

# Capital S/A

**SAMANTA SALLUM**  
santasallum.df@cnet.com.br



“Creio no riso e nas lágrimas como antídotos contra o ódio e o terror”  
**Charles Chaplin**

## Empresários pedem revogação de portaria que restringe lojistas nos feriados

Hoje, uma nova rodada de negociação entre entidades empresariais e governo ocorrerá no Ministério do Trabalho e Emprego, com o objetivo de encontrar solução à portaria que impõe restrições à abertura do comércio aos feriados. A norma passa a vigorar a partir de 1º de julho e foi prorrogada por três vezes. A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) defende a revogação imediata da Portaria Ministerial nº 3.665/2023.

### “Retrôcesso”, critica CACB

“Representa um grave retrôcesso nas relações entre empregadores e trabalhadores, além de afrontar diretamente os princípios consagrados pela Lei da Liberdade Econômica e prejudicar de forma contundente a economia nacional, o emprego e o empreendedorismo. A medida causará um aumento do custo trabalhista, principalmente para os pequenos e médios empreendimentos”, afirma o presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto.



## Night Lab com o rapper FBC e Aparelhinho

Com patrocínio da Toyota, o Sesi Lab recebe o público, em 5 de junho, para uma noite de música e ciência com foco em energia e transição energética. Será a 21ª edição do Night Lab, evento mensal que reúne arte, ciência, tecnologia e, claro, música boa. Quem comanda o palco é o rapper FBC, que comemora 20 anos de carreira no museu. O Aparelhinho, um dos blocos de carnaval mais amados de Brasília, também vai colocar todo mundo para dançar. Os ingressos para o Night Lab estão esgotados, mas um novo lote será disponibilizado na bilheteria física do Sesi Lab no dia do evento, a partir de 17h, e custam R\$ 40 e R\$ 20 (meia-entrada).



## Comércio aposta na paixão dos namorados para mais vendas



Levantamento do Instituto Fecomércio-DF indicou que a expectativa de vendas maiores por parte dos lojistas para o Dia dos Namorados cresceu 12,7% em comparação ao registrado no ano passado. No total, 60,2% demonstraram otimismo com os resultados, enquanto 29,1% esperam estabilidade e 10,7% acreditam na possibilidade de retração. Entre os segmentos mais influenciados pela data, os lojistas estimam um crescimento médio de 21,7% nas vendas. Do ponto de vista do consumidor, 65,6% dos entrevistados afirmaram que pretendem presentear na data comemorativa. O valor médio estimado, por compra, foi de R\$ 242,02, o que representou uma leve queda de 3,7% em relação ao ticket registrado em 2024.

### Estratégias de vendas

Cerca de 76,4% dos lojistas afirmaram que os preços das mercadorias serão mantidos em relação ao ano anterior. Os itens indicados como os mais desejados para a data foram os cosméticos e perfumes (23,3%), roupas e acessórios (21,8%) e calçados (15,6%). Juntos, esses segmentos concentraram 60,7% das intenções de compra.

### Pix perde para o cartão de crédito

No que se refere às modalidades de pagamento, o cartão de crédito foi apontado como o meio mais utilizado, escolhido por 52,5% dos consumidores. Na sequência, vieram Pix ou transferência bancária (27,5%), débito (14,5%) e dinheiro (5,5%). Para os lojistas, o crédito também será predominante, escolhido por 81,2% como método de transação a ser mais utilizado durante a data.

### Compras presenciais

As lojas de rua ou de bairro apareceram como o principal canal de compra, com 48% das escolhas, seguidas pelos estabelecimentos em shopping (32%) e pelas lojas virtuais (9,5%).

### Queda da inadimplência no DF

“Esse otimismo pode estar ligado ao momento econômico do Distrito Federal, que permanece com melhor nível de emprego e renda do que o mesmo período do ano passado. Outro fator que impacta esse cenário é a queda na inadimplência no DF, conforme mostrou última pesquisa da CNC sobre endividamento”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio-DF, José Aparecido Freire.

## Saúde da mulher na pauta do Brics na 30ª Hospitalar

A cofundadora do Grupo Sabin e líder do Grupo de Trabalho em Saúde do Brics Women's Business Alliance (WBA), Janete Vaz, apresentou as estratégias e projetos do WBA para a promoção da saúde das mulheres nos países do bloco durante a 30ª edição da Hospitalar — a maior feira de saúde da América Latina, realizada em São Paulo. Janete Vaz ressaltou que a saúde da mulher, especialmente nas áreas de doenças evitáveis e saúde mental, continua sendo um dos grandes desafios. “Nosso grupo defende uma ação coordenada e escalável entre os países do bloco para políticas públicas capazes de atender às prioridades do bem-estar integral das mulheres”, afirmou.



### Lideranças

O encontro reuniu lideranças (foto) como Mônica Monteiro (presidente mundial e do Brasil da WBA), Juliana Vicente (Head de Portfólio de Negócios da Informa Markets), Danielle Feitosa (diretora da CNSaúde da Mulher), Tânia Reis (vice-presidente da WBA) e Breno Monteiro (presidente da Confederação Nacional de Saúde — CNSaúde).

Ministério da Cultura e **BR PETROBRAS** apresentam

A10

**Stepan Nercessian** **Claudio Lins** **Patrícia França** **Sylvia Massari**  
& GRANDE ELENCO



texto de **Fernando Morais & Eduardo Bakr**

direção de **Tadeu Aguiar**

# CHATO & OS DIÁRIOS ASSOCIADOS

100 anos de paixão

**11 DE JUNHO ÀS 16H E 20H EM BRASÍLIA**  
**CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES**  
**SALA PLANALTO**

vendas:  
**Ingresso Digital**

Patrocínio:

Promoção:

Produção:

Patrocinador Oficial:

Realização:

