



Tudo que você precisa fazer é mover as pessoas só um pouquinho para mudanças acontecerem. Não precisa ser algo enorme,

Viola Davis



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube

O engajamento feminino por espaço e oportunidades do mundo dos negócios



Maurenison Freire

Segundo dados da Organização Mundial do Comércio (OMC), 15% das empresas que atuam internacionalmente são lideradas por mulheres. O Women Entrepreneurs Finance Initiative (WE-FI) aponta que apenas um terço das pequenas e médias empresas no mundo é liderado por mulheres — e 70% dessas empresas enfrentam obstáculos significativos no acesso a crédito, redes de apoio e capacitação. A baixa presença feminina no empreendedorismo também nos países do Brics reflete um cenário marcado pela informalidade, normas culturais restritivas e dificuldades de acesso ao crédito. Na Índia, por exemplo, menos de 1% das mulheres é de empreendedoras formalizadas; na África do Sul, apenas 22% das empresas são lideradas por mulheres. Para ajudar a mudar esse cenário, existe a Aliança Empresarial de Mulheres dos Brics, que participou ativamente da Cúpula de Chefes de Estado na semana passada, no Rio de Janeiro.

Divulgação



Presidência brasileira

A Aliança tem como missão promover a inserção econômica das mulheres e fomentar a cooperação entre empresas lideradas por elas nos países do Brics, com foco no desenvolvimento sustentável, na redução das desigualdades e na ampliação do protagonismo das economias emergentes no cenário internacional. Em 2025, a presidência global da WBA está sob liderança brasileira da empresária Mônica Monteiro.

Comércio exterior

O estudo *Mulheres no Comércio Exterior — uma análise para o Brasil*, divulgado em março pelo MDIC, revela como ainda é difícil a atuação feminina no setor. Mesmo com avanços, como o aumento na participação delas em empresas exportadoras brasileiras (de 29,2% para 31,8%) e em importadoras (de 32,5% para 34,7%), apenas 14,5% das exportadoras possuem maioria feminina no quadro societário, e só 2% do total exportado pelo Brasil provém de empresas lideradas por mulheres.

Setor de pizzarias cresce 7,2% com o menor número de fechamentos desde 2017

Hoje é dia da pizza e o comércio celebra ótimos resultados. De acordo com o estudo anual *Mercado de Pizzarias*, realizado pela Associação Pizzarias Unidas do Brasil (Apubra), o setor vive um momento de expansão. Houve aumento de 9,52% nas aberturas de novas unidades em 2024, fazendo o setor crescer 7,25% no índice geral de pizzarias ativas em relação ao mesmo período de 2023. O estudo considerou a amostragem de 36.568 estabelecimentos dos portes ME, EPP e LTDA ativos no país no último ano, o que simboliza 75% do mercado. O relatório ainda revela que foram registrados 48% menos fechamentos do que em 2023, totalizando 5.282 pizzarias inativas ou encerradas em 2024, menor número desde 2017.

Kayo Magalhães/CB/D.A Press



Divulgação



Aumento da concorrência

Para Leandro Goulart, presidente da Apubra, a quarta edição do levantamento indica um setor aquecido com o aumento da concorrência e a necessidade de diferenciação. “Neste momento, o segmento de pizzarias caminha para uma fase mais madura, com profissionalização da gestão, e se mostra como uma oportunidade para investidores atentos à demanda regionalizada e à experiência como diferencial competitivo”, comenta o executivo.

822 pizzarias ativas no DF

5,79% índice de crescimento em 2024

91 estabelecimentos abertos

56.718 número de pizzas produzidas por dia

Ranking

Tocantins é o estado líder do ranking, com expansão de 32,20%. Com a inauguração de 3.867 novas pizzarias em todo o território nacional em 2024, a região Sudeste segue com a maior concentração de estabelecimentos, com 51% das unidades em funcionamento. Em seguida, encontra-se a região Sul (20%), Nordeste (16%), Centro Oeste (9%) e Norte (4%).

Parceria Moto Week e Bali Park

O Capital Moto Week e o Bali Park, complexo turístico que possui parque aquático com a maior praia artificial do Brasil, firmaram parceria para a edição 2025 do megaevento, com um combo de ingresso. A ideia é atrair turistas e o público família cativo do festival para o complexo que fica ao lado do Distrito Federal, na vizinha Luziânia, em Goiás.

ESCOLHA A

x + - = %

ESCOLA DO

SEU FILHO 2025



Faça parte dessa iniciativa:

Entre em contato com a equipe comercial!

As salas de aula estão mais tecnológicas, colaborativas e centradas no aluno. Um novo modelo de ensino surge — mais inclusivo, flexível e preparado para o futuro.

Ciente dessa realidade, o Correio Braziliense apresenta a nova edição do projeto Escolha a Escola do Seu Filho: uma oportunidade exclusiva para escolas que acreditam no poder da educação como chave da transformação.

