

Isadora Attab/Suvinil



os desequilíbrios climáticos estão chamando muito a atenção para a sustentabilidade”, comenta.

A especialista explica que o desejo de salvar o planeta e a saúde, além de encontrar formas de compensar e balancear os danos que já causamos, faz com que as pessoas procurem tons relacionados a mais saúde, clima ameno e sensações de paz e tranquilidade, que ficam prejudicadas quando pensamos nas catástrofes naturais atuais e futuras.

Nesse contexto, os tons de marrom, azul e verde são os que mais aparecem. O marrom, muito em alta em diferentes tons terrosos, incluindo a Cor do Ano da Pantone 2025, a Mocha Mousse, evoca mensagens de solidez e estrutura, sendo também relacionada à nobreza e humildade.

Já os verdes, segundo Blanca, estão relacionados à vida e à saúde. “É uma das cores que mais vamos ver ao longo da vida, na grama, nas folhagens, nas árvores. É a cor das plantas, que simbolizam vida.” Por fim, o azul, do céu e dos oceanos, é a cor do frescor, da esperança, e traz sensações de paz e tranquilidade.

As cores escolhidas pela Pantone são, todo ano, sucessos absolutos, promovendo uma criação massiva

de todo o tipo de produtos em todos os segmentos da indústria. Blanca acredita que esse fenômeno se dá não apenas pela influência conquistada pela plataforma, mas, sim, porque o tom escolhido é resultado de estudos cuidadosos e corretos.

“O nível de observação das equipes do instituto permite que a escolha seja assertiva e, de fato, reflita o que as pessoas estão sentindo e buscando. Aquilo que está impactando as pessoas foi analisado e trazido em uma cor que traduz a mensagem de acordo com aquela época”, detalha.

Dessa forma, é possível considerar que, embora a Pantone escolha uma cor que se torna um sucesso, o resultado positivo só é possível porque já se previa que aquele tom ou outros semelhantes já seriam muito buscados pelas pessoas. “Foi estudado e comprovado que aquilo está impactando e inspirando as pessoas”, completa.

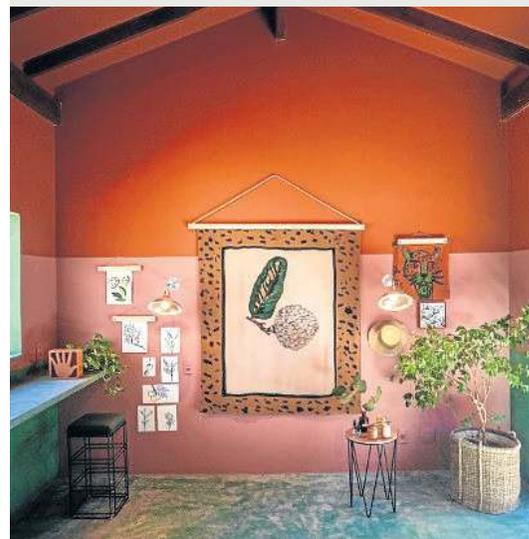
Busca na internet

No Pinterest, rede social e plataforma de inspirações, vemos o mesmo movimento nos verdes e nos tons terrosos e claros, com alguns que ousam

Brasil em Cores

Em colaboração, a Suvinil e o ateliê brasileiro Matricaria criaram a coleção Brasil em Cores, com 60 cores divididas em seis paletas inspiradas nos tons reais da natureza encontrados nos seis biomas brasileiros: Amazônia, Cerrado, Caatinga, Pantanal, Mata Atlântica e Pampa.

O ateliê, criado pela brasileira Maibe Marocco, usa as chamadas plantas tintórias, que têm alto potencial de corantes naturais. Dessa forma, os tons criados na parceria têm, em essência, as cores da natureza em sua composição, traduzindo na estética e a conexão com o meio ambiente.



Renatasamarco/Suvinil

um pouco mais. O Índigo Aura, por exemplo, que tende para o violeta e o vermelho-cereja, fez sucesso no ano passado e continua servindo de inspiração.

Javier Soto, porta-voz de tendências do Pinterest Brasil, comenta que as cores mais procuradas nas diversas plataformas sempre são reflexos do que passa na mente das pessoas. A partir dessas buscas, é possível entender um pouco mais dos desejos do consumidor.

“Várias tendências deste ano estão inspiradas na natureza e nos espaços ao ar livre. Podemos destacar Feitiço do Mar com tons em azul, e Ecopunk, com tons de verde, em que vemos a vontade por parte dos usuários de trazer esse sentimento refletido na moda, na beleza e na decoração”, afirma.

Ele acrescenta que 80% das trends dos relatórios anuais de tendências do Pinterest se concretizaram nos últimos cinco anos. Responsáveis por ditar e inspirar muito do comportamento de consumo no mercado, essas tendências demonstram que a sociedade atual demonstra uma maior preocupação com o meio ambiente.