

Com o passar do tempo, essas diferentes marcas trouxeram novas propostas de saltos ao mercado, tudo para alcançar todos os gostos. Para a consultora de moda e personal stylist Nina Stellato, o slingback retoma uma moda vintage e retrô, readaptando-se às tendências atuais, mantendo sua elegância e funcionalidade, com a mistura dele com propostas mais modernas.

“As variações de slingback que temos observado bastante nas últimas temporadas são os metalizados, principalmente no prata, de bico fino, com salto mais fininho e mais baixo, aplicações de pedraria, também com laços, e slingbacks mais clássicos nos tons neutros”, conta.

Modelo para todos os gostos

Investir em um par de slingback significa ter uma opção coringa no guarda-roupa. Um dos pontos de destaque para esse modelo de sapato é a sua adaptabilidade na composição dos looks, combinando com qualquer estilo.

Por se tratar de um modelo versátil e confortável, pode ser usado em vários momentos e ocasiões, em looks tanto de inverno quanto de verão, em peças



Sapatilha Slingback com Biqueira e Laterais Abertas Bege/Preto (R\$ 139,90)



Sapatilha Preta Couro Slingback Metal Bold (R\$ 359,90)



Scarpin Slingback Couro Branco Salto Baixo Taça (R\$ 269,90)

formais ou informais. “Ele funciona muito bem com alfaiataria, vestidos midi, jeans cropped, saias fluidas ou, até mesmo, com peças de estética mais urbana. Estilisticamente, ele pode compor desde looks mais clássicos até produções contemporâneas e minimalistas”, explica Samanta Farias.

Além de seu design clássico e elegante, esse item

costuma ser bastante confortável, dependendo do modelo, por conta de seus saltos baixos, médios e em blocos, satisfazendo grande parte do público, que prioriza cada vez mais o conforto.

***Estagiária sob a supervisão de Sibeles Negromonte**

MINISTÉRIO DA CULTURA APRESENTA:

festival rpb
rock popular brasileiro

FESTIVALRPB.COM.BR
@FESTIVALRPB

TITÃS
PAULA TOLLER
HUMBERTO GESSINGER
NANDO REIS
DISTINTOS FILHOS

SÁB. 10 DE MAIO

ESTACIONAMENTO **ARENA BRB**
INGRESSOS EM **BILHETERIADIGITAL.COM**

clube 45% DE DESCONTO*
CORREIO BRAZILIENSE

Le Rouanet Incentivo a Projetos Culturais

Capital MOTOWEEK ENTERTENIMENTO

gestão, produção e realização: **FORÇA BRUBA CULTURAL** **AC** **FLAP**

parceria de mídia: **CORREIO BRAZILIENSE**

realização: **GOVERNO FEDERAL BRASIL**
MINISTÉRIO DA CULTURA
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO