

ESPORTES

AUTOMOBILISMO Temporada 2025 da Stock Car começa neste fim de semana com estreia da geração de carros SUVs

Largada para a nova era

ARTHUR RIBEIRO*

Os cinco meses de espera passaram e a Stock Car está de volta para esquentar os motores. A principal categoria de automobilismo da América do Sul retorna, neste fim de semana, com a primeira corrida do ano marcada para amanhã, às 12h10, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo. A classificação é hoje, às 14h45. No entanto, não é apenas o início da temporada, mas, sim, o pontapé inicial de uma nova era nas pistas. Após 45 anos utilizando modelos sedan, agora, os carros passam a ser SUVs, com a promessa daquilo que o público mais ama ver: velocidade. Band, SporTV, BandSports e YouTube transmitem a prova.

Os veículos de 2025 foram projetados para trazer uma revolução e estarem próximos das tendências da indústria automotiva. As novidades incluem motores de quatro cilindros (antes eram dois), 250 kg a menos no peso total do carro, volantes de última geração, asa móvel, painel de funções dentro do cockpit e uma câmera 360° para o público acompanhar, além de mais tecnologia e segurança.

A nova era ainda conta com o retorno da Mitsubishi, que se junta à Toyota e à Chevrolet no hall de fornecedoras. Os modelos Eclipse, Corolla Cross e Tracker, respectivamente, são os utilizados pelo grid.

“Os carros estão incríveis, tanto esteticamente quanto pela performance. Acho que vão impactar o público. Essa nova geração está demais e deve ser um sucesso. É mais fácil de mexer no carro, ele está mais aerodinâmico, mais agressivo e mais rápido. Isso tudo

somado nos deixa muito animados e tenho certeza que o público vai adorar”, contou ao **Correio** o piloto Enzo Elias, representante do Distrito Federal no grid da Stock Car.

O brasiliense de 23 anos é um dos jovens talentos do automobilismo nacional e está cada vez mais consolidado na categoria, especialmente pela vitória na corrida do Uruguai, no ano passado. Ele também vive uma novidade à parte e está de casa nova, agora integrante da novata Scuderia Bandeiras, ao lado de Átila Abreu. Independentemente das mudanças, o objetivo segue claro: brigar pelo título.

“Estou preparado e as expectativas são as melhores. A equipe nasceu do zero e é demais poder acompanhar isso de perto, tenho certeza que vamos começar com o pé direito. A Stock Car está começando do zero com os SUVs. Então, não tinha momento melhor para poder começar uma nova história em um novo lugar. O Átila é megaexperiente e vai me ensinar muito. Estou morando em Sorocaba, onde é a sede da equipe, e isso nos aproximou ainda mais. Vou poder usufruir bem disso para poder evoluir”, compartilhou Enzo.

“Todo o trabalho que fiz foi para poder chegar agora e vencer. É o que eu quero e estou indo atrás, todos os caminhos que estou perseguindo me levam para esse lado. Quero poder ser campeão, essa é a mentalidade minha e do time. Vamos para cima e que comece já neste fim de semana”, acrescentou.

Se os carros inovadores prometem emoção nas pistas, o elenco que comanda o show não poderia deixar a desejar e, por isso, o grid está repleto de nomes de peso, divididos entre a garotada e os

Luca Bassani/Stock Car



Modelos SUVs serão utilizados na Stock Car com promessa de mais velocidade, tecnologia e inovação

veteranos. Além de Enzo, a nova geração de pilotos conta com personagens, como Zezinho Muggiati, Felipe Baptista, Gianluca Petecof, Rafael Reis e o caçula Arthur Gama, de 19 anos, que estreia na categoria após vencer a Stock Light no ano passado.

Já a velha guarda ganhou um reforço com a chegada de Hélio Castroneves, de 48 anos, quatro vezes vencedor da Indy500. O grupo dos veteranos ainda conta com as figurinhas carimbadas do automobilismo nacional, como Felipe Massa, Ricardo Zonta, Ricardo Maurício, Cacá Bueno, Allam Khodair,

Daniel Serra, Julio Campos, Thiago Camilo e Nelsinho Piquet. O mais velho é Rubens Barrichello, aos 52 anos, enquanto o atual dono do troféu e tricampeão da Stock Car, Gabriel Casagrande, fica no meio termo, aos 30 anos.

“É um prazer enorme ter o Hélio aqui, porque sempre acompanhei a carreira dele. É um nome muito pesado no automobilismo, inspira muita gente. Ainda assim, acredito que esse ano é da nova geração. Devido toda a reformulação do campeonato, acho que a tendência é de virar mais para os jovens. Tomara que isso aconteça

comigo na frente, mas temos que viver na hora que os carros forem para a pista, porque ainda é tudo um pouco incerto”, analisou Enzo.

A estreia no circuito de Interlagos é apenas a primeira de 12 etapas ao longo do ano. Por ser a estreia dos novos carros, a bateria terá um formato diferente, proporcionando mais tempo de pista para testes e terá apenas uma corrida, enquanto as demais terão duas. A final será novamente em Interlagos, mas a 11ª etapa está prevista para Brasília, em 11 de novembro. Caso as obras do Autódromo

» GP de Miami de F1

A Fórmula 1 está em ação no Grande Prêmio de Miami e com a briga apertada pela liderança do campeonato de pilotos entre Oscar Piastri, Lando Norris e Max Verstappen. Hoje é dia da prova de sprint, às 13h30, com o jovem Kimi Antonelli, da Mercedes, largando na pole position. Depois, às 17h30, será a classificação do grid da disputa completa. A corrida principal é amanhã, às 17h. Escaneie o QR Code e leia o guia completo sobre a etapa.



Internacional Nelson Piquet ficam prontas a tempo, será uma chance para o brasiliense finalmente poder correr em casa.

“Por tudo que eu vi no autódromo, as expectativas estão ainda melhores e as coisas estão a todo vapor para que a gente possa ter essa corrida no DF. Estou na torcida e tomara que engaje o público, para que eles assistam mais, votem no Fan Push e sigam incentivando como sempre, porque faz a diferença”, torce Enzo.

* Estagiário sob a supervisão de Marcos Paulo Lima

O FUTURO DIGITAL

campanhas que conectam

No mundo digital, a presença online é essencial para construir marcas fortes e gerar resultados. Com estratégia, a mídia digital potencializa visibilidade e engajamento.



MEDIADOR

Marco Frade

diretor-executivo do MapaOOH



Luiz Mendes

diretor de Estratégias Digitais do Correio Braziliense



Júlia de Castro

co-CEO da Catraca Livre



Paulo Itabaiana

diretor nacional de Comercialização Multiplataforma do Grupo Record



José Luiz de Genova

diretor regional LATAM da Taboola



João Paulo

sócio-fundador da Media do Brasil e Space Adserver

06.MAIO
14h30

Auditório do Correio Braziliense (SIG Qd. 2, Lt. 340)



Leia o QR Code e inscreva-se

APOIO: realize:

REALIZAÇÃO: **CORREIO BRAZILIENSE** **CB Brands**