescentou a dupla.