

# ESPORTES

**COPA 2026** Fifa mantém preferência pelo mundo animal desde 1994 na escolha das mascotes. Preço da pelúcia nas últimas edições indica: combo não será barato

# Com vocês: Maple, Zaya e Clutch

MARCOS PAULO LIMA

Não importa a moeda. Vai doer no bolso em dólar canadense, americano ou em peso mexicano. Pela segunda vez, em 96 anos, a Copa do Mundo terá três mascotes na edição inédita com sede tripla e 48 seleções. Maple, um alce, será ícone do Canadá. Zayu, uma onça-pintada, é o pet escolhido pelo México. Clutch, a águia de cabeça branca adotada pelos Estados Unidos. A preferência pelo mundo animal mantém exigência da Fifa iniciada em 1994 para facilitar coreografias. Houve dificuldade com o “lego” Ciao na Itália, em 1990.

Como se não bastasse a necessidade de visto em todos os países da Copa, passagens aéreas, alimentação, transporte local e ingressos, recomenda-se economia para adquirir as pelúcias. A Copa não tinha três mascotes desde a versão de 2002 na Coreia do Sul e no Japão. Ato, Kaz e Nik abençoaram o penta.

Fuleco era comercializado a R\$ 130 no Brasil na Copa de 2014. Adquirir Zabivaka custava de R\$ 117 a R\$ 170 em 2018, na Rússia. La'eeb, no Catar, demandava investimento de R\$ 150 a R\$ 290. O combo em 2026 dependerá da moeda. O dólar americano está cotado a R\$ 5,36. O dólar canadense, a R\$ 3,85. O peso mexicano ajuda: R\$ 0,29. Há o inflacionamento natural na abertura, em 11 de junho, e a velha dica a quem tiver paciência: a queima de estoque pós-Copa, ou seja, depois da final marcada para 19 de julho.

“A equipe de 2026 acaba de ficar maior — e mais divertida! Maple, Zayu e Clutch estão cheios de alegria, energia e espírito de união, assim como a própria Copa do Mundo”, disse o presidente da Fifa, Gianni



Maple, o alce do Canadá; Zaya, a onça-pintada do México; e Clutch, a águia de cabeça branca dos Estados Unidos

Infantino, em um vídeo postado no Instagram.

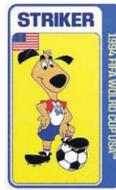
“As três mascotes são fundamentais para a atmosfera incrível e divertida que estamos criando para esse torneio revolucionário. Eles conquistarão corações e provocarão celebrações em toda a América do Norte e em todo o mundo. Posso imaginá-los em camisetas infantis, lendas do futebol e — em outra estreia neste torneio — estrelando videogames jogados por milhões em todo o mundo”, projeta o dirigente da entidade máxima.

A Fifa usará as três mascotes no desenvolvimento de um game para a Copa do Mundo de 2026. Segundo a entidade, o jogo faz parte do crescente portfólio sob o guarda-chuva da FIFAE, com o objetivo de tornar o futebol digital acessível a mais fãs. Segundo a organização, Maple, Zayu e Clutch estarão em todos os lugares — dando as boas-vindas ao mundo, inspirando jovens fãs e torcendo pela ação durante o torneio. Os preços das mascotes ainda não foram divulgados, mas poderão ser adquiridos em

breve na loja virtual [fjfastore.com](http://fjfastore.com).

De acordo com os criadores, Maple, o alce, é um goleiro dedicado. Nasceu para viajar, passando por todas as províncias e territórios do Canadá, conectando-se com as pessoas e abraçando a rica cultura do país. Zayu, a onça-pintada mexicana, é um atacante engenhoso e ágil que intimida os defensores. Clutch, a águia-americana, joga na meia, insaciável por aventura, voando pelos Estados Unidos e abraçando cada cultura e momento com curiosidade e otimismo.

## Memória



# CASACOR

Ministério da Cultura apresenta

clube 30% DE DESCONTO\*



**BRASÍLIA**  
CASA DO CANDANGO

**13.8**  
**-12.10.25**  
SGAS 603 SUL

**SEMEAR SONHOS**

“Este projeto foi realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal.”

