

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br



“O meu maior desejo sempre foi o de aumentar a noite para a conseguir encher de sonhos”
Virginia Woolf

Cresce percentual de investimentos da Caixa no Distrito Federal

No ano passado, o financiamento imobiliário da Caixa Econômica Federal no DF teve aumento de 7,8%. Além disso, nesse mesmo período, os recursos destinados ao Bolsa Família também cresceram 25%. Os números apontam o banco como parceiro importante na execução de políticas públicas voltadas às camadas mais vulneráveis da população. Os dados completos sobre os investimentos da instituição em todo o país e na capital federal foram apresentados ontem, pela Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae), durante o lançamento do Caderno dos Estados, na Câmara dos Deputados. Fez parte da celebração pelos 54 anos da entidade.



Direito a oportunidades

“Defender a Caixa é garantir que ela continue sendo um instrumento de promoção do desenvolvimento social e econômico do Brasil. Diferentemente das instituições privadas, a missão da Caixa não é apenas gerar lucro, mas ampliar o acesso da população a direitos e oportunidades”, afirmou o presidente da Fenae, Sergio Takemoto.

Troféu Unidos pelo País que Queremos valoriza quem atua pelo desenvolvimento sustentável no Brasil

Reconhecer quem faz a diferença na proteção ambiental, no combate à fome e em ações de inclusão social. Essa foi a iniciativa da Coca-Cola Brasil, que reuniu, na noite de quarta-feira, em Brasília, lideranças de diversos setores para a entrega do troféu Unidos pelo País que Queremos. O reconhecimento contemplou cinco categorias: Água, Empoderamento Econômico, Reciclagem e Reúso, Agricultura e Combate à Fome. Entre os homenageados, instituições do terceiro setor de diversas regiões do país e autoridades públicas.



Olhos da floresta

Algumas das instituições reconhecidas nesta edição foram: a Fundação Amazônia Sustentável (FAS); o Imaflora, pelo programa Olhos da Floresta, focado na agricultura sustentável do guaraná; e a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis, pela promoção da coleta seletiva e da inclusão produtiva de trabalhadores no setor.

Homenageados

Entre os homenageados do setor público, o senador Otto Alencar, pela dedicação à revitalização da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e pela atuação na Comissão de Meio Ambiente. E o Ministro do Desenvolvimento e Assistência Social, Wellington Dias, pelas ações contra a fome e a pobreza. O evento marcou a inauguração do novo endereço institucional da Coca-Cola em Brasília, uma casa no Lago Sul.



Compromisso coletivo

“Acreditamos que transformar o Brasil exige compromisso coletivo, colaboração entre setores e parcerias com propósito. Este troféu celebra aqueles com quem o Sistema Coca-Cola pode colaborar nessa jornada, trabalhando com dedicação por um país mais justo, sustentável e inclusivo”, destacou Luciana Batista, presidente da The Coca-Cola Company para o Brasil e o Cone Sul.



R\$ 87 BILHÕES

valor que a Coca-Cola movimentou por ano na economia brasileira

1 MILHÃO

de pequenos negócios

33

fábricas em operação no país

574 MIL

empregos diretos

Arquitetura europeia no Renato Russo

A Delegação da União Europeia no Brasil realiza, em 4 de junho, a cerimônia de abertura da Exposição dos EUmies Awards 2024, no Espaço Cultural Renato Russo, em Brasília. Pela primeira vez no Brasil, a mostra apresenta os projetos vencedores do mais importante prêmio de arquitetura contemporânea da União Europeia. Uma oportunidade única para conhecer obras que representam inovação, excelência e impacto social, além de refletirem uma visão de futuro para as cidades mais humanas, sustentáveis e acessíveis.



Desafios urbanos

A exposição convida o público a refletir sobre o papel da arquitetura na construção de espaços que valorizam as pessoas, a cultura e o meio ambiente, promovendo um diálogo direto entre o que há de mais avançado na arquitetura europeia e os desafios urbanos do nosso tempo.

TAGUÁ



Taguatinga surgiu antes mesmo de Brasília e a região, repleta de histórias e memórias afetivas, celebra os seus 67 anos no mês de junho.

Para essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília trazem um projeto exclusivo para criar uma conexão única entre as marcas e os apaixonados pela cidade.

FAÇA PARTE DESSE PROJETO!



Realização:

