

Especial

Paixão pela vinicultura



O Chile é famoso mundialmente pela produção de vinhos

A Montes Alpha é famosa mundialmente por desenvolver vinhos de alta qualidade, com muita tradição. Considerada uma das melhores vinícolas do planeta, oferece diversas opções de tour pelo vinhedo, localizado na região de O'Higgins, a duas horas e 30 minutos de Santiago. O anjo, logo da marca, está presente ao redor de todo o terreno e aparece em todas as garrafas de vinho. O símbolo foi escolhido por Aurélio Montes, criador da vinícola, que quase morreu em um acidente e acredita ter sido salvo por um anjo da guarda.

O processo de vinificação utilizado pela Montes é chamado de gravitacional e consiste no despejo das uvas de alturas elevadas, para dentro dos tonéis. A própria força da gravidade faz com que as frutas sejam maceradas, para extrair sabor e aroma com menor interferência humana. Além disso, vinhos selecionados da marca são armazenados em barricas de carvalho francês, onde ficam em contato com músicas de canto gregoriano. Apesar de não haver evidência científica que esse tipo de canção interfere no produto final, a Montes acredita que seguir a tradição faz a diferença no mundo dos vinhos.

O tour mostra como a vinícola fez com que um solo considerado pobre gerasse uvas perfeitas para o desenvolvimento de vinhos. Além das plantações ao

longo das montanhas do Vale de Apalta, a Montes conta com o restaurante Fuegos de Apalta, com cardápio assinado pelo chef argentino Francis Mallmann. A tradição e a qualidade da Montes é evidenciada durante toda a excursão.

Para Leonardo La Pietra, guia da vinícola, o amor pela produção de vinhos e a coragem para apresentar novas ideias definem o que é a Montes. "Para mim, a Montes tem tudo a ver com paixão, excelência e risco. A vinícola se arrisca a inovar e faz coisas que, muitas vezes, não fazem sentido para o mercado. Esse risco ajuda a vinícola a alcançar metas e criar projetos. Todos aqui são apaixonados pelo trabalho e pela produção de vinhos. O produto final é apenas um resultado disso."

Desafio de ser original

A vinícola Ventisquero tem como principal ideal desafiar aquilo que é considerado padrão na produção de vinhos, e se utiliza da extensão territorial chilena para inovar por meio da bebida. O Chile, acompanhado pela Cordilheira dos Andes de um lado e pelo oceano Pacífico do outro, tem uma variedade de solos, relevo, temperatura e umidade muito grande. A Ventisquero busca se aproveitar disso, que muitos

consideram um defeito, para criar rótulos únicos.

A identidade da Ventisquero é muito bem traduzida no vinho Tara, por exemplo. O sauvignon blanc é feito com uvas cultivadas no deserto do Atacama e tem como objetivo "engarrafar o local", segundo Orlando Ibañes, coordenador de turismo da vinícola. O vinho é propositalmente não filtrado e tem notas salinas distintas de qualquer outro rótulo, devido ao solo onde o vinhedo se encontra.

Para Orlando, o Tara é apenas um exemplo daquilo que a Ventisquero tem o objetivo de ser. "A vinícola Ventisquero é definida pelo espírito desafiante, que busca expandir o limite do vinho, inovar e surpreender a cada garrafa. É muito difícil inovar na vinicultura e nós buscamos expressar conceitos diferentes, especialmente no Chile, onde as condições de produção são muito diversas, com muitos climas e solos diferentes", destaca o coordenador de turismo.

Com vinhedos por todo o Chile, a marca oferece, no Vale Colchagua, o Sunset Ventisquero, uma de quatro atividades ofertadas pela vinícola. Nessa programação, os visitantes assistem ao pôr do Sol do Vale do Apalta, no Miradouro La Roblería, e degustam cinco garrafas selecionadas, acompanhadas de aperitivos que harmonizam com os vinhos. Música ao vivo e observação de estrelas completam a programação.