

ROLÊ

Pedro Ibarra • pedroiabarra.df@dabr.com.br



A capital de Gaga

O Brasil e o mundo estão de olho em um evento neste final de semana. A cantora Lady Gaga faz show histórico na praia de Copacabana e espera-se mais de 1 milhão de pessoas no famoso ponto turístico do Rio de Janeiro. No entanto, nem todos os fãs da cantora norte-americana poderão curtir de perto. Dessa forma, a saída criativa para o show pode estar perto de casa.

A festa Reputation faz uma edição especial para transmitir o show da Lady Gaga em Copacabana diretamente da Birosca do Conic amanhã. Ela será toda pensada para que os fãs brasilienses tenham uma experiência imersiva com a apresentação. “É um desafio apaixonante! A cada Repu a gente tem sonhos, planos, obstáculos, muita ansiedade.. mas tem também um trabalho de pesquisa muito grande no que o nosso público espera, gosta, no que a mensagem da artista vai trazer e esse sentimento de ser Brasil e receber alguém tão icônica”, conta Victor Eiras, produtor do evento.

Essa é a segunda edição especial de transmissão de show. Ano passado, a apresentação da Madonna virou festa em Brasília. Com o sucesso em 2024, veio a vontade em 2025. “Essa é a oportunidade de fazer parte da história das pessoas, mais uma vez. O dia do show da Madonna, assim como o da Gaga, certamente será uma daquelas datas que sempre lembraremos onde e com quem estávamos”, exalta Victor. “Esse é o nosso propósito: ser mais do que uma festa, ser um espaço de criação de histórias inesquecíveis por meio de experiências únicas. Queremos que as pessoas se lembrem da gente quando tiverem contando suas lembranças e memórias para os outros”, completa.

FERNANDA COUTINHO/DIVULGAÇÃO



FERNANDA COUTINHO/DIVULGAÇÃO



Edição especial da Reputation para transmissão da Madonna: conexão com Brasília

A ideia da Reputation é trazer uma experiência completa para os brasilienses

DUAS PERGUNTAS PARA VICTOR EIRAS, PRODUTOR DA FESTA REPUTATION

Qual a importância de Lady Gaga para a festa?

A relevância e a representatividade da Lady Gaga para a comunidade LGBTQIAPN+ são enormes e grande parte da equipe por trás da Repu faz parte dessa comunidade. Além disso, é uma oportunidade incrível para a gente ser criativo, inovar e elaborar experiências para o nosso público, que é exigente, alegre, merece o melhor e, neste caso, está em Brasília. É a chance de tirar a galera de casa e reunir os

Little Monsters em uma festa dedicada, que ainda nos oferece o privilégio de assistir a essa performance tão esperada juntos, num telão gigante e com muitas surpresas!

Na sua opinião, qual impacto da Lady Gaga no público brasiliense?

Gigante! Lady Gaga foi a primeira artista pop a falar abertamente em um refrão as palavras gay, lésbicas, bissexuais e trans. Não é pouca coisa. No DF cerca de 4% do quadrado se declara

LGBTIAPN+ e se declarar é um movimento de liberdade. Tudo a ver com a mensagem de Lady Gaga. Estamos espalhados e ocupando espaços no setor público, no privado, construindo famílias, movimentando economia e orgulhosos em viver em todas as RAs, em todos os recortes culturais e financeiros. Então, com certeza, a voz de Gaga é dessa mensagem política de que estamos aqui é muito forte, a Reputation é brasiliense e também acredita nessa visão de liberdade, coragem, respeito e alegria.