



MARIANA CAMPOS  
mari.vivabrasilia@gmail.com

# Viva Brasília

MIGUEL JABOUR  
miguel.vivabrasilia@gmail.com

Minervino Júnior/CB/D.A Press



**Venha com tudo, outubro!**  
Prepare-se para o mês que se inicia hoje

## Marotinha, a corrida das crianças

As inscrições para a Marotinha 2025 estão abertas! O evento promete agitar o Dia das Crianças no Eixo Cultural Ibero-Americano, ao lado da Torre de TV. Marcada para 12 de outubro, a tradicional corrida infantil reúne corredores de 4 a 13 anos em baterias de 50 a 400 metros, com premiação de bicicletas para os primeiros colocados em cada categoria. Cada inscrito recebe kit oficial com camisa, sacochila, copo, medalha e lanche. Inscrições podem ser feitas em [brasilcorrida.com.br](http://brasilcorrida.com.br).

Divulgação/Ale Catan



## A história da humanidade

Após conquistar plateias no Brasil e em Portugal, o espetáculo *Ficções*, protagonizado por Vera Holtz, está em Brasília para uma temporada no Teatro Royal Tulip de 2 a 5 de outubro. Inspirada no best-seller *Sapiens — Uma breve história da humanidade*, de Yuval Noah Harari, a montagem dirigida por Rodrigo Portella combina teatro, música e filosofia em reflexões sobre as ficções que estruturam a vida em sociedade. Ingressos disponíveis em [sympla.com.br](http://sympla.com.br).

Divulgação/André Aparício



## Sabores do Enoturismo

O universo do vinho português desembarca na Embaixada de Portugal em Brasília com o Sabores do Enoturismo, evento que combina degustações, harmonizações gastronômicas, showcookings, música e experiências culturais em 3 e 4 de outubro. Entre os atrativos está a Sala de Provas, espaço dedicado a experiências exclusivas. Entrada gratuita retirando o ingresso em [sympla.com.br](http://sympla.com.br).

## Festival Curicaca

A capital vai sediar, de 7 a 11 de outubro, o Festival Internacional Curicaca, evento gratuito que une tecnologia, inovação, sustentabilidade e cultura na Arena BRB e em diversos pontos da cidade. A programação inclui debates com nomes como Itamar Vieira Junior, Kondzilla e Nathalia Arcuri, além de shows de Vanessa da Mata, Olodum, Jorge Aragão e Nando Reis, além de agenda gastronômica apresentada pelo Restaurant Week e intensa agenda cultural. Mais informações estão disponíveis em [abdi.com.br/curicaca](http://abdi.com.br/curicaca)



Divulgação

## Cheiros da Amazônia

O CCBB Brasília recebe até 2 de novembro a exposição *Vetores-Vertentes: Fotografias do Pará*, que propõe uma imersão sensorial nos cheiros e cores da Amazônia. Entre os destaques estão a Instalação Aromática Icamias, com fragrâncias inéditas inspiradas nas guerreiras da região de Nhamundá, e a cortina de banhos de cheiro, tradição paraense que une raízes indígenas e africanas. A entrada é gratuita, de quarta a segunda, das 9h às 21h.

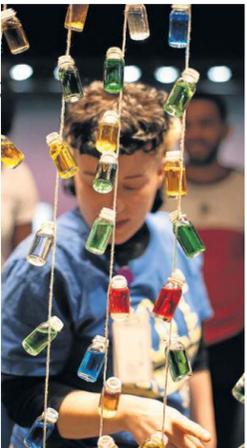
Divulgação/ Anna Flávia



## Encontro geek

De 3 a 5 de outubro, o shopping Pier 21 será tomado pelo universo geek com mais uma edição do Candangeek, encontro que reúne fãs de animes, k-pop, doramas, games e cultura pop. A programação inclui feira de ilustradores e artesãos, arena de jogos de tabuleiro, bate-papos com cosplayers, workshops e atividades como a palestra sobre skincare coreana e um encontro especial da comunidade de Pokémon Go. No domingo, o público também poderá conhecer os bastidores do processo de dublagem. Entrada gratuita.

Divulgação/Fabiana Reis



Divulgação/Sesc-DF



## Festa de pré-inauguração do novo Sesc-DF

O pré-lançamento do Centro Cultural Sesc-DF ocorre em 4 e 5 de outubro, na 511 Norte, com shows gratuitos de Hamilton de Holanda, Criolo, Vanessa Moreno e Clarice Falcão. Com o tema O Futuro é Hoje, o evento apresenta o projeto arquitetônico da nova unidade, a primeira do Sesc-DF totalmente dedicada à arte, cultura e tecnologia, e terá ainda projeções audiovisuais, exposições de artes visuais, performances de DJ e VJ e o impactante Mapping Manifesto, intervenção audiovisual assinada por Batman Zavareze e narrada por Arnaldo Antunes. Entrada gratuita.

## Café de la Musique on tour

Em 4 de outubro, a capital recebe uma edição inédita do Café de la Musique On Tour, que desta vez será realizada em um bosque de eucaliptos com vista para o Estádio Mané Garrincha. O cenário ao ar livre, aliado a um palco 360°, reserva uma experiência imersiva aos fãs de música eletrônica. No line-up, nomes de peso como Cat Dealers, GIU, Jord, Omboss e 3BEAT garantem a trilha sonora da noite. Ingressos disponíveis em [digitalingressos.com.br](http://digitalingressos.com.br).



Reprodução/Instagram



Divulgação/Iberê França

## Fest Rock Brasília

O Fest Rock Brasília chega à sua segunda edição em 4 e 5 de outubro, no Eixo Cultural Ibero-Americano, com programação que reúne shows de 16 bandas do DF e Entorno. O festival promete dois dias de música em diferentes vertentes do rock, além da participação da DJ Eliane América e apresentação de Marcos Pinheiro e Maria Paula Sato. Idealizado pelo Instituto Latinoamerica em parceria com a Capital do Rock Produções, o evento busca fortalecer a profissionalização do setor e ampliar a visibilidade dos artistas locais. Entrada gratuita. Mais informações em [instagram.com/festrockbrasil](http://instagram.com/festrockbrasil).

## Festival cervejeiro

Os apaixonados por cervejas artesanais ganham um programa especial em 11 de outubro: a quarta edição do Brasília Beer Geek, no Hop Capital Beer. O festival aposta em rótulos high-end e exclusivos, como a americana Other Half, e as belgas Straffe Hendrik e Brugge Zot. Em formato open bar, o evento convida o público a mergulhar em uma seleção de sabores complexos e aromas intensos. Ingressos disponíveis em [bilheteriadigital.com](http://bilheteriadigital.com).

Divulgação/Hop Capital Beer



Confira mais fotos e eventos no blog Viva Brasília. Acesse: [newblogs.correiobraziliense.com.br/vivabrasilia](http://newblogs.correiobraziliense.com.br/vivabrasilia)

## PODCAST DO CORREIO

Embaixador Alessandro Cortese falou da 6ª edição do Vini D'Itália, evento que integra a Semana da Cozinha Italiana no Mundo, 7 de outubro, em Brasília. Diplomata também destacou a amizade e as semelhanças entre os dois países

# Nações unidas pelo vinho

» LUIZ FELLIPE ALVES

No calendário de eventos de Brasília desde 2018, o Vini D'Itália — Salão do Vinho Italiano no Brasil, promovido pela Embaixada da Itália, retorna para sua 6ª edição, em 7 de outubro. Este ano, o evento será realizado sob a liderança do embaixador Alessandro Cortese (foto/E), com curadoria da crítica enogastronômica Sueli Maestri, idealizadora do projeto. O evento integra a Semana da Cozinha Italiana no Mundo, uma iniciativa global promovida pelo Ministério das Relações Exteriores e da Cooperação Internacional da Itália. Convidado de ontem do Podcast do Correio, Cortese falou aos jornalistas Marcelo Agner e Sibe Negromonte sobre o mercado dos vinhos italianos e sobre a boa relação entre a Itália e o Brasil. De acordo com ele, a ideia do Vini D'Itália é apresentar ao público brasileiro a variedade de vinhos italianos disponíveis no mercado. "O Brasil é um terreno muito fértil para a propagação da cultura do consumo de vinhos. Há muito potencial", afirmou o embaixador. Ele comentou que a imigração italiana ao país, principalmente entre 1870 e 1920, contribuiu para esse cenário. "Há uma presença

Divulgação/Assessoria



enorme de ítalo-descendentes. Estamos falando de 42 milhões de pessoas que possuem a cultura do vinho. Há uma faixa da população na qual o vinho tem muita potencialidade", ressaltou.

Apesar potencial, Cortese apontou uma barreira para o aumento do consumo. "O custo é muito alto. Trata-se de um produto refinado, que exige muito trabalho. Por isso, no supermercado, o vinho importado é

muito caro. Mas temos algumas janelas de oportunidades", acrescentou.

Uma delas, de acordo com o embaixador, é o acordo entre a União Europeia e o Mercosul, validado no mês passado, que prevê a redução ou eliminação de tarifas de importação para diversos produtos, inclusive, o vinho "Isso possibilita ao consumidor brasileiro comprar produtos europeus de alta qualidade, como vinhos e queijos, a um

preço mais acessível", afirmou.

Cortese também destacou a riqueza cultural da produção de vinhos na Itália. "A produção é muito baseada em pequenas e médias propriedades agrícolas. Isso é uma grande riqueza, porque é o segredo da enorme variedade de vinhos italianos. Cada um faz o vinho com o seu sistema e com sua experiência de séculos", explicou. Ele lembrou que a produção da Itália, ao

## Serviço:

### Vini d'Italia – Salão do Vinho Italiano no Brasil – 6ª Edição

- » Data: 7 de outubro de 2025, das 18h45 às 23h
- » Local: Embaixada da Itália no Brasil — SES — Quadra 807 — Lote 30, St. de Embaixadas Sul SES 807 — Asa Sul, Brasília
- » Entrada: apenas mediante convite, para público especializado do setor



Aponte a câmera aqui para assistir a entrevista completa

Para o embaixador da Itália, o acordo firmado entre a União Europeia e o Mercosul pode contribuir para o uso do vinho nesse modo de vida. "Essa dieta é considerada muito saudável, não foi criada na Itália, mas como o vinho faz parte da dieta, também ajuda nas nossas vendas", ressaltou.

## Paixão compartilhada

Além do vinho e da boa comida, Brasil e Itália também compartilham o amor pelo futebol. Por isso, segundo Alessandro Cortese, haverá um evento beneficente no Rio de Janeiro, em 10 de outubro, no Maracanã. "A Partida do Coração é um evento para os meninos do Rio de Janeiro que vai reunir grandes nomes do futebol do Brasil e da Itália", disse o embaixador, acrescentando que entre os nomes já confirmados estão Zico, Romário, Baggio e Materazzi.

Cortese falou sobre seu compatriota Carlo Ancelotti, atual técnico da seleção brasileira. "Tenho certeza de que o pragmatismo do Ancelotti irá ajudar muito o time do Brasil. Ele é conhecido por ter uma ótima comunicação com os jogadores, e acredito que isso fará o time crescer", finalizou.

ano, está na casa dos 4,3 bilhões de litros de vinho.

Outro assunto abordado durante o programa foi a dieta mediterrânea — focada em alimentos de origem vegetal, como frutas, legumes, grãos e sementes, e na restrição do consumo de ultraprocessados.