ESPORTES

JIU-JÍTSU Talento de São Sebastião, Emanuel Enzo é referência aos 12 anos nas artes marciais e treina para brilhar em São Paulo

O pequeno grande lutador

MEL KAROLINE*

Bruna Gaston CB/DA Press

Emanuel Enzo durante o treinamento no Projeto Social Campeão: coleção de medalhas e inspiração para adeptos da modalidade mais jovens do que o talento de 12 anos de idade

A um mês do Campeonato Brasileiro de Jiu-Jitsu, Brasília terá um jovem representante na briga pelo ouro do torneio nacional. Aos 12 anos, Emanuel Enzo, referência da modalidade no país, treina para decolar rumo a São Paulo, em junho, em busca do pódio. Em entrevista ao **Correio**, Emanuel e a mãe, Poliana Gerônimo, contaram como surgiu a paixão do pequeno pelo esporte e a luta diária para arcar com os custos das competições sem o auxílio de um patrocinador.

Morador de São Sebastião, Enzo coleciona medalhas nas competições da Confederação Brasileira de Jiu-Jitsu (CBJJ). A paixão pela modalidade veio por influência da irmã mais velha, Paloma Carmen. Na pandemia, a mãe, Poliana, procurava uma academia de treinamento para Paloma ao fazer a matrícula da primogênita. Ela soube que havia mais vagas no Centro de Treinamento, então decidiu matricular Emanuel também. Foram necessários três meses até que o brasiliense recebesse o primeiro convite para disputar o Campeonato Brasileiro de Jiu-Jitsu.

A habilidade do garoto promissor encantava. Em 2022, disputou pela primeira vez na competição nacional. O resultado: terceiro lugar. Daquele momento em diante, Poliana e Paloma viram a carreira de Emanuel deslanchar.

A joia acumula 42 medalhas na coleção, com duas favoritas: o ouro no Campeonato Brasileiro de 2023 e o vice europeu em 2024 pela Federação Internacional de Jiu-Jitsu (IBJJF). Emanuel demonstra satisfação ao saber que muitas crianças se inspiram nele. "É a sensação de que o meu trabalho foi cumprido. porque o que eu queria mesmo era ser uma referência para as crianças", afirma.

Bruna Gaston CB/DA Press

O Campeonato Brasileiro começa em 14 de junho na capital paulista

Para conseguir arcar com os custos das viagens e das competições, a família arrecada dinheiro por meio de rifas compartilhadas no Instagram e pela venda de doces em campeonatos e em outros centros de treinamento. Sem patrocínio privado, a mãe Poliana conta com a ajuda do Compete Brasília, programa da Secretaria do Estado de Esporte e Lazer. A ação incentiva os atletas brasilienses.

Com uma nova disputa à vista, a rotina de Emanuel se adequa de acordo com o objetivo do lutador. Focado, ele compartilhou a preparação pré-torneio e como concilia a rotina diária. "Quando eu estou perto de campeonato, procuro focar e treinar mais, me dedicar mais também", comenta. "Minha rotina é bem organizada, consigo separar os momentos de treino, de ir para a escola e de diversão também", completou.

O próximo compromisso do jiujiteiro será o Brasileiro de 2025, em São Paulo, nos dias 14 e 15 de junho. Ele tem expectativas altas e quer aumentar a coleção de medalhas. "Estou treinando todos os dias, de tarde e na parte da noite, tenho preparação fisíca e estou cuidando muito bem da minha alimentação. A minha expectativa está lá em cima", ressalta.

Mãe coruja, Poliana sempre acompanha o filho nas viagens e nos treinos. "Para mim, sempre valerá a pena incentivá-lo. Perdendo ou ganhando, para mim ele sempre será campeão", enaltece. "Ele treina muito, é muito esforçado. As pessoas falam que ele tem muito talento, mas ele também é muito esforçado. Treina o tempo todo, menos aos domingos, mas se alguém chamar, ele vai no domingo também", entrega.

***Estagiários sob a supervisão de Marcos Paulo Lima**

BASQUETE

Cerrado encara líder Sampaio pela LBF

ARTHUR RIBEIRO*

Felipe Costa/Cerrado Basquete

Embalado por duas vitórias seguidas, time candango terá prova de fogo

De um lado, o estreante, do outro, o segundo maior campeão do torneio. Esse é o cenário para o confronto de hoje, às 20h30, no Nilson Nelson, quando o Cerrado recebe o Sampaio Corrêa pela Liga de Basquete Feminino (LBF). Desbravando o torneio pela primeira vez, o time candango terá pela frente o líder da temporada e um modelo a ser seguido sobre como chegar com o pé direito na LBF. ESPN e Disney+ transmitem.

Um dos caçulas do basquete nacional, o Cerrado ainda está buscando o próprio espaço no feminino e mira chegar nos playoffs. No momento, os representantes do DF estão na 8ª colocação, a última dentro da zona de classificação, com cinco vitórias e oito derrotas. Do outro lado, o Sampaio ocupa a liderança isolada, graças aos 11 triunfos em 12 jogos.

No entanto, antes da hegemonia, o time do Maranhão teve que dar os primeiros passos. Investindo alto na bola laranja, o Tubarão estreou em 2015/16 e terminou com título. Desde então, foram outros três troféus de campeão e sempre no top-4 do país.

"Elas são uma equipe tradicional na competição. Montaram um elenco com objetivo de ser campeão e sempre esteve nas últimas decisões, com meninas que costumam ser convocadas para a seleção. Nós, como estreantes, temos nossos objetivos de curto, médio e longo prazo. Estamos crescendo na competição, exigindo das jogadoras o que viemos desenvolvendo nos treinos, e a preocupação é consolidar nosso jogo", disse o técnico Alan Monteiro.

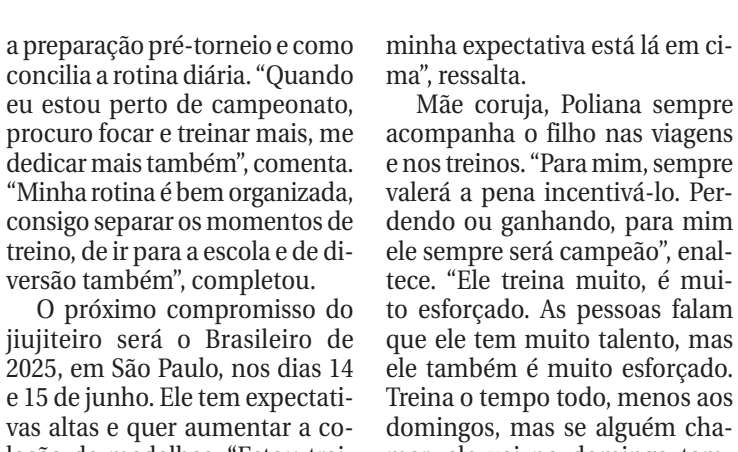
"Esperamos fazer uma boa apresentação, mas pensando nas nossas coisas, no que nós estamos desenvolvendo. Queremos a consolidação do que estamos trabalhando para ter um bom desempenho no jogo", acrescentou.

Apesar do páreo duro, o momento é bom para o Cerrado. A equipe chega de duas vitórias consecutivas para turbinar a sequência de jogos em casa e tentar ter mais tranquilidade na tabela.

Os ingressos estão disponíveis no Sympla e custam R$ 30 a inteira e R$ 15 a meia, além da promoção de quatro entradas por R$ 10 cada.

Destaque do dia

ALEXANDRE LOUREIRO/COB



Time Brasil

O Comitê Olímpico do Brasil (COB) anunciou, ontem, que o Time Brasil terá novo visual a partir de 2026. A entidade voltará a trabalhar com a Adidas, substituindo a chinesa Peak e a Riachuelo, que forneceram os materiais em Paris-2024. O contrato com a marca alemã prevê as roupas de pódio, passeio e viagem, além das cerimônias. A estreia será nos Jogos de Inverno de Milão e Cortina, em fevereiro do ano que vem, na Itália. Curiosamente, a marca era a fornecedora do COB na última Olimpíada de Los Angeles, em 1984.