

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cnet.com.br



“A vida sem luta é um mar morto no centro do organismo universal.”
Machado de Assis

Justiça garante benefício fiscal à Abrasel no DF e no RJ

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) obteve mais uma vitória judicial. Após a decisão favorável do TRF-1 no Distrito Federal, a entidade conseguiu outra liminar, desta vez na Justiça Federal do Rio de Janeiro, garantindo a continuidade dos benefícios fiscais do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse). A decisão determina que as autoridades não podem suspender os benefícios para os associados da Abrasel. Isso significa que bares e restaurantes continuarão a ter alíquota zero para IRPJ, CSLL, PIS e Cofins até março de 2027. Essa medida é considerada essencial para ajudar o setor, que foi fortemente impactado pela pandemia da covid-19.



Venda de pescados na Quaresma em queda. Setor sente efeitos da crise

As expectativas do setor atacadista para a Quaresma de 2025 não se concretizaram no Distrito Federal. Tradicionalmente um período de aumento no consumo de pescados, o período que antecede a Páscoa neste ano registrou vendas abaixo do esperado. De acordo com o Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiatacadista-DF), a crise econômica e o aperto no orçamento das famílias impactaram, diretamente, o desempenho do segmento.

Frango no lugar do bacalhau

Segundo a entidade, além do cenário econômico desafiador, o comportamento do consumidor também mudou. Muitos optaram por proteínas mais acessíveis — como frango e ovos — diante dos preços elevados de produtos como bacalhau, salmão e camarão, que, tradicionalmente, lideram a procura na Quaresma.

Abras/Divulgação



Carrefour e Assaí são líderes de mercado no país

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) apresentou a radiografia anual do desempenho do varejo alimentar brasileiro. E o balanço de 2024, divulgado nesta semana, foi bem positivo. Entre as 30 maiores redes do país, o Grupo Carrefour Brasil manteve a liderança, pelo nono ano consecutivo, com faturamento de R\$ 120,5 bilhões em 2024. Em segundo lugar, aparece o Assaí Atacadista, com R\$ 80,5 bilhões. Ambos têm forte presença no Distrito Federal.

R\$ 1,067 trilhão

Faturamento total do setor em 2024

O equivalente a

9,12% do PIB

Mais lojas e mais empregos

Os supermercados seguem como grandes geradores de emprego: são mais de 9 milhões de postos diretos e indiretos em todo o território nacional. O número de lojas cresceu 2,3% no período, passando de 414.663 para 424.120 unidades, que recebem, diariamente, cerca de 30 milhões de consumidores.

Impacto na economia

“O varejo alimentar brasileiro é robusto, inovador e essencial para o desenvolvimento do país. Os resultados reforçam nossa importância estratégica para a economia e para a população”, afirmou João Galassi, presidente da Abras.

Ambev, Sebrae e prefeitos fecham parceria para inclusão socioprodutiva

A Frente Nacional de Prefeitas e Prefeitos, o Sebrae Nacional e a Ambev formaram uma nova parceria para impulsionar a inclusão socioprodutiva de pessoas em vulnerabilidade econômica. O foco é implementar políticas públicas para oferecer capacitação, incentivar a formalização de negócios e mobilizar recursos para suporte nos Centros de Referência de Assistência Social e Casas do Empreendedor dos municípios selecionados. A iniciativa expande o impacto do Bora Hub, plataforma da Ambev que, desde 2022, gerou mais de R\$ 620 milhões em renda para micro e pequenos empreendedores em todo o Brasil.

Ações com o Ministério de Combate à Fome

“Temos a ambição de incluir, produtivamente, 5 milhões de brasileiros até 2032. Em 2023, iniciamos com o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome do Brasil, um trabalho que incluiu a doação de um serviço de gestão para análise de dados e um plano de capacitação para empreendedorismo e emprego. Agora, queremos ampliar esse impacto”, explicou Rodrigo Moccia, diretor de Relações Institucionais da Ambev.



Transformação social

Segundo o presidente do Sebrae, Décio Lima, os protagonistas do processo econômico global precisam integrar a inclusão. “Não podemos ter um planeta sustentável e desenvolver tecnologias que geram qualidade de vida, sem olhar para as pessoas que ainda estão, literalmente, excluídas na vida”, alertou Lima. “Todos devemos repactuar nosso compromisso com a transformação social por meio da inclusão produtiva”, afirma.



20 e 21 de abril 2025
Esplanada dos Ministérios

Em frente ao Museu Nacional

RETIRADA DO KIT ATLETA

HOJE, 16.04
AMANHÃ, 17.04
SÁBADO, 19.04

Decathlon Venâncio Shopping
SCS Qd. 8, Piso térreo (PI), Asa Sul
10h às 18h

INSCRIÇÕES
ESGOTADAS!

DESAFIOS
21KM+21KM | 21KM+42KM

PERCURSOS
42KM | 21KM | 10KM | 5KM | 3KM

Dias 20 e 21.04

Dia 21.04

Confira mais informações no perfil oficial do Instagram:
@maratona_brasilia

