

Lackman destaca a importância da personalização: “Alguém mais ousado pode apostar num pink vibrante da cabeça aos pés; quem é mais discreto pode ir de preto, off white ou azul marinho”.

Mábel de Bonis, CEO da Fashion Campus, explica que em looks minimalistas, o monocromático destaca a silhueta e o caimento dos tecidos. “A ausência de contraste permite que o foco se desloque para a qualidade dos materiais, as texturas e os detalhes sutis, como pregas, cortes precisos ou acabamentos primorosos”, diz.

Mas o estilo também pode ser maximalista, ousado, vibrante e carregado de personalidade. “Aqui, o segredo está na experimentação de volumes, sobreposições, mistura de texturas, acessórios e silhuetas não convencionais. Ao escolher cores intensas como verde-limão, azul royal, magenta ou dourado, o visual ganha presença”, detalha.

A versatilidade do monocromático também permite sua adaptação a diversas ocasiões. Para um visual casual, por exemplo, tecidos leves e shapes confortáveis, como moletom, malha e jeans, são ideais. Já em ocasiões formais, o segredo está em investir em alfaiataria, seda e acabamentos refinados, complementados por sapatos e acessórios mais estruturados.

O charme do look monocromático está justamente na sua dualidade: ele pode ser discreto ou chamativo, delicado ou dramático. “Por isso nunca sai de moda. Ele é, simultaneamente, simplicidade e ousadia. Seja você minimalista ou maximalista, seja clássico ou futurista, os looks monocromáticos continuarão sendo um campo fértil para a expressão criativa e o refinamento estético”, detalha Mábel.

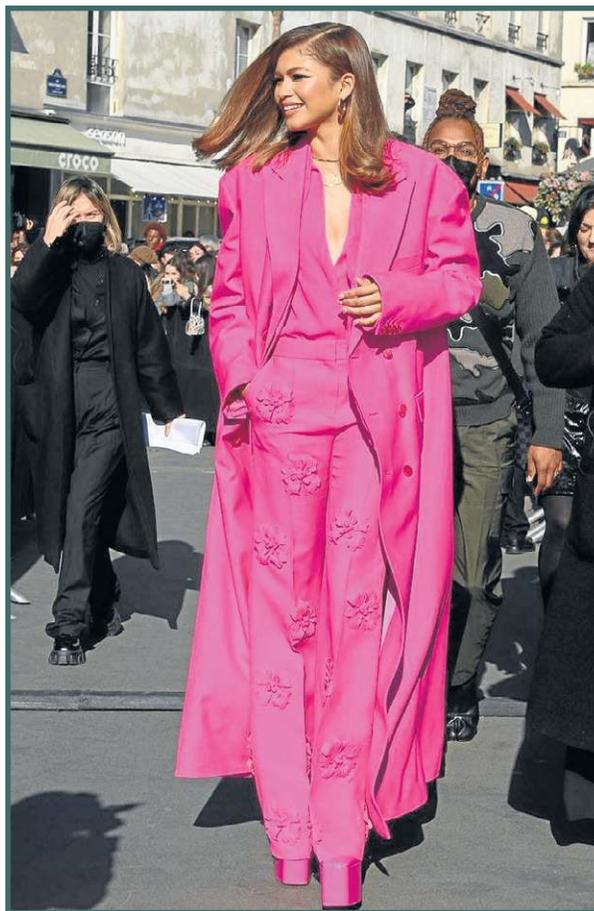
## Cor e textura

A cor de fato é o alicerce do look monocromático. Tons neutros, como preto, branco, cinza e terrosos, são mais fáceis de coordenar e ideais para o dia a dia. Já as cores vibrantes, como o verde-limão, o azul royal ou o vermelho, criam impacto, mas exigem mais confiança e atenção aos acessórios para equilibrar a composição.

Além da cor, o truque primordial é a textura. Um look monocromático apenas de algodão pode parecer plano, mas ao misturar alfaiataria em lã fria com uma blusa de seda e um cinto em couro, por exemplo, o resultado é sofisticado e tridimensional. A combinação de diferentes tons da mesma cor também pode ser uma boa ideia, conferindo profundidade e riqueza ao visual, como combinar o nude com caramelo, ou azul-céu com azul-marinho.



**Para um visual casual, use tecidos leves e shapes confortáveis como moletom, malha e jeans são ideais**



**Celebridades como Zendaya são grandes impulsionadoras da tendência, com produções monocromáticas impecáveis**

## Acessórios, maquiagem e cabelo

Os acessórios desempenham um papel crucial na finalização, podendo tanto complementar quanto criar um ponto de contraste estratégico. Para um look monocromático total, manter a mesma paleta de cores nos acessórios confere um ar mais fashionista. Já um ponto de contraste, como uma bolsa laranja em um look todo azul, adiciona personalidade.

Quanto à maquiagem e ao cabelo, o equilíbrio é fundamental para não sobrecarregar o visual. “Não devem competir com o look”, pontua Lackman. Em visuais neutros, batons vibrantes podem ser um destaque. Para looks em cores fortes, maquiagem mais limpa e cabelo com textura natural são recomendáveis no dia a dia.

A tendência monocromática também se alinha com a moda consciente e sustentável. “Um guarda-roupa com peças que combinam entre si em looks estimula o consumo mais consciente. Você compra menos, combina mais e usa por mais tempo”, explica Lackman.

O stylist vislumbra o monocromático como um clássico que continuará a se reinventar. “A estética clean e refinada do monocromático conversa com os novos desejos de praticidade, atemporalidade e identidade visual”, diz. No futuro, ele prevê mais ousadia, com aplicações, shapes exagerados e monocromias não convencionais, como tons de verde-ácido ou azul-petróleo, ampliando os horizontes dessa tendência.

## Para começar

Para quem deseja iniciar no mundo dos looks monocromáticos, a dica de ouro de Fernando Lackman é começar pelos neutros (bege, cinza, off white, marinho) e experimentar em frente ao espelho. O erro mais comum a ser evitado é não prestar atenção às texturas: “Se tudo for do mesmo tecido, o look perde impacto”. Outro deslize é ignorar o tom de pele na hora de escolher a cor, pois o monocromático deve sempre valorizar quem o veste.

Celebridades como Rosalía e Zendaya são grandes impulsionadoras da tendência, com produções monocromáticas impecáveis. No universo das marcas, The Row e Jil Sander são referências de elegância minimalista, enquanto Neriage e Mondepars trazem sensibilidade e sofisticação ao monocromático no Brasil. Como Mábel de Bonis conclui: “Ele é, simultaneamente, simplicidade e ousadia”.

**\*Estagiária sob supervisão de Sibebe Negromonte**