Por Sibele Negromonte
sibelenegromonte.df@dabr.com.br

De pai pra filho

Fenômeno nas redes sociais, Patrício Carvalho compartilha, ao lado do filho mais velho, Daniel Carvalho, receitas descomplicadas e cheias de sabor

Arquivo pessoal

A paixão por churrasco foi herdada do pai ainda na infância e passada para o filho mais velho. O que Patrício Carvalho, 37 anos, não imaginava, porém, é que o hobby compartilhado em família se tornaria profissão. Mais que isso: mudaria o rumo da sua vida. Fenômeno nas redes sociais com mais de 12 milhões de seguidores, o baiano que adotou Brasília como lar uniu dois interesses — internet e gastronomia — e se tornou referência no Brasil quando o assunto é aquele churrasquinho de fim de semana.

Mas para chegar a esse nível de sucesso, precisou de quase uma década de muitos experimentos, estudo e trabalho. Quando concluiu o ensino médio, Patrício ingressou na faculdade de negócios na internet e, de cara, encantou-se pelas fotos de gastronomia. "Eu fui me apaixonando cada vez mais por essa arte e comecei a trabalhar na área", lembra. Logo estava prestando serviço para restaurantes e bares da cidade, fotografando pratos, preparando a identidade visual de cardápios e cuidando das redes sociais dos estabelecimentos.

Percebeu ali um grande filão. "Eu vi que a internet estava começando a virar uma vitrine para pessoas que queriam se expor com autenticidade, com pessoas anônimas começando a atingir um público maior. E vi isso como oportunidade", lembra. Em 2015, passou, então, a experimentar, publicando suas fotos no Facebook e no Instagram — naquela época, essas redes ainda não trabalhavam com vídeos. Mas ele estava certo de que esse seria o caminho do momento.

Patrício pegou, então, um atalho: o WhatsApp. "Nossos primeiros vídeos viralizaram nos grupos de WhatsApp. Eu recebi feedback até de gente da Alemanha falando que tinha recebido o vídeo do grupo de churrasco que participava. Eu botava (o link) no Facebook e no Instagram, as pessoas baixavam e compartilhavam nos grupos."

O pai de Patrício, José de Souza Carvalho, é pecuarista e sempre teve uma relação muito forte com o universo dos churrascos. "Ele era considerado o mestre da grelha dos amigos e da família." Já a mãe é uma cozinheira de mão cheia, e foi em meio a mesas fartas e reuniões em torno do fogo a lenha que o influenciador cresceu. "Meu pai e minha mãe foram minha referência", orgulha-se. E eram justamente as receitas aprendidas com eles que Patrício compartilhava nos vídeos.

O baiano, que chegou a Brasília quando tinha 11 anos e nunca mais deixou o Quadradinho, sempre teve em mente que faria vídeos totalmente diferentes dos que existiam do mercado — com alta qualidade e algum diferencial. Entre 2017 e 2018, as redes sociais começaram a investir em vídeos curtos, e o TikTok explodiu. "Pensei: agora é minha hora". Somado a tudo isso, veio a pandemia, período em que as pessoas, trancadas em casa, buscavam mais e mais conteúdos gastronômicos.