

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cnet.com.br

Agir conforme aquilo que se fala, alinhar discurso e prática, além de ser uma postura ética, é um sinal de autenticidade

Mário Sérgio Cortella

Tomas Arthuzzi Site Sebrae-SC



Gestores da educação privada se reúnem em Brasília com Cortella e Ricardo Amorim

Brasília receberá, em 4 de agosto, um dos maiores eventos da agenda educacional do Distrito Federal: o Seminário Gestores 2025, promovido pelo Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do DF (Sinepe-DF). Com o tema "Gestão humanizada e eficaz em cenários de transformação", o encontro reunirá lideranças escolares, especialistas em economia, filosofia, empreendedorismo e educação para um dia de imersão, reflexão e atualização profissional. A programação inclui nomes consagrados do pensamento contemporâneo, como o filósofo Mário Sérgio Cortella, o economista Ricardo Amorim, o investidor João Kepler, a educadora Ilana Kreimer e o palestrante internacional Pedro Pimenta, conhecido por sua trajetória de superação.

Gratuito e exclusivo

O evento será realizado de forma presencial, das 8h às 18h, no Versá Restaurante & Eventos, no Núcleo Bandeirante, e é gratuito e exclusivo para escolas filiadas ao sindicato. As inscrições estão abertas no site www.sinepe-df.org.

Acolher, inovar e gerir

"Num cenário em que a escola precisa acolher, inovar e gerir com eficiência, reunimos nomes que ampliam a visão de mundo e fortalecem o papel transformador da educação", destaca a presidente do Sinepe-DF, Ana Elisa Dumont.



Ed Alves/CB/D.A Press - 5/1/21

CNC envia à Receita Federal propostas para simplificar reforma tributária

Para evitar a sobrecarga operacional, especialmente para as micro e pequenas empresas e setores mais sensíveis, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entrou em contato com a Receita Federal. Foi encaminhado ao órgão e ao Comitê Gestor do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) um conjunto de propostas para a regulamentação da Lei Complementar nº 214/2025, no âmbito da reforma tributária sobre o consumo. Segundo a entidade, as sugestões buscam eliminar as incertezas jurídicas, evitar a sobrecarga operacional e "assegurar um ambiente tributário mais equilibrado e previsível, especialmente para as micro e pequenas empresas e os setores cujas particularidades merecem ser destacadas".

Propostas:

- » Simplicidade para o Simples Nacional: permitir apuração fora da guia única e garantir compensação de valores pagos.
- » Documento fiscal eletrônico: com integração automatizada e adaptação por setor.
- » Proteção de dados nos programas de cidadania fiscal: com transparência nos critérios e diálogo com entidades.
- » Regras claras para glosas na saúde e redução de alíquota para medicamentos essenciais.
- » Reconhecimento de créditos em projetos ambientais e incentivos à economia verde.
- » Unificação de obrigações acessórias e previsibilidade nas normas fiscais.
- » Fortalecimento do diálogo institucional nos convênios entre entes arrecadadores.
- » Fiscalização orientadora e limites ao Regime Especial de Fiscalização (REF).
- » Segurança jurídica na compensação de créditos de PIS/Cofins e benefícios extintos.
- » Direito à ampla defesa na apuração e regularização de créditos tributários.



Pacifico/CB/D.A Press

Fortalecimento da economia nacional

"Ao apresentar essas contribuições, a CNC busca colaborar para uma regulamentação técnica, legítima e voltada ao fortalecimento da economia nacional, reiterando seu compromisso institucional com a construção de um sistema tributário mais simples, justo e eficiente", argumenta o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.



Emilino Viana/Senac

Samanta Sallum



Capital Moto Week apoia moda com inclusão social

A Federação Habitacional do Sol Nascente (Ceilândia) está participando do Capital Moto Week. A entidade capacita 330 mulheres em situação de vulnerabilidade por mês.

E parte da produção delas em acessórios e roupas foi apresentada em desfile no espaço Lady Bikers, que se tornou uma vitrine do empreendedorismo feminino no festival. A presidente da entidade, Edilamar Silva (foto), esteve à frente do desfile de moda sustentável, que foi assinado pela Fehsolna. As peças podem ser adquiridas no site: www.fehsolna.com. O desfile contou com a presença especial de Ju Jacinto, CEO da Capital Moto Week. As peças, assinadas pelo estilista César Correia, são feitas no couro ecológico e jeans.

ESPORTE E LAZER / Corrida infantil é tradição entre os brasilienses e resgata a memória afetiva das competições passadas. A prova ocorre no Dia das Crianças, 12 de outubro, e as inscrições estão abertas para os atletas mirins

Marotinha de pai para filho

» DAVI CRUZ

A Marotinha, tradicional corrida voltada para crianças, não é apenas uma competição infantil, mas uma celebração familiar e uma paixão pelo esporte passada de geração em geração. Criada há mais de 30 anos, no Dia das Crianças, 12 de outubro, a capital recebe mais uma edição da corrida mais divertida e amada do Distrito Federal. Com as inscrições abertas, pais e filhos poderão reviver essa tradição esportiva no Eixo Cultural Ibero-Americano.

Para a publicitária Isabelle Moraes, 42 anos, ver os filhos Lis Maria, 11, e Luiz Paulo, 7, correndo a mesma prova que ela disputou na infância é como reviver um sonho. "É muito gratificante um evento como esse se perpetuando. Ver meus filhos correndo será uma grande emoção, tenho muitas lembranças da época em que participei", destaca ela ao **Correio**.

Isabelle explica que a relação dos filhos com o esporte começou cedo. "Sempre achei importante eles seguirem um esporte, então desde os 3 meses eles fazem natação, e daí tomaram gosto e não pararam mais. "Foi um momento de muita alegria quando participei da Marotinha, e eu quis dar esse presente pra eles", ressalta. O engenheiro André Dunshee, 41, conta que ver as filhas cruzando a linha de chegada é a realização de um sonho que começou décadas atrás. "Corri quando tinha a idade delas e sempre curti muito. Vê-las na Marotinha, animadas e participando, será muito gratificante. Sinto que é uma forma de passar essa paixão para elas", diz André, pai de Sofia, 10, e Isabelle, 8.

Arquivo pessoal



Da esquerda para a direita: Sofia Dunshee e Isabelle Dunshee, Luiz Paulo e Lis Monteiro e Artur Jabour vão se encontrar na competição

Segundo Dunshee, as meninas também se dedicam a outras modalidades, como o beach tênis e a ginástica, mas é na corrida que encontram um incentivo especial para se manterem ativas. "Todo ano eu as inscrevo, e elas adoram. Ficam sempre ansiosas pela próxima", afirmou o pai, que agora planeja incluir na rotina semanal um momento dedicado à corrida com as filhas.

Gabriela Jabour, 37, sócia-proprietária da confeitaria Sweet Cake, declarou que, quando soube que a Marotinha estava de volta, não pensou duas vezes e inscreveu o filho na corrida. "Rapidamente

inscrevi meu filho, e meu pai, que ama correr, fez questão de levá-lo no dia", disse Gabriela. Para ela, ver o filho mantendo a tradição é um sonho realizado. "Marotinha me traz muitas lembranças boas, e ver meu filho seguindo esse caminho é maravilhoso", afirma.

O pequeno Arthur Jabour, 10, faz parte dessa nova geração de corredores. O corredor-mirim correu uma vez na Marotinha e segue preparado para a próxima prova. "Estou nervoso. Eu corri 3km com meu avô, agora na praia do Rio de Janeiro, e estou empolgado para correr de novo", garante.

Competição

A prova conta com baterias entre 50 e 400 metros, conforme a idade dos inscritos, corredores de 4 a 13 anos. Com vagas limitadas, o valor da inscrição é de R\$ 70, e pode ser feita exclusivamente pelo site oficial www.brasilcorrida.com.br. No ano passado, as duas mil vagas disponíveis esgotaram-se em apenas três horas. A expectativa é de que o sucesso se repita ou seja maior.

Após se inscrever, além da experiência de competir em um evento oficial e divertido, cada participante inscrito recebe um kit composto

por uma camisa oficial da prova, sacochila personalizada, copo, medalha de participação (para todos os que completarem a corrida) e um kit lanche pós-prova. A premiação principal será uma bicicleta para o primeiro colocado de cada bateria, separadas por idade e sexo. Uma forma de valorizar o desempenho e incentivar ainda mais o esporte nas primeiras fases da vida.

História

Criada em 12 de outubro de 1992, a Marotinha nasceu do desejo de incluir as crianças nas atividades da

Inscrições

Marotinha 2025

Data: 12 de outubro
Local: no Eixo Cultural Ibero-Americano, ao lado da Torre de TV
Horário: a partir das 7h
Inscrições no site oficial: www.correrbrasil.com.br

Maratona Brasília, em 21 de abril daquele ano, que até então era voltada apenas para adultos. Como os pequenos não podiam participar dos 5km da prova principal, pois a Federação Brasiliense de Atletismo só permitia maiores de 14 anos em provas de média e longa distâncias, os organizadores criaram uma corrida específica, com distâncias reduzidas e adequadas para a idade, no dia da Criança.

A solução foi estabelecer baterias diferenciadas. Crianças de 5 a 7 anos corriam 300m. As com idades de 8 a 14 anos, 3km, e se tornou um sucesso. O evento contou com um total de 2,5 mil inscritos, e o circuito usado foi a pista olímpica do antigo Estádio Mané Garrincha. No ano seguinte, o número mais que dobrou, com 5.865 mil pequenos atletas. Na última edição, em 1998, 10 mil corredores-mirins apareceram no evento.

Após um hiato de quase 10 anos, a Marotinha foi rebatizada. Passou a se chamar Candanguinha, de 2007 a 2010. No ano passado, em fevereiro, o **Correio** voltou a presentear a criança da capital, chamando o evento de Corrida Kids. Mas a memória afetiva prevaleceu e, no Dia das Crianças de 2024, a marca Marotinha renasceu e voltou a ser adotada.