



Renato Pizzutto/Divulgação

Otaviano Costa fala sobre *Melhor da noite*, novo programa que apresenta às quartas e sextas na Band

POR PEDRO IBARRA

A mais nova atração das noites de quartas e sextas da Band, *Melhor da noite*, chega com uma proposta diferente para o espectador. Com apresentação de Otaviano Costa, o programa vai do entretenimento à informação de forma fluida, com música,

gameificação e momentos emocionantes.

Essa novidade na grade da Band vem de uma reformulação em que Otaviano Costa foi essencial para o desenvolvimento de uma ideia que traz o frescor para as noites do canal aberto. Descontraído quando pode e sério quando deve, o programa é o match perfeito para o experiente apresentador. “Tudo fez muito sentido com o meu DNA de artista comunicador”, afirma à Revista.

Em entrevista, Otaviano Costa fala sobre o início do projeto, sobre a carreira e explica o que o *Melhor da noite* tem de distinto para atrair o público para o sofá de casa.

Três perguntas para Otaviano Costa

Como estão as expectativas para a estreia do programa nesse novo formato?

As expectativas são as mais potentes possíveis. Em apenas uma semana, com três episódios no ar, deu para ver na prática a incrível possibilidade que a gente tem de navegar em um oceano azul gigantesco de entretenimento e informação, com as mais variadas formas e os mais divertidos momentos. Vamos do mais entertainer possível para o mais sério possível com emoção, com games, quadros musicais e os assuntos mais diversos. A gente conseguiu mostrar essa capilaridade nos três primeiros episódios. Eu tenho certeza de que essa equipe, junto com o elenco que estará ao meu lado, têm uma criatividade e uma capacidade de produção que, com certeza, só vai ganhar mais maturidade e força para conquistar o nosso público.

Você sempre teve muito destaque como apresentador. Como sente que evoluiu com o tempo e a experiência?

Esses cabelinhos brancos não são à toa não, são muitos anos de aprendizado. Começou lá atrás, no rádio, há 35 anos, passou pela tevê, migrou para o digital e, agora, está junto e misturado, o que faz a beleza do meu negócio. Toda essa experiência traz, para mim, claro, muito mais tranquilidade e maturidade para enfrentar os desafios que tenho pela frente. Mas, assim como as startups do mundo dos negócios, a gente precisa também ter a convicção de que vamos viver um ciclo de aprendizados. Temos que ser rápidos, precisamos entender os caminhos que o público deseja, o horário que a gente vai ao ar, precisamos fazer esse público vir, construir um conteúdo de qualidade, do entretenimento à informação, e entender como o retorno vem. Com o que foi apresentado, nós já mostramos a qualidade do programa, mas agora é a lapidação, com toda tranquilidade do mundo, com certeza de que estamos construindo algo do zero e uma vontade gigantesca desse programa se tornar um hábito bonito no cotidiano do telespectador.

Por que o *Melhor da Noite* é uma boa opção para “sextar” em casa?

A beleza de um programa desse é que ele gera uma imprevisibilidade do que vai ser visto. Claro que tevê é um hábito, mas é legal deixar o público curioso com o que vai ver hoje entre o entretenimento e o jornalismo, da emoção à gargalhada solta. A gente tem a chance gigantesca de criar esse hábito de ter o espectador com a gente nessa janela o tempo todo, mas, ao mesmo tempo, com a ansiedade do que vem pela frente. Nosso trabalho aqui é desenvolver, pela criação, um olhar cada vez mais diverso para encantar nosso público e criar neles a vontade de sempre estar ali com a gente.