

# FRESCOR E JOVIALIDADE

O body splash conquistou o público jovem e se tornou a porta de entrada para a perfumaria, unindo frescor, praticidade e a possibilidade de reaplicação diária

GIOVANNA RODRIGUES\*

**L**eve, versátil e democrático. Não à toa o body splash deixou de ser um item secundário para se tornar protagonista no universo da perfumaria. Com um crescimento recorde de vendas, aumento de 33% em 2024, e uma popularidade que explodiu nas redes sociais, especialmente na Geração Z, ele se firmou como um produto indispensável na rotina de beleza dos brasileiros. Mas o que explica esse sucesso? E, afinal, qual é a diferença entre um body splash e um perfume?

A principal distinção está na concentração da fragrância. Enquanto os perfumes contêm uma alta quantidade de óleos essenciais, resultando em uma essência mais intensa e duradoura, o body splash é formulado com uma menor concentração de essências, diluída em água e outros solventes. “Isso faz com que a fragrância seja suave, refrescante e de rápida evaporação”, explica a dermatologista Letícia Ferreira. É essa característica que o torna perfeito para o uso diário, especialmente em climas quentes.

Já a diretora da Categoria Gifts de O Boticário, Vanessa Machado, reforça a diferença de proposta: “O desodorante colônia é mais intenso, com maior fixação e projeção, sendo ideal para ocasiões especiais. Já o body splash tem menor concentração, o que proporciona leveza, frescor e a possibilidade de reaplicação ao longo do dia, sem sobrecarregar”.

## Popularidade

O crescimento do body splash está diretamente ligado ao comportamento do consumidor, que busca cada vez mais produtos práticos e multifuncionais. A facilidade de uso e o bem-estar que ele proporciona se alinham à rotina dinâmica dos brasileiros. Vanessa

**Nativa Spa Ameixa  
Desodorante Colônia  
Body Splash (200ml), de  
O Boticário (R\$ 99,90)**



**Body Splash  
Tododia Cereja  
Negra e Praliné  
Cereja (200ml),  
da Natura  
(R\$ 59,90)**



**Body Splash  
Cuide-Se  
Bem Deleite  
(200ml), de  
O Boticário  
(R\$ 89,90)**



**Body Splash  
Tododia  
Macadâmia  
(200ml),  
da Natura  
(R\$ 56,90)**



É por isso que o body splash é frequentemente a porta de entrada para o mundo da perfumaria, introduzindo o consumidor a diferentes fragrâncias de forma descomplicada e democrática. “São fragrâncias fáceis de agradar por meio do frescor e das notas mais leves, menos polarizantes, que abrem portas para o conhecimento de uma diversidade de rotas olfativas e intensidades”, aponta Juliana.

## Cuidados e versatilidade

Embora seja um produto geralmente bem tolerado, é importante ter atenção a alguns ingredientes, como o álcool, que é usado para dissolver a fragrância e ajudar na fixação, ou conservantes e fragrâncias sintéticas. Pessoas com peles sensíveis ou com tendência ao ressecamento podem preferir versões hipoalergênicas, sem álcool ou com fragrâncias mais suaves. Letícia Ferreira recomenda observar a reação da pele e, se necessário, hidratá-la antes da aplicação.

Uma das grandes vantagens do body splash é a versatilidade. Ele pode ser usado no corpo, no cabelo e até em tecidos. No cabelo, o ideal é evitar o excesso para não ressecar os fios. Já em roupas, vale fazer um teste em uma área discreta para evitar manchas, principalmente em tecidos claros e delicados.

A prática de combinar fragrâncias, conhecida como layering, também se tornou popular. É possível usar um body splash junto com um hidratante da mesma linha para intensificar e prolongar o aroma na pele. Outra opção é criar uma assinatura olfativa única, combinando o body splash com um perfume diferente para transições entre o dia e a noite.

## O futuro da fragrância

As tendências de fragrâncias no mercado de body splashes acompanham os desejos dos consumidores por jovialidade e conforto. Atualmente, os destaques são as notas gourmand (que remetem a cheiros adocicados, como doce de leite) e as fragrâncias frutadas. Mas há também um crescente interesse por composições mais sofisticadas, que se aproximam da assinatura de um perfume, além de um movimento em direção a práticas mais sustentáveis.

“A diferenciação no mercado passa tanto por inovação olfativa quanto por práticas de sustentabilidade”, destaca Vanessa. “Há um investimento em fórmulas veganas e com maior concentração de ingredientes naturais, alinhados a valores de sustentabilidade e respeito ao meio ambiente.”

“Ações de sustentabilidade hoje são fundamentais no mercado de beleza e consumo, mas ações de regeneração com certeza são diferenciais no mercado e para o planeta”, destaca Juliana Bombarda. Ela menciona exemplos como embalagens compactas e refis, o uso de materiais 100% recicláveis e o investimento em neurociência para comprovar os benefícios de bem-estar das fragrâncias.

\*Estagiária sob a supervisão de Sibeles Negromonte