

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
santasallum.df@cbnet.com.br



“ Não tenho tempo pra mais nada, ser feliz me consome muito ”

Adélia Prado



Nelson Jr./SC/STF

Participação especial no Conseguo

O ministro Luiz Fux, do Supremo Tribunal Federal (STF), será um dos palestrantes da Conseguo 2025, onde falará sobre a importância da segurança jurídica para o crescimento do mercado segurador. A palestra será em 27 de maio, no World Trade Center São Paulo, com abertura da diretora Jurídica da CNseg, Glauce Carvalhal, e do sócio da Basílio Advogados, José Roberto Sampaio. A Conseguo é um dos principais eventos do setor que reúne autoridades e especialistas para debater temas como inovação, regulação e sustentabilidade no universo dos seguros.

Minha Casa, Minha Vida passa a estimular mercado de imóveis usados

A criação da Faixa 4 do programa Minha Casa, Minha Vida, voltada à classe média, representa um marco importante para o setor de

revenda de imóveis residenciais no Brasil. A nova modalidade permite financiar até 80% do valor de imóveis usados nas regiões Norte, Nordeste e

Centro-Oeste, e até 60% nas regiões Sul e Sudeste, com renda familiar de até R\$ 12 mil, com taxa nominal de 10% ao ano e para imóveis de até R\$ 500 mil.

FGTS e Pré-Sal

Com recursos provenientes do FGTS e do Fundo Social do Pré-Sal, o programa busca ampliar o acesso ao crédito para famílias da classe média que, tradicionalmente, enfrentavam restrições para financiar imóveis prontos no mercado secundário — segmento que representa a maior parte da oferta imobiliária nas cidades consolidadas.

Liquidez

“A Faixa 4 traz de volta ao radar de financiamento um público que vinha desassistido: a classe média que deseja comprar um imóvel pronto. Ao permitir financiar até 80% de um imóvel usado, o programa estimula a liquidez do mercado”, afirma o presidente do Secovi/DF, Ovídio Maia. A entidade representa as imobiliárias.



Fecomércio/Divulgação

Demanda alta

Nos primeiros dias de operação, a nova faixa já demonstrou forte demanda. De acordo com a Caixa Econômica Federal, foram realizadas mais de 190 mil simulações e 984 propostas formalizadas, apenas na primeira semana de maio.

Mais viagens a Roma pelo novo papa

2025 está sendo marcado pelo Jubileu, ano santo celebrado pela Igreja Católica. A programação que se iniciou em dezembro de 2024 e irá até 6 de janeiro de 2026, chama mais atenção após a recente morte do papa Francisco, em 21 de abril. Segundo a Operadora de Turismo Bancorbrás, ocorreu um aumento expressivo na procura de brasileiros pelo destino Itália. “A busca por pacotes, incluindo Roma, cresceu 15% após o falecimento do pontífice. A demanda mudou e, além do Ano Jubilar, os turistas querem ter a oportunidade de conhecer o novo papa Leão XIV”, explica Carlos Eduardo Pereira, diretor-executivo da Operadora de Turismo Bancorbrás.



AFP

Dia S reúne brasileiros na Torre de TV

Cerca de 9 mil pessoas participaram da comemoração no sábado do dia da Semana S, celebrado com uma série de eventos na Torre de TV. A iniciativa teve o objetivo de mostrar a contribuição do papel do Sesc-Senac no desenvolvimento social e econômico do Brasil. O Sesc e Senac são mantidos pela contribuição do empresariado dos setores de comércio de bens, serviços e turismo. No DF, 14 mil empresários contribuem para manter as duas instituições.

Fecomércio/DF



Atrações

O evento teve a presença do presidente do sistema Fecomércio Sesc-Senac, José Aparecido Freire, dos diretores regionais do Sesc, Valcides Araújo; e do Senac, Vítor Corrêa, e também da governadora em exercício, Celina Leão. As cantoras Solange Almeida, Jú Márques, Isa Buzzi foram as grandes atrações do dia. As carretas do Sesc e do Senac também oferecem uma série de atendimentos nas áreas de saúde e beleza.

Nova loja-palácio no Park Sul

A Simmons inaugurou sua loja conceito no Park Sul, em Brasília, com evento que reuniu mais de 200 convidados. Batizado de Palácio do Sono, o espaço inspirado nos palácios russos foi idealizado por Antônio Júnior e assinado por Lucas Fernandes e Filipe Falcão. A Simmons Park Sul será parceira de Francisco Flávio, premiado em concursos como Deca e Planeta Casa na próxima edição da CasaCor. “Mais que uma loja, é uma experiência que valoriza o sono como pilar de bem-estar”, afirmou o anfitrião Antônio Vicente Júnior, empresário do setor de colchões, fundador da Casa dos Colchões e representante da marca internacional Simmons em Brasília.

TAGUÁ

Taguatinga surgiu antes mesmo de Brasília e a região, repleta de histórias e memórias afetivas, celebra os seus 67 anos no mês de junho.

Para essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília trazem um projeto exclusivo para criar uma conexão única entre as marcas e os apaixonados pela cidade.

FAÇA PARTE DESSE PROJETO!

Açonte a câmera do seu celular para o QR Code e faça parte desse projeto!

Realização: