

Igrejinha Nossa Senhora de Fátima: pureza e devoção, união do casamento e da luz divina



O new look BRASILIENSE

A grife local Sacramount viralizou nas redes sociais com looks inspirados nos monumentos de Brasília, mas existe muito mais por trás das criações

POR AILIM CABRAL

O desejo de mostrar que Brasília é muito mais do que política e concursados — detalhe que os brasilienses de nascença e coração estão cansados de repetir — e de resgatar o orgulho de ser brasileiro depois do sequestro da bandeira por interesses políticos inspirou a criação da coleção Portais da Eternidade, da grife Sacramount.

Sucesso no TikTok, onde vídeos mostrando os looks atingiram mais de 185 mil visualizações, a coleção é, para um dos seus criadores, o costureiro Mackenzo, 26 anos, uma espécie de releitura do new look da Dior, que surgiu logo após a Segunda Guerra.

Enquanto o renomado estilista francês Christian Dior queria resgatar a essência do que era ser mulher na época, com o famoso *tailleur de cintura* marcada, Mackenzo e seu sócio na Sacramount, o design de moda Felipe Manzoni, 28, querem ressaltar a essência dos brasileiros e, mais especificamente, dos brasilienses.

“Tudo o que passamos como brasileiros nos últimos anos foi muito sombrio, com esse cenário político péssimo e a associação de Brasília a tudo isso. Queremos trazer esse olhar positivo e a paixão do que é ser brasileiro, que sempre foi tão intensa”, comenta Mackenzo.

Dividida em três partes, a coleção também traz a herança religiosa de Mackenzo e Felipe, com a estética opulenta da Igreja Católica e um conceito inspirado no céu, no purgatório e no inferno, que inspiram, sucessivamente, cada um dos blocos da coleção.

O bloco céu é todo inspirado em Brasília, com roupas que fazem releituras elegantes dos principais monumentos da capital. “Além da cidade ser o nosso paraíso, nosso refúgio e lugar de descanso, essa também é uma forma de homenagear as vidas que construíram Brasília e as muitas que se perderam nesse processo”, revela Felipe.

“Temos uma história rica e muito do que nos orgulhar. Brasília é reconhecida pela beleza do céu e criamos essa ligação com o paraíso e as esferas celestiais descritas por Dante, na *Divina Comédia*”, acrescenta Mackenzo.

Lançado em 27 de fevereiro, início da quaresma, o bloco céu foi o primeiro e simboliza o momento em que Dante Alighieri entra no inferno. A Páscoa, quando ele sai, é outra data trabalhada pela dupla, que queria relacionar a coleção com o aspecto espiritual.

O segundo bloco, purgatório, foi lançado em 3 de abril e trouxe peças inspiradas no barroco mineiro, com uma estética rica, mas mais inocente, marcando essa transição. No purgatório de Dante, ele sobe uma grande montanha para expurgar seus pecados, onde vê entalhados nas pedras eventos de bondade e amor, e essa