

Para as irmãs, suas criações são intrinsecamente ligadas de onde vieram e quem são. “A periferia é o nosso quintal, nossa casa e nossa vida, entendemos que não é uma estética; a periferia nada mais é do que identidade e cultura”, ressalta Tamara. “Não precisamos sair ou entrar em nenhuma bolha, nós somos a marginalidade e a radicalidade do que a periferia é de verdade.”

Apesar da hostilidade e do preconceito que ainda enfrentam no mercado de moda independente de Brasília, as irmãs mantêm a força e a convicção. “Hoje, podemos dizer com mais liberdade que a periferia é o centro de Brasília com tanta cultura radical”, celebra Tamara.

Resistência e autenticidade

A mensagem que a Slanvy Brasil quer passar é clara: “Nós, duas irmãs pretas e periféricas, que não temos nenhum bem e não somos herdeiras de nada, estamos aqui, resistindo e produzindo moda”, declara Niko. A moda periférica, para elas, é um pilar da valorização cultural. “Não é diferente de quaisquer outros produtos necessários no dia a dia. A moda garante não só conforto, mas também uma identidade própria daquele que faz uso dela”, completa Tamara. “A periferia não é uma estética ou uma moda passageira, usar kenner, blusa de time e Oakley não faz de você um periférico, mas faz de nós uma cultura.”

A Slanvy Brasil tornou-se um exemplo de empreendedorismo feminino. “Empreendedorismo é uma palavra que vem carregada de desafios e, para ser empreendedor na quebrada, é preciso muito foco e garra”, pontua Tamara.

Apesar de contarem com o apoio dos clientes e o cuidado incondicional da mãe, as duas trabalham sozinhas e de forma autônoma. As irmãs contam que são conscientes dos desafios do mercado independente, e priorizam a saúde mental, até mesmo dispensando encomendas quando necessário. “Ser



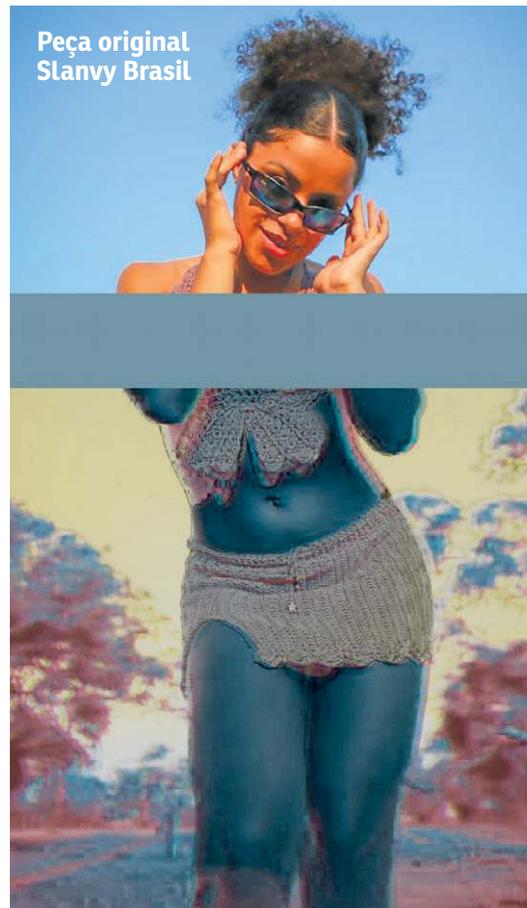
As peças compostas para as Margaridas tiveram como inspiração as cores do festival

empreendedora é, sobretudo, um risco.”, diz Tamara.

A alta temporada de encomendas acontece em grandes festivais de Brasília, como Na Praia e Meskla, e o final e meio do ano são sempre agitados. O público-alvo, que começou com jovens periféricos e universitários, hoje inclui artistas como As Margaridas, Maria Rita, e clientes de todo o país.

A Slanvy Brasil é a principal fonte de renda de Niko e um pilar financeiro para a família; e as peças são tão diversas quanto a criatividade das irmãs: camisas,

Peça original Slanvy Brasil



bermudas, saias, shorts, durags, luvas, buckets, quipás e o que mais a imaginação do cliente ousar pedir.

A divulgação da marca acontece nas redes sociais, mas a maior força está no boca a boca. “A nossa maior divulgação vem por parte dos nossos clientes que, sempre voltam e sempre indicam o nosso trabalho”, finaliza Niko.

***Estagiária sob a supervisão de Sibeles Negromonte**



50%
DE REDUÇÃO PARA
ESTUDANTES
ATÉ 26 ANOS
*Planos presenciais
Não cumulativo

*Se a sua respiração é profunda,
sua concentração também será.*

Meditação, respiração e movimento | Aulas presenciais e online

Aceitamos GymPass/WellHub e TotalPass

Escola DeRose Sudoeste | WhatsApp 61 99632-4350 | www.sudoeste.derosemethod.org

clube
40%
DE DESCONTO*

DeRose
Method