

# Negócios e sabores

Um palco em São Paulo impulsiona negócios, gera networking e revela as últimas tendências do turismo brasileiro e internacional, com expositores e visitantes. Minas Gerais e Sergipe encantam com sabores e cultura, enquanto destinos globais marcam presença, sinalizando um futuro promissor

POR MARIANA SARAIVA

**O** Brasil, definitivamente, tem no turismo uma das principais vocações. E parte desse potencial esteve em exposição durante três dias, no fim do mês passado, na World Travel Market Latin America 2025, no Expo Center Norte, em São Paulo. Os estandes, com decorações que exibiam o melhor de cada estado brasileiro e de diversas nações, ofereceram um panorama abrangente da indústria de viagens.

O evento B2B — Business-to-Business — proporcionou um ambiente dinâmico para a concretização de negócios, o fortalecimento de redes de contato e a exploração das últimas tendências do setor, sobretudo entre os países latino-americanos. A edição deste ano reuniu um impressionante contingente de 797 expositores de 41 países, promoveu 57 conferências e atraiu cerca de 29 mil profissionais do turismo. A forte presença de redes de hotéis também ampliou as oportunidades de conexão e o estabelecimento de parcerias estratégicas.

Minas Gerais, com a inspiradora temática A liberdade mora em Minas, conquistou os visitantes especialmente pelo paladar. A tradicional e irresistível culinária mineira foi um dos grandes destaques, atraindo a atenção e, principalmente, o apreço dos presentes. O secretário de Cultura de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira, compartilhou que os visitantes do espaço puderam vivenciar a calorosa hospitalidade mineira, inclusive com um fogão posicionado centralmente no estande.

Fotos: Mariana Saraiva



Café do Equador

“Nós sempre temos o costume de receber as pessoas com comida. A agricultura familiar de Minas representa 80% da produção desses produtos e valorizar as comunidades e suas criações é um dos fatores que tanto atraíram as pessoas, pois tiveram acesso a uma comida boa, doce, deliciosa, experimentando um pouco do que Minas Gerais oferece”, enfatizou.

No estande, os participantes puderam explorar rotas turísticas encantadoras, como São Tomé

das Letras, conhecida por seu misticismo; as rotas vulcânicas nas regiões de Andradas e Poços de Caldas, um polo reconhecido por seus vinhos; o Caparaó mineiro, com suas inúmeras cachoeiras; e a majestosa Cordilheira do Espinhaço, que abraça a capital, Belo Horizonte. Outro momento marcante foi o lançamento de um livro dedicado ao Queijo Canastra de Minas, um patrimônio cultural imaterial da Unesco.