

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
santasallum.df@cbnet.com.br

“Para ter um negócio de sucesso, alguém, algum dia, teve que tomar uma atitude de coragem.”
Peter Drucker

CDL/Divulgação



Ministro Sabino se reúne com CDL-DF

O ministro do Turismo, Celso Sabino, se reuniu na noite de terça-feira com empresários do Distrito Federal. Foi convidado especial de evento organizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) para falar

sobre o tema Turismo Cívico e de Negócios — O impacto na economia local. Tratou dos projetos em andamento de incentivo ao turismo para que mais brasileiros e estrangeiros visitem a capital federal. E

sinalizou que o ministério e o GDF pretendem promover um grande evento internacional de arquitetura em Brasília. O secretário de Turismo do GDF, Cristiano Araújo, também esteve presente ao encontro.

Vocação natural

“Brasília possui uma vocação natural para o turismo. É centro das decisões do país e temos uma atenção especial com essa cidade. Uma ótima relação com o governador Ibaneis Rocha”, destacou o ministro.

Aliado de Lula

Sabino conversou com a coluna depois do evento de criação oficial de federação que uniu seu partido, o União Brasil, com o PP, da vice-governadora do DF, Celina Leão. Ela é fiel aliada da família Bolsonaro e forte candidata ao GDF. Mas o ministro afirmou que a maioria no União Progressista quer Lula reeleito. Disse que faz parte de “corrente majoritária”, na nova federação com o PP, que quer estar próximo ao PT. No entanto, defende liberdade de apoios nos estados.

Condecoração

O presidente da CDL-DF, Eduardo Rodrigues, e o presidente da CNDL, José César, fizeram uma homenagem a Sabino. Condecoraram o ministro com a medalha comemorativa dos 60 anos da entidade em Brasília. Em 8 de maio, haverá uma sessão solene na Câmara Legislativa para celebrar a data e oficializar no calendário oficial do DF como o dia da CDL.

Desenvolvimento regional

“A presença de turistas movimenta hotéis, restaurantes, serviços e, claro, o comércio. O turismo gera empregos, fomenta novos negócios e impulsiona o desenvolvimento local”, destacou o presidente da CDL-DF.

Vendas de imóveis mantém crescimento no DF

O mercado imobiliário do Distrito Federal segue aquecido em 2025. Levantamento do Sindicato da Habitação do Distrito Federal (Secovi-DF), com base na amostra de março, aponta que o Volume Geral de Vendas (VGV) atingiu R\$ 6,83 bilhões no acumulado do ano, representando um crescimento de 24,63% em relação ao primeiro trimestre de 2024.

Valorização de mais de 7%

Mesmo com a alta contínua da taxa Selic que chegou a 14,25%, o setor demonstra resiliência. A valorização dos imóveis de revenda no DF atingiu 7,39% em 12 meses, desempenho superior à inflação do período, medida pelo IPCA-15 (4,77%) e também pelo IGP-M (6,94%).



Momentos de incertezas

“Vivemos um momento de incertezas, tanto no cenário interno quanto no externo. E é exatamente nesses contextos que os ativos reais ganham força. O imóvel preserva valor, gera renda e, historicamente, entrega retorno superior à maioria dos investimentos financeiros”, explica presidente do Secovi-DF, Ovídio Maia.

Fibra e GDF na primeira corrida nacional do Sesi

O presidente da Fibra e diretor regional do Sesi-DF, Jamal Jorge Bittar, entregou, ontem, pessoalmente, à vice-governadora do DF, Celina Leão, o kit de atleta participante da 1ª Corrida Nacional do Sesi, realizada hoje, Dia do Trabalho. A largada será às 7h, na Esplanada dos Ministérios, em frente à Catedral Metropolitana. A corrida é uma realização do (Sesi) e ocorre simultaneamente em 23 unidades da Federação. No DF, 1.964 atletas se inscreveram. Somadas todas as corridas pelo Brasil, serão mais de 35 mil corredores. Celina deve participar.



Projeção de alta expressiva para o comércio nas próximas datas comemorativas

O Sindivarejista realizou nesta semana a reunião de diretoria na Casa de Chá, na Praça dos Três Poderes. Uma oportunidade para contemplar a arquitetura de Oscar Niemeyer. No encontro, o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta, disse que o comércio em geral está otimista em relação às vendas para as próximas datas especiais — dias das mães, dos namorados, dos pais, da criança, black friday e Natal. “Quem apostar num crescimento de vendas acima de 7% não estará distante da realidade. A economia vem se recuperando e esse cenário gera otimismo”, disse. Na foto, Sebastião Abritta com os vice-presidentes Geraldo César de Araújo, Talal Abu Allan, e Antonio Mathias.



CB TALKS / Evento será na próxima terça-feira, a partir das 14h, no auditório do **Correio**. Para acompanhar presencialmente, é preciso se inscrever no site do jornal. O debate terá transmissão pelo YouTube

O futuro digital das marcas

Em um cenário cada vez mais competitivo e conectado, a presença digital das marcas se tornou fator essencial para o fortalecimento da identidade e alcance de resultados. Para aprofundar essas discussões e compartilhar as melhores práticas do mercado, o **Correio Braziliense**

realizará, na próxima terça-feira, a partir das 14h, o **CB Talks** com o tema O futuro digital: campanhas que conectam.

Com a mediação do diretor-executivo do projeto MapaOOH, Marco Frade, o evento irá reunir especialistas para uma imersão em tendências, estratégias e cases

de sucesso na criação e execução de campanhas de mídia digital.

Estão confirmados os painelistas Luiz Mendes, diretor de estratégias digitais do **Correio Braziliense**; João Paulo, sócio-fundador da Media do Brasil e Space Adserver; José Luiz de Genova, diretor regional do Taboola na América Latina; Júlia de Castro, co-CEO da Catraca Livre e Paulo Itabaiana, diretor nacional de comercialização multiplataforma do Grupo Record.

Para acompanhar o evento presencialmente, é preciso se inscrever no site do jornal. O debate será transmitido pelo canal do **Correio** no YouTube.

SERVIÇO

O Futuro Digital: campanhas que conectam. **Data:** 06/05/2025, a partir das 14h. **Local:** auditório do **Correio Braziliense**

Reprodução/Freepik



Aponte a câmera para o QRCode e faça a inscrição no **CB Talks**

Especialistas farão uma imersão em tendências, estratégias e cases de campanhas de mídia digital

MAIO AMARELO

Mais segurança no trânsito

» ANA CAROLINA ALVES

Com o tema “Desacelere. Seu bem maior é a vida”, o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF), em parceria com outros órgãos do governo local e federal, inaugurou ontem o evento do Movimento Maio Amarelo 2025, no Museu da República. Criado em 2014, pelo Observatório Nacional de Segurança Viária, a campanha tem o objetivo de chamar a atenção da população para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo.

Segundo a organização, o evento de abertura reuniu mais de 3 mil alunos das escolas públicas do DF, além de professoras que participaram do 15º ciclo do curso Mobilidade e Trânsito. Para a professora Érica Costa, do Centro de Educação Infantil

do Riacho Fundo I, o curso tem auxiliado na abordagem sobre o trânsito na educação infantil. “Abordar essa temática desde cedo é muito importante, o trânsito seguro de forma lúdica para as crianças. Tem sido muito proveitoso, bastante prático e eles têm gostado também”, afirma.

De acordo com a gerente de ação educativa de trânsito, Magda de Melo Brandão, a participação das crianças no evento é fundamental para melhores condutas no trânsito. “Se a gente educar, preparar a criança hoje, com certeza colheremos cidadãos mais conscientes, mais responsáveis e entendedores da sua função enquanto cidadão”, aponta.

Educativos

O evento contou com demonstração de equipamentos

e exposição de viaturas do Detran-DF, da Polícia Militar, do Corpo de Bombeiros e do Departamento de Estradas de Rodagem do DF (DER-DF). Atividades como palestras educativas, jogos, apresentações teatrais, intervenções artísticas com repentistas e MCs do Trânsito Seguro, óculos que simulam efeitos do álcool no organismo e minicidade integraram a programação do evento.

Murilo Valentim é supervisor de segurança viária na Ecovias Araguaia e atuou como monitor do óculos de realidade virtual, que conta com um simulador com volante interativo. “No simulador, o condutor vai para contramão, para o acostamento e, no final, simulamos um acidente de trânsito para entenderem a gravidade desse tipo de imprudência”, explicou.

Ana Carolina Alves



Abertura da campanha Maio Amarelo 2025 no Museu da República

Inovações

A diretoria de engenharia de trânsito do Detran também estava presente no evento com a exposição dos equipamentos de sinalização de trânsito, desde horizontais, como linhas, faixas e

símbolos, até as verticais, como placas fixadas nas vias. Além disso, também apresentaram o novo semáforo desenvolvido para pessoas com deficiência visual ou que tenham alguma dificuldade para a travessia da faixa.

Promovido pelo Serviço Social

do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT), o evento também contou com a apresentação do projeto Proteção. Em parceria com a Childhood Brasil, organização não governamental que atua em busca da proteção de crianças e adolescentes, o projeto visa o enfrentamento à exploração sexual da criança adolescente. O projeto também conta com oficinas para educadores identificarem sinais de abusos em crianças.

Layane Aguiar, de 31 anos, é técnica de formação profissional da instituição e aplicou a dinâmica Semáforo do Toque para os presentes. “A dinâmica do semáforo consiste em ensinarmos para as crianças onde podem e não podem ser tocadas, então usamos as cores do semáforo para facilitar”, explicou. Na dinâmica, são apresentados dois desenhos de corpos infantis e as crianças ajudam a montar, de acordo com as cores, onde podem ou não ser tocadas.