

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
santasallum.df@cbnet.com.br



“A esperança tem duas filhas lindas, a indignação e a coragem; a indignação nos ensina a não aceitar as coisas como estão; a coragem, a mudá-las”
Santo Agostinho

Participação do setor atacadista no mercado nacional é a maior desde 2016

O mercado atacadista distribuidor brasileiro fechou 2024 com um faturamento de R\$ 443,4 bilhões, segundo o Ranking Abad NielsenIQ 2025 — Ano Base 2024, número que corresponde a um crescimento nominal de +9,8% do Canal Indireto no ano passado. Quando descontada a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), o crescimento real foi de +4,97%. Dessa forma, o setor elevou de 52,5%, em 2023, para 53,7%, em 2024, sua participação no mercado mercearil nacional, o melhor resultado desde 2016. Vale destacar que o consumo mercearil cresceu 7,4% no período e alcançou R\$ 825,7 bilhões. O estudo é realizado pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad), em parceria com a consultoria NielsenIQ.

Atacadão Dia a Dia/Divulgação



Modernização do pequeno varejo

Segundo Severini, o compromisso agora é impulsionar a digitalização também do pequeno e médio varejo, tradicionalmente atendido pelo setor. “Esse varejo é essencial para as comunidades locais, e o atacado distribuidor está preparado para liderar sua modernização”, reforça.

Crescimento

Em sua maioria, essas empresas projetam crescimento e planejam ampliar a base de clientes, o volume de vendas, a equipe de colaboradores e os investimentos em tecnologia voltada à gestão e à área comercial.

Distribuição regional

A região Nordeste lidera em número de participantes no estudo, com 299 empresas (39,2%), seguida pelo Sul (137 empresas; 18%), Sudeste (136; 17,8%), Norte (101; 13,2%) e Centro-Oeste (88; 11,5%).

Empresa do DF entre as maiores

O estudo contou com a participação de 761 empresas que, juntas, faturaram R\$ 277 bilhões em 2024 (R\$ 202 bilhões sem o Atacadão) — uma amostra que representa 33,55% do faturamento total do setor. O Dia a Dia do Distrito Federal aparece no ranking como a quarta maior empresa do setor no país (veja quadro).

TOP 10 EMPRESAS — FATURAMENTO

| POSICÃO | EMPRESA | UF | ANO 2024 (EM R\$) |
|--------------|---------------------------------------|----|------------------------|
| 1 | ATACADÃO | SP | 86.020.000.000 |
| 2 | MARTINS COM. E SERV. DE DISTRIBUIÇÃO | MG | 7.085.105.279 |
| 3 | TECIDOS E ARMAR. MIGUEL BARTOLOMEU | MG | 6.362.884.466 |
| 4 | ATACADÃO DIA A DIA | DF | 6.039.333.061 |
| 5 | OESA COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES | SC | 5.777.449.254 |
| 6 | ATAKAREJO DISTR. DE ALIM. E BEBIDAS | BA | 5.233.399.856 |
| 7 | DECMINAS DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA | MG | 4.728.101.662 |
| 8 | TISCOSKI DISTRIBUIDORA COMERCIAL | SP | 4.207.693.370 |
| 9 | JC DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA IMP. E EXP. | GO | 3.914.178.906 |
| 10 | GENÉSIO A MENDES & CIA. | SC | 3.525.530.641 |
| TOTAL | | | 132.893.676.495 |

Abad



Lojas de conveniência

Leonardo Miguel Severini, presidente da Abad e da Unecs, aponta que o setor “vem se transformando digitalmente”. Ele reforça que o canal da conveniência tende a se perpetuar, dadas as características geográficas e populacionais do país.

Casa de Chá bate recorde de público

Localizado na Praça dos Três Poderes, o café-escola Senac Casa de Chá alcançou a marca de 130 mil visitantes em apenas 10 meses de funcionamento. Só em abril, o espaço bateu recorde de público, com 15.639 atendimentos, o maior número registrado em um único mês desde a inauguração. Para o diretor regional do Senac-DF Vitor Corrêa, os resultados mostram o impacto positivo da iniciativa. “O espaço é mais do que um ponto turístico gastronômico, é um espaço de formação profissional, inclusão e valorização de Brasília”, destaca. “Esses números refletem o carinho do público e o compromisso dos nossos alunos e professores com a qualidade do atendimento”, complementa.

Samanta Sallum



Causa animal ganha a primeira agenda legislativa

As organizações não governamentais Proteção Animal Mundial, Aliança e o Subgrupo de Direitos dos Animais da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC) lançaram, na Câmara dos Deputados, a Agenda Legislativa Animal 2025. Atualmente, existem mais de 350 proposições legislativas, em diferentes etapas de tramitação, sobre bem-estar animal. Desse total, o documento, que é uma iniciativa inédita, lista 12 que são consideradas pelos representantes de 13 ONGs que atuam na causa animal como prioritárias.

Passagens de fauna

A gerente de políticas públicas da Proteção Animal Mundial, Natália Figueiredo, destaca que um dos projetos de lei mais antigos, que está pronto para ser votado, é o PL 466/2015, que trata das passagens de fauna. “Está pronto para deliberação do Plenário da Câmara dos Deputados, mas ainda não tem relator. O tema é de suma importância e espera um deputado pedir sua relatoria para ajudar a prevenir as mortes de animais em rodovias em todo o país”, explica.

Agência Câmara



TAGUÁ

Taguatinga, uma das regiões administrativas mais tradicionais do Distrito Federal, foi fundada em 1958 para abrigar trabalhadores que chegavam para a construção de Brasília.

Ao longo dos anos, tornou-se um dos maiores polos comerciais e empresariais da capital, além de um importante centro cultural e educacional.

Com uma população superior a 220 mil habitantes, a cidade se destaca pela infraestrutura consolidada, diversidade de serviços e forte identidade comunitária.

No dia 5 de junho, Taguatinga completará 67 anos. Para celebrar, a Clube FM, a TV Brasília e o Aqui DF — veículos da multiplataforma Correio Braziliense — promoverão ações especiais em homenagem à cidade.

FAÇA PARTE DESSE PROJETO!

Aponte a câmera para o QR CODE e entre em contato com o nosso comercial