

**NEGÓCIOS /** Modelo, que é tendência nos Estados Unidos e na Europa, ganha espaço no país com inovação e oportunidades

# Multifranqueados em alta

» FERNANDA STRICKLAND

## Transformação do franchising no Brasil

O mercado brasileiro de franquias é um dos maiores do mundo e vem passando por profunda transformação estrutural

**S**ão Paulo — O setor de franquias brasileiro vive um momento de transformação, impulsionado pelo crescimento dos multifranqueados: empreendedores que administram múltiplas unidades, seja de uma mesma rede ou de diferentes marcas. O fenômeno, consolidado nos Estados Unidos, começa a ganhar força no Brasil, com tendência para a inovação, escala e novas oportunidades de negócio.

O franchising brasileiro alcançou dimensões que o colocam entre os maiores mercados do mundo. Atualmente, o país ocupa a quarta posição no ranking global, reúne mais de 3 mil marcas franqueadoras, supera 200 mil unidades em operação e movimentou mais de R\$ 250 bilhões em vendas anuais. O crescimento acumulado dos últimos 15 anos tem mantido ritmo de dois dígitos, consolidando o setor como um dos motores da economia. Os dados foram apresentados no evento Somos Multi 2025.

A maioria dos multifranqueados é um empreendedor local que expande seus negócios de maneira orgânica. Atua de forma centralizada, participando diretamente da operação no dia a dia. A estrutura costuma ser enxuta, com ênfase em eficiência e margens, e a relação com o franqueador tende a ser próxima e pessoal. Embora esse perfil enfrente limitações de capital e crédito, há forte disposição para ampliar participação no mercado, o que tem alimentado o crescimento de diversas redes no país.

- O Brasil é o 4º maior mercado de franchising do mundo.
- São mais de 3.000 marcas franqueadoras e 200 mil unidades, movimentando cerca de R\$ 250 bilhões em sell-out.
- Mais de 40 franqueadoras estão listadas em bolsa.
- Tradicionalmente dominado por franqueados monooperação (uma única loja), o setor vê a ascensão acelerada dos multifranqueados — empreendedores que operam várias unidades.
- Estima-se que 40% dos franqueados possuem duas ou mais operações, com uma minoria de aproximadamente 240 empreendedores controlando mais de 50 unidades — os chamados “megafranqueados”.
- Esses multifranqueados atuam como aceleradores de franchising, consolidadores de redes e influenciadores estratégicos, chegando a funcionar como laboratórios de inovação operacional.
- A expansão dos multifranqueados tem levado à maior profissionalização da gestão, ganhos de escala, redução de custos e fortalecimento da governança dentro das redes.

- O movimento também aproxima o Brasil de mercados mais maduros, como o norte-americano, em que multifranqueados são a base do franchising.
- Essa mudança está redefinindo a relação entre franqueador e franqueado, tornando-a mais estratégica e menos operacional.
- Impactos diretos da ascensão dos multifranqueados: profissionalização da gestão, ganhos de escala, redução de custos e fortalecimento da governança.



Valdo Virgo/CB/D.A Press

Fonte: Somos Multi 2025

### Tendência

No entanto, o contraste com o mercado norte-americano mostra como o Brasil tem espaço para amadurecer. Nos EUA, os multifranqueados se apresentam como executivos ou investidores corporativos. Diferentemente da realidade brasileira,

operam com acesso facilitado a fundos e linhas de crédito, contam com estruturas corporativas robustas e delegam a gestão, que é altamente padronizada. A atuação é nacional

ou multirregional, permitindo ganhos de escala ainda maiores.

Segundo o sócio Communit e CEO da Francap, André Friedheim, nos Estados Unidos, os multifranqueados

também são agentes ativos em processos de fusões, aquisições e operações de mercado de capitais. “Saídas frequentes por meio de vendas para fundos de private equity ou aberturas

de capital transformaram o setor em um campo atrativo para investidores institucionais. As redes internacionais, por sua vez, têm apostado em internacionalização, adoção intensiva

de tecnologia e inteligência artificial. Além da exploração de nichos específicos, como serviços voltados à terceira idade, terapias do sono, estúdios boutique e outros”, explica.

Para Friedheim, os franqueados no Brasil ainda são majoritariamente monooperação, com uma única loja. “Cerca de 40% possuem duas ou mais unidades, e uma pequena minoria, aproximadamente 240 empreendedores, já opera mais de 50 lojas, os chamados mega franchises”, diz.

Para Denis Santini, CEO da Communit e organizador do evento Somos Multi, a tendência dos multifranqueados no Brasil está apenas começando. “O modelo de franquia oferece a possibilidade de expansão. Hoje, três franqueados juntos faturaram mais de R\$ 1,4 bilhão, mostrando que esse movimento chegou ao país. O papel do evento é ajudar outros franqueados a se estruturarem para crescer de forma sustentável”, defende.

A tendência global aponta que os multifranqueados também funcionam como aceleradores de redes em processo de franchising — termo usado para definir a venda de franquias —, mantenedores da padronização e influenciadores das estratégias das marcas. Apesar dos avanços, os dados mostram que os desafios permanecem significativos. As transformações nos hábitos de consumo exigem adaptações constantes dos modelos de negócio.

“O crescimento do home office, a preferência por delivery, a busca por conveniência e a valorização de opções saudáveis pressionam as redes a inovar em produtos, serviços e canais de atendimento. Além disso, o custo de mão de obra, a inflação ainda presente e o acesso restrito a financiamento para pequenos empreendedores compõem um cenário desafiador”, diz o sócio da Communit.

\* A repórter viajou a convite da Communit



## VOTAÇÕES ABERTAS

A mostra que destaca o melhor da arquitetura, do design de interiores e do paisagismo já está de portas abertas! Desde 13 de agosto, a **CASACOR Brasília ocupa a Casa do Candango com 51 ambientes criados por 58 profissionais** – reunindo grandes nomes e novos talentos, todos guiados pelo tema “**Semear Sonhos**”.

Chegou a hora de votar e é você que vai decidir quais projetos te encantaram com sua criatividade, inovação e emoção.



Não perca essa oportunidade única  
**ESCOLHA O SEU FAVORITO**

Realização:

**CASACOR**  
BRASÍLIA

**CORREIO BRAZILIENSE**

**CB Brands**  
ESTÚDIO DE CONTEÚDO

