

Marcas & Negócios

PO SHOPPINGS

Protagonismo internacional

De acordo com a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasca), o Brasil possui 648 shoppings atualmente. Nesse cenário, os empreendimentos geram um faturamento de R\$ 198,4 milhões com as suas quase 124 mil lojas disponíveis para diferentes localidades do país. Dentro dessa realidade, o Centro-Oeste abriga 69 malls, o que equivale a 11% de todos os empreendimentos desse nicho no território brasileiro. Em um recorte mais específico, 23 estão em operação apenas no Distrito Federal.

Um grande contribuinte para esses dados é o PO Shoppings. “Somos o maior grupo de shopping centers do Centro-Oeste”, afirma Geraldo Mello, diretor da rede. “Iniciamos as nossas atividades com o lançamento do Brasília Shopping, e hoje administramos seis shoppings centers em seis regiões do DF, entre eles, cinco com full administração e um com 36% de participação (Iguatemi Brasília)”, destaca.

Geraldo indica que Brasília é considerada o terceiro maior mercado de consumo do país. Esse título, em uma grande parcela, teve a contribuição do PO Shoppings. “Nossos shoppings reúnem 960 lojas em operação, distribuídas em 150 mil metros de ABL (área bruta locável)”. Atuamos na gestão de condomínios das torres comerciais dos nossos empreendimentos e administramos as mais de 10 mil vagas de garagem dos nossos shoppings, que recebem sete milhões de veículos ao ano”, informa.

Além do Brasília Shopping, lançado há 28 anos na capital, o PO Shoppings é responsável pe-

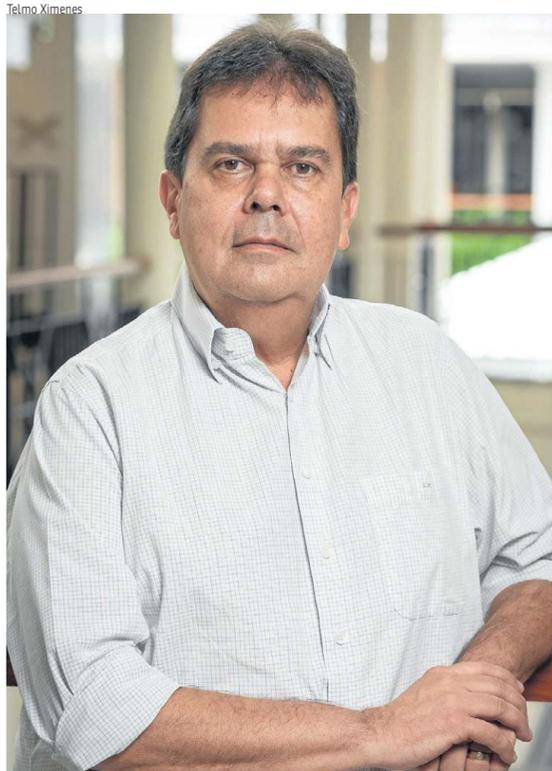
lo Terraço Shopping, inaugurado em 1999; Taguatinga Shopping, em 2000; JK Shopping, em 2013; e, agora, o Manhattan Shopping, previsto para novembro de 2025. Com o seu escopo de atuação, o grupo alcançou um faturamento de R\$ 3,5 bilhões em 2024, registrando crescimento de 17% em relação ao ano anterior. Nesse mesmo período, os shoppings geraram mais de 10 mil empregos diretos e atraíram cerca de 45 milhões de visitantes.

Para viabilizar esses números, o PO Shoppings busca atuar de forma estratégica em cada região do DF em que há um de seus malls presentes. Esse resultado, para Geraldo, espelha um conjunto de esforços estratégicos, incluindo campanhas, ações promocionais, eventos e a expansão de operações nos empreendimentos que englobam o grupo.

Além disso, outro aspecto que corrobora o êxito do grupo diz respeito ao estudo regional dedicado ao entendimento das necessidades do público. “Fazemos um benchmarking no mercado para avaliar o que há de mais novo não só quando estamos desenvolvendo um novo empreendimento, mas para manter os nossos sempre atualizados. Buscamos tendências não só na região em que os shoppings estão localizados, mas em outras cidades”, ressalta Geraldo.

Novidade na capital

Geraldo acredita que Brasília tem impulsionado novas inaugurações. Diante do comércio aquecido, o PO Shoppings viu a oportu-



nidade de trazer à população o Manhattan Shopping, em Águas Claras. Com 75 mil metros quadrados de área construída, o empreendimento será composto por uma torre de escritórios, duas torres residenciais com 394 unidades, um mall com 60 lojas e 1.243 vagas de estacionamento.

“Com 75% das lojas já locadas, o empreendimento aposta

em um mix exclusivo e em um espaço gastronômico diversificado, representado pelo Manhattan Taste. Além do varejo, o shopping investe em Retail Media, automação com IoT e monetização de espaços, garantindo eficiência energética, climatização automatizada e segurança aprimorada”, adianta.

O projeto, de acordo com o diretor do grupo, ainda contará

Três perguntas para Geraldo Mello*

Na sua visão, ao que se deve o sucesso do grupo?

Nosso estilo de gestão visa a parceria com os nossos lojistas. Afinal, o sucesso de um shopping center compreende suporte logístico aos parceiros, manutenção e atualização sistemática dos equipamentos, marketing afinado com as demandas do público de cada local e um calendário de ações promocionais que atraiam e encantem o mercado.

De que forma o grupo busca estar antenado às novidades do mercado?

Nossa atuação transcende o conceito tradicional de centro de compras. Buscamos criar espaços de convivência que conectem pessoas e promovam experiências. Esse posicionamento é um pilar fundamental para a consolidação de nossos empreendimentos como hubs culturais e sociais.

Qual a relevância do Prêmio

Abrasce 2024, conquistado pelo grupo?

O prêmio concedido pela Abrasce é um dos mais importantes reconhecimentos do setor de shoppings centers no Brasil. Ele destaca os melhores projetos e iniciativas do segmento. A PO Shoppings esteve entre os destaques de 2024 que valorizam projetos autorais em shopping centers no Brasil. O JK Shopping recebeu o Prêmio Destaque pelo caso “Gestão Comunicação Digital JK Shopping — Inclusão & Pertencimento”, enquanto o Terraço Shopping conquistou a estatueta de Bronze pela campanha “Natal do Bosque Brillante”. Para o grupo, essa premiação é um reconhecimento do nosso compromisso em criar espaços que vão além das compras, oferecendo experiências diferenciadas para os consumidores.

* Diretor do grupo PO Shoppings

com coworkings, consultórios e um espaço wellness de 1.300 m² em parceria com a Smart Fit, reforçando o compromisso da PO Shoppings com a conveniência e a qualidade de vida, além de consolidar sua liderança no varejo da região Centro-Oeste.

Outro aspecto que chama atenção sobre o Manhattan Shopping diz respeito ao seu

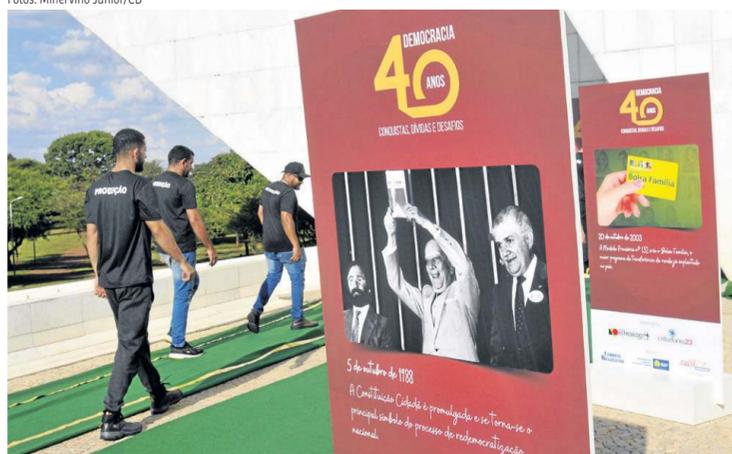
protagonismo internacional. “Recebemos o MUSE Design Awards 2024 na categoria ‘Fachada, Paisagismo e Iluminação’, reconhecimento que ressalta sua proposta inovadora ao integrar elementos verdes e soluções luminotécnicas sustentáveis à paisagem urbana, predominantemente marcada pelo concreto”, complementa.



A história contada em fotografias

Realizada pelo Correio, a mostra *A Festa da Democracia* reúne imagens do processo histórico do Brasil e faz parte da programação do evento 40 anos: conquistas, dívidas e desafios, que ocorre hoje

Fotos: Minervino Júnior/CB



Exposição fica em cartaz até 23 de março, no Panteão da Pátria e da Liberdade Tancredo Neves



As fotos registram um dos períodos mais importantes para o país

» CARLOS SILVA

O Correio Braziliense lança hoje a exposição fotográfica *A Festa da Democracia*, que reúne 22 imagens emblemáticas do processo de redemocratização do Brasil. A mostra fica em cartaz até 23 de março, das 9h às 16h, no Panteão da Pátria e da Liberdade Tancredo Neves, na Praça dos Três Poderes, com entrada gratuita.

A iniciativa faz parte da programação do evento 40 anos: conquistas, dívidas e desafios (veja quadro), organizado pela Fundação Astrojildo Pereira (FAP) e pelo partido Cidadania, com apoio do Correio. O objetivo é relembrar e debater o impacto da redemocratização, iniciada em 1985 com a posse do então presidente José Sarney e consolidada com a promulgação

da Constituição de 1988, conhecida como Constituição Cidadã.

A advogada Kawana Brito, de 29 anos, que passeava pela Praça dos Três Poderes, soube da exposição e destacou a relevância do evento para ampliar o conhecimento sobre a redemocratização. “É importante expor para que as pessoas tenham acesso, aprendam e entendam o que aconteceu.”

O fortalecimento da participação cidadã foi salientado pelo sociólogo Cleiton Costa, 38, que também passava pelo local. “Não podemos ser um país desenvolvido se não houver justiça e participação, que são garantidas pela Constituição e pelo regime democrático”, afirmou.

Homenagem

A abertura do evento será marcada por um tributo ao

ex-presidente José Sarney, peça fundamental no processo de transição democrática. Em 15 de março, dia que marca os 40 anos de sua posse, Sarney participará da primeira mesa de debates, intitulada *Conquistas Democráticas*, na qual será o personagem central.

A programação terá ainda discussões sobre os desafios da democracia brasileira e seu futuro, com a presença de representantes de movimentos femininos, comunidades negra e indígena, entre outros. Além disso, será exibido o documentário *Os 40 anos da redemocratização brasileira* pelas lentes do mestre Orlando Brito, que resgata momentos históricos capturados pelo renomado fotógrafo jornalista.

Colaborou Vitória Torres

Programação

9h— Abertura

» Boas vindas do diretor-geral da Fundação Astrojildo Pereira, Marcelo Aguiar; do presidente nacional do Cidadania, Comte Bittencourt; da deputada federal Anny Ortiz (Cidadania-RS); e do presidente do Correio Braziliense, Guilherme Machado.

» Exibição do filme *Os 40 anos da redemocratização brasileira pelas lentes do mestre Orlando Brito*.

» Homenagem ao presidente José Sarney, sob cuja orientação o país encerrou o regime autoritário e abraçou a democracia, e a constituintes

que ajudaram a escrever essa página da história: Aécio Neves, Augusto Carvalho, Heráclito Fortes, Maria de Lourdes Abadia, Miro Teixeira, Moema Santiago, Nelson Jobim, Roberto Freire e Valmir Campelo.

9h30 — Mesa 1: Democracia

40 anos — As conquistas consolidadas. Presenças de José Sarney; Julio Maria Sanguinetti (ex-presidente do Uruguai); Cármen Lúcia (ministra do Supremo Tribunal Federal); Nelson Jobim (ministro aposentado do STF); Rubens Ricúpero (ex-ministro da Fazenda); Júlio César Gomes dos Santos e Michelle Bachelet (ex-presidente do Chile). Mediação de Milton Seligman.

14h — Mesa 2: Democracia 40 anos — Dívidas e dívidas do presente. Presenças de Cristovam Buarque (ex-ministro da Educação); Vera Lúcia Santana (ministra substituta do Tribunal Superior Eleitoral); Marco Marrafon e Mark Villa. Mediação de Elza Correia.

15h30 — Mesa 3: Democracia 40 anos — Os desafios do futuro. Presença de Raul Jungmann (ex-ministro da Defesa); Joênia Wapichana (presidente da Fundação Nacional dos Povos Indígenas-Funai) e Alberto Aggio (professor universitário e escritor). Mediação de Basília Rodrigues.

17h — Encerramento.