

## ESPORTES

correiobraziliense.com.br/esportes - Subeditor: Marcos Paulo Lima E-mail: [esportes.df@dabr.com.br](mailto:esportes.df@dabr.com.br) Telefone: (61) 3214-1176

## Onde assistir

<b>Libertadores</b> Barcelona x Corinthians 21h30 ESPN	Atlético-MG x Manaus 19h30 Prime Video	17h Max Benfica x Barcelona 17h TNT e Max
<b>Copa do Brasil</b> Caxias x Fluminense 19h SporTV e Premiere	Nova Iguaçu x Vasco 21h30 SporTV e Premiere	Bayern Mun. x Bayer Lev. 17h Space e Max
	<b>Liga dos Campeões</b> PSG x Liverpool	

**MERCADO** Clubes e jogadores de futebol usam plataformas e redes sociais especializadas em propostas de emprego no auxílio ao recrutamento para o preenchimento de postos de trabalho. Anúncio da Liga da Arábia Saudita oferece salário de R\$ 92,4 milhões



# Banco de vagas

MARCOS PAULO LIMA

Os clubes das principais ligas do mundo estão se conectando à era das plataformas de mídia social especializadas em negócios e colocação profissional por meio de sites e aplicativos móveis. Procura-se jogador em uma espécie de Catho, Curriculum ou LinkedIn da bola. As ofertas apontam a posição necessária e descrevem as atribuições necessárias para candidatar-se ao emprego.

A badalada Liga da Arábia Saudita, de onde Neymar acaba de voltar, é um dos usuários da ferramenta espanhola FutbolJobs. Na semana passada, os xerques publicaram um anúncio nos “classificados” digitais. Agência de representação internacional está à procura das seguintes posições para um clube na Saudi Pro League da Arábia Saudita: zagueiro, volante, meias e pontas.

A nota apresenta os requisitos: “experiência em ligas de nível similar ou superior, Enviar CV desportivo/mercado de transferências, enviar vídeo de destaque do jogador (atualizado) e apenas jogador direto ou agente que

controle 100% do jogador”, estabelece.

A proposta deixa outras informações claras: “Esta é uma oferta de futebol profissional, não iremos considerar perfis que não sejam das melhores ligas profissionais de futebol. Podem pagar 40 milhões de euros de taxa de transferência (R\$ 246,4 milhões). O salário é de 15 milhões de euros, aproximadamente R\$ 92,4 milhões. Estamos em contato direto com o clube saudita”, notifica o recrutador. O nome do clube é mantido sob sigilo no comunicado.

O processo seletivo da Saudi Pro League é reflexo da satisfação com um edital do ano passado. Em 2024, houve ofertas para a contratação de jogadores semiprofissionais de até 30 anos de idade para divisões inferiores. As ocupações eram destinadas a desempregados, com disponibilidade imediata de viagem e vedava negociação de aumentos salariais depois a assinatura do contrato, ou seja, vale o combinado.

Na Inglaterra, a Football Association (FA), como é chamada a CBF da Inglaterra, tornou pública a seleção do sucessor do técnico Gareth Southgate, vice-campeão da Europa em 2020 e

*“É natural que cada vez mais os clubes adotem tecnologias e plataformas que contribuam para uma gestão que seja pautada em critérios técnicos e não subjetivos. E isso engloba não só a parte de recrutamento, mas também o relacionamento com o torcedor por meio da inteligência artificial”*

**Henrique Borges**, vice-presidente-executivo de vendas, marketing e novos negócios na Somos Young

em 2024. A entidade desejava um profissional com experiência significativa no futebol inglês, resultados consideráveis na Premier League e/ou em torneios internacionais. Entre as principais metas do novo técnico estavam conquistar um título relevante e manter o time no ranking da Fifa.

Jogadores também usam plataformas para se colocar no mercado. O experiente zagueiro Steven Caulker, com passagem pela seleção inglesa, por Liverpool, Tottenham, Southampton e Fenerbahçe, viralizou ao manifestar pelo LinkedIn o desejo de uma nova experiência.

“É natural que cada vez mais os clubes adotem tecnologias e plataformas que contribuam para uma gestão que seja pautada em critérios técnicos e não subjetivos. E isso engloba não só a parte de recrutamento, mas também o relacionamento com o torcedor por meio da inteligência artificial”, diz em entrevista ao **Correio** Henrique Borges, vice-presidente executivo de vendas, marketing e novos negócios na Somos Young, parceira do Cruzeiro, do Coritiba e do Vasco.

Alguns times brasileiros usam a ferramenta como alternativa. Nesse ano, o

Flamengo manifestou no FutbolJobs o anseio de contratar um historiador pleno para “atuar na pesquisa e produção de conteúdo sobre a história do Clube de Regatas do Flamengo”. O profissional contratado teria a missão de subsidiar o recém-inaugurado Museu Flamengo, além de outras áreas do clube.

Diretor de projetos do FutbolJobs, Luis Vicente Mateo avalia o método não tão convencional de selecionar jogadores e surpreende: “Os clubes evoluíram muito em termos de bases de dados, mas ainda há muito amadorismo. Muitos jogadores não conseguem alguém que lhes abra uma porta e penso que podemos ser esse projeto caça-talentos”, destaca.

O executivo compartilha um case de sucesso. “No último Tryout, que se realizou em Alicante, havia jogadores de 24 nacionalidades. Logicamente, que os melhores talentos estão nos melhores clubes do mundo, mas podemos encontrar esse jogador que não teve essa oportunidade ou que não lhe foi dada essa oportunidade de progredir a jogar futebol e ser capaz de o promover para abrir uma porta aqui em Espanha”, afirma.