



“O dia dos Namorados para mim é todo dia. Não tenho dias marcados para te amar noite e dia.”
Carlos Drummond de Andrade

Ibaneis critica taxaço de LCI e LCA

No Brasília Summit, o governador do DF engrossou o coro de críticas às medidas do governo federal para aumentar a arrecadação. “Esse anúncio do governo, de que vai taxar a LCI e a LCA, preocupa muito, porque isso vai gerar, sem dúvida nenhuma, um aumento de juros para os respectivos setores. Então, isso vai acabar respingando exatamente onde eles (o governo) dizem que querem proteger, que é na população mais carente”, disse Ibaneis Rocha no evento. Disse, ainda, que o GDF faz diferente da esfera federal, que não tem controle de gastos.



Ed Alves CB/DA Press

Combo explosivo

Mais um recado contundente do presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta (ao centro na foto), para o governo federal, foi dado hoje durante a abertura do Brasília Summit. O não pagamento de emendas parlamentares neste ano e a agenda de aumento de impostos se unem num combo explosivo, que coloca o Congresso em clima de animosidade com o Palácio do Planalto.



Cristiano Conz/Fecomércio

Dever de casa

“Além das medidas que têm chegado à Câmara dos Deputados e ao Senado Federal, o governo precisa apresentar o mínimo do dever de casa, do ponto de vista do corte de gastos. É isso que está faltando ao governo. Agora, diante dessas últimas medidas, que foram extremamente mal recebidas no Congresso e no setor produtivo, eles têm a oportunidade de alinhar uma agenda que seja boa para o nosso país”, cobrou Motta.

Setor produtivo cobra reforma administrativa

O presidente do Lide/DF, Paulo Octávio, também defendeu o corte de despesas por parte do governo federal. “Então, nós temos que ter equilíbrio, o governo tem que cortar. É um momento de amadurecer a política, mas sem aquela coisa fácil, de o ministro da Fazenda simplesmente criar uma nova alíquota para um setor, para outro setor, pensando que é fácil. É difícil gerar empregos, os empresários sentem dificuldades em estarem com seus impostos em dia, o Brasil tem uma das cargas tributárias das mais elevadas do mundo, então, é um momento de discutir o crescimento que nós queremos no Brasil”, reforçou. O presidente da Fecomércio, José Aparecido Freire (à direita na foto acima), endossou. “É preciso buscar soluções para que o Estado seja mais eficiente, sem sobrecarregar ainda mais de impostos o setor o produtivo. E vemos essa disposição em Hugo Motta.”



Ed Alves CB/DA Press



Gilberto Alves

Reencontro entre professora e aluno

O presidente da CEB, Edison Garcia, teve um reencontro carinhoso com a ministra Nancy Andrighi, do Superior Tribunal de Justiça (STJ). “Ele foi meu aluno”, fez questão de falar a ministra, que foi professora dele no curso de direito do UniCEUB. E quem acompanhou o momento foi o vice-presidente do TJDF, Roberval Belinatti.



Facebook/Reprodução

Semana do Brasil na Expo 2025 Osaka terá shows de Zeca Pagodinho

Entre 20 e 28 de junho, a diversidade cultural brasileira ocupa a Expo 2025 Osaka com a Semana do Brasil. O ponto alto da maratona de atividades será o Dia Nacional, em 21 de junho, com 10 horas de programação cultural organizada pela ApexBrasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Shows, mostra de cinema e exposição fotográfica celebram os 130 anos de relações diplomáticas entre Brasil e Japão. O evento acontece em diversos palcos da Expo, reunindo artistas como Zeca Pagodinho, Arnaldo Antunes & Vitor Araújo, Mãeana e Lisa Ono.

130 anos de amizade

Para o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, “celebrar o Dia do Brasil na Expo 2025 Osaka reafirma o compromisso com um mundo mais cooperativo e sustentável. Compartilhamos com o Japão não apenas uma longa amizade de 130 anos, mas também valores como a paz, o respeito e a convivência. O Brasil chega a esta Expo como um país que dialoga com o mundo, com uma proposta cultural ousada e uma mensagem de futuro”.

Café-Escola Senac Casa de Chá celebra um ano com programação especial

Um dos espaços culturais e gastronômicos mais charmosos, o Café-Escola Senac Casa de Chá, completa um ano de atividades e convida a comunidade para uma celebração especial repleta de história, memória e arte. Em parceria com o Arquivo Público do Distrito Federal (ArPDF), o Senac-DF preparou uma programação inédita que une gastronomia, educação e cultura, com destaque para a exposição de fotos e documentos raros de Oscar Niemeyer e a pré-estreia nacional do documentário Brasília 65 anos – Do Sonho ao Concreto: Heróis Anônimos. A exposição ficará em cartaz até 10 de julho e a visitação é gratuita. Sábado, 28, serão às 16h para o público geral. Ingressos pelo Sympla.

DIA DOS NAMORADOS / Estabelecimentos se preparam para a data considerada o “Natal” do setor. Entre as novidades, filas regadas a drinks de cortesia e música ao vivo, além de suítes com churrasqueira, piscinas privativas e eletrodomésticos

Motéis investem em experiências únicas

» LUIZ FELLIPE ALVES*

Para muitos casais, o Dia dos Namorados é uma oportunidade de aproveitar algumas horas dedicadas unicamente ao amor. Entre tabus e inovações, os motéis são os estabelecimentos mais procurados para uma comemoração íntima nesta data. Segundo a Fecomércio-DF, existem 36 CNPJs registrados como motéis no Distrito Federal, sendo 10 em Taguatinga e nove no Núcleo Bandeirante.

Para Carlos Eduardo Ferreira, diretor regional da Associação Brasileira de Motéis (ABMotéis), 12 de junho é considerado o Natal do setor. “É a data com maior movimentação de clientes. Nos

preparamos durante o ano inteiro para proporcionar ótimas experiências aos frequentadores”, comentou.

Jael da Silva, presidente do Sindicato Patronal de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (Sindhobar), destacou que os motéis se adaptaram à mudança de público. “Hoje, podem ser considerados meios de hospedagem e muitos estão aplicativos, como Airbnb, por exemplo”, explicou.

Uma das novidades do setor são os “lovehotéis”. “Muitas vezes, os clientes procuram uma suíte que ofereça churrasqueira, piscinas privativas e eletrodomésticos”, comentou Carlos Eduardo. As mudanças compõem a tendência conhecida

como “nova moteleria”, que expande a atuação dos motéis para serviços de hospedagem, gastronomia e experiências imersivas e únicas.

Renovação

Segundo o gerente regional da ABMotéis, esses serviços vieram para atender a um novo público. “Antigamente, os jovens correriam aos motéis para se relacionarem. Hoje, cada vez mais esse tabu vem caindo. É comum que os jovens venham ao motel, porque a família aceita o relacionamento”, relatou. Pesquisa da associação mostrou que 80% do público heavy user — que frequentam motéis ao menos três vezes por mês — são casados ou estão em união estável.

Para ressignificar a ida ao motel, os estabelecimentos buscam oferecer experiências únicas aos clientes. O Flamingo, na BR-020, investe em pratos finos e requintados. “Prezamos pela qualidade dos alimentos e pelo atendimento aos clientes”, comentou Elza Bezerra, gerente do estabelecimento. É possível encontrar no cardápio pratos como beef ancho, cordeiro, filé à parmegiana e picanha.

O motel Ame Mais, em Ceilândia, encontrou uma forma de amenizar o desconforto dos casais apaixonados nas longas filas que se formam no Dia dos Namorados, transformando a espera em um momento romântico. O estabelecimento oferece drinks como cortesia, ao som de música ao vivo.

De acordo com a gerente Andreia Palazzo, a iniciativa aumentou o fluxo de clientes. “Muitas pessoas não têm paciência para encarar a fila. Por isso, procuramos oferecer uma experiência mais leve e deixar o clima agradável para os clientes”, afirmou.



Luiz Felipe Alves/CB/DA Press

Estabelecimentos apostam em suítes temáticas e cardápios personalizados para atrair novos clientes

Suítes

As suítes são as atrações principais dos motéis. Para oferecer experiências únicas, eles investem em espaços decorados e temáticos. Das 58 suítes do Ame Mais, 12 são temáticas, com banheiro, chuveiros e itens para apimentar a noite.

Na contramão dessa tendência, Andreia Palazzo percebeu uma preferência por ambientes mais caseiros. “Fizemos alguns estudos para atender melhor a clientela e identificamos que muitos casais procuram suítes que não passem a imagem de motel”, revelou.

Como alma do negócio, as suítes têm que ser bem pensadas para atender ao público. O Flamingo, por exemplo,

LOVEWEEK

A LoveWeek, iniciativa da ABMotéis, oferece mais tempo para os casais aproveitarem o Dia dos Namorados. O evento vai até domingo, com adesão voluntária pelos motéis associados. O principal atrativo são os pacotes com jantar romântico — champagne inclusa —, pernoite completo e café da manhã. O casal pode escolher decorações especiais e outros mimos, de acordo com a programação do motel. Mais informações no aplicativo Guia de Motéis Go e no site www.loveweekbrasil.com.br.

possui quartos adaptados para atender pessoas com deficiência. “É importante acompanharmos as tendências para modernizar nossa estrutura e oferecer mais opções”, assinalou a gerente Elza Bezerra.

Outro tabu do ramo, a higiene, considerada precária por muitos clientes, se tornou prioridade. “Fazemos a limpeza com produtos hospitalares, o que torna o serviço mais rápido e eficaz”, garantiu Andreia Palazzo. Além disso, segundo ela, itens como roupas de cama e toalhas são lavadas e secas em alta temperatura, para eliminar qualquer risco de contaminação.

* Estagiário sob a supervisão de Eduardo Pinho

Expovitis Brasil 2025
Feira Nacional de Viticultura, Enologia e Enoturismo

100 vinícolas confirmadas
+400 rótulos nacionais para degustação

bandas regionais palestras
enogastronomia negócios

19 a 21 de junho
Parque Tecnológico Ivaldo Cenci
PAD-DF, Brasília/DF

Ingressos: expovitis.com.br

REALIZAÇÃO: **agrobab** eventos
CORREALIZAÇÃO: **COOPA-DF**
ORGANIZAÇÃO: **vincere** eventos
MEDIA PARTNER: **CORREIO BRAZILIENSE** e **VINHO**

PATROCÍNIO: **BRB**, **ABDI**, **ANPROVIN**, **CNA SENAR**, **SEBRAE**, **CEBRIS**

APÓIO: **SEBRAE**, **SEBRAE**, **SEBRAE**