

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br



“Confesso que sou de origem pobre, mas meu coração é nobre, foi assim que Deus me fez. Deixa a vida me levar (vida leva eu!)”
Zeca Pagodinho

Estatais reforçam Pacto pela Diversidade

Enquanto nos EUA há um movimento de grandes empresas sediadas lá de abandono ao compromisso com a agenda da diversidade, no Brasil há um reforço pela manutenção dela. Especialmente das 30 estatais nacionais. O Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão será reafirmado por 30 organizações, entre elas Petrobras, Banco do Brasil, Caixa, Correios, EBC e BNDES. Representantes das empresas se reuniram há alguns dias no prédio

da Petrobras, no Centro do Rio, para tratar do assunto. Reforçaram o compromisso e o aprofundamento das iniciativas previstas no pacto, assinado no ano passado. Coordenadas pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, as 30 estatais decidiram formular um posicionamento conjunto. A iniciativa vai atingir de forma positiva cerca de 400 mil empregados e empregadas, além das cadeias de serviços, fornecedores e comunidades.

Pratique ou explique

Entre as ações que constam do Plano de Trabalho está a divulgação, nos instrumentos de governança das empresas, das medidas adotadas em cumprimento dos compromissos assumidos no pacto ou a justificativa para seu eventual não cumprimento, no modelo “pratique ou explique”, usualmente adotado para as ações corporativas. Com isso, os investidores, a sociedade e os demais públicos poderão acompanhar a evolução do que está sendo realizado.

Nelson Mendes / Agência Petrobras



A presidente da Petrobras, Magda Chambriard; a ministra da Gestão Esther Dweck; e a diretora de Assuntos Corporativos da Petrobras, Clarice Coppetti, na assinatura do Pacto no final do ano passado

PIB nacional

“Esta é uma agenda que fortalece as empresas, a inovação e o Estado brasileiro. As estatais representam 6% do PIB nacional e atuam para a sociedade”, destacou Elisa Leonel, secretária de Coordenação e Governança das Empresas Estatais. “Esse é um ótimo momento para mostrar para a sociedade brasileira que continuamos firmes e ampliando nosso posicionamento de diversidade, equidade e inclusão”, reforçou a diretora de Assuntos Corporativos da Petrobras, Clarice Coppetti.

Espaço novo na Rua das Farmácias

A Farmacotécnica reinaugurou a sua loja modelo na tradicional Rua das Farmácias, oferecendo agora aos clientes uma experiência mais interativa. Há um espaço exclusivo dedicado às novas formas farmacêuticas utilizadas na manipulação de medicamentos e tratamentos. Os clientes poderão conhecer as diversas opções como cápsulas, chocolates, strips e até pirulitos, que tornam a adesão aos tratamentos mais prática e personalizada. Aos 50 anos, a Farmacotécnica é a primeira farmácia de manipulação do Distrito Federal e uma das primeiras no Brasil, sempre apostando na inovação.

Samanta Sallum/CB/D.A/Press



Rogério Tokarski e Fernando Cezar Ribeiro

Fabiano Neves



Romelta Tokarski e Paula Belmonte

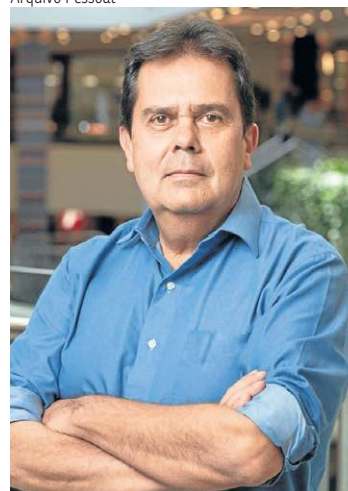
Empresário do comércio e da pecuária

Os sócios da empresa receberam convidados para um coquetel. Rogério Tokarski e a esposa Romelita, que também é farmacêutica, os anfitriões. O presidente da Federação da Agricultura e Pecuária, Fernando Cezar Ribeiro, e a deputada Paula Belmonte prestigiaram o evento. Tokarski além de empresário do setor farmacêutico, agricultor, pecuarista, exerce também a função de vice-presidente da Fape.

PO Shoppings: faturamento de R\$ 3,5 bilhões

Maior operador do setor no Centro-Oeste, o grupo PO Shoppings registrou crescimento de 17% no faturamento de 2024 em relação ao ano anterior. Alcançou R\$ 3,5 bilhões. O resultado espelha um conjunto de esforços estratégicos, incluindo campanhas, ações promocionais, eventos e a expansão nos cinco empreendimentos: Brasília Shopping, Iguatemi Brasília, JK Shopping, Taguatinga Shopping e Terraço Shopping. Ao longo de 2024, os shoppings do grupo geraram mais de 10 mil empregos diretos e atraíram cerca de 45 milhões de visitantes. Para este ano, a novidade é a inauguração do Manhattan Shopping, em Águas Claras.

Arquivo Pessoal



Geraldo Mello, diretor do grupo PO Shoppings

Hub de experiências

“Nossa atuação transcende o conceito tradicional de centro de compras. Buscamos criar espaços de convivência que conectem pessoas e promovam experiências. Esse posicionamento é um pilar fundamental para a consolidação de nossos empreendimentos como hubs culturais e sociais”, afirma Geraldo Mello, diretor do grupo PO Shoppings.

Novidades

O grupo projeta novidades em diferentes empreendimentos, com foco na diversificação do mix e no fortalecimento do segmento gastronômico. Ainda no primeiro semestre, o Brasília Shopping receberá a Casa Baco, do chef Gil Guimarães, e também o Shopping dos Cosméticos, uma multimarcas de beleza e perfumaria. O JK Shopping ganhará a Globo Esportes Mega Stores. Também ampliando a oferta de restaurantes, o Terraço contará com a inauguração do NAU Frutos do Mar.

25 anos de Taguatinga

Com investimento de meio milhão de reais em uma nova ala de marcas premium, o shopping celebra seus 25 anos de história. Em janeiro, inaugurou um espaço revitalizado, alinhado às novas operações. Em 2024, recebeu marcas, como Loungerie, Granado e Vans. Para 2025, prevê a chegada de novas marcas nacionais e internacionais, além de um grande restaurante.

65

CORREIO BRAZILIENSE

65 anos junto com Brasília

Brasília nasceu a partir de um sonho e, 65 anos depois, se mantém como uma referência no que se diz respeito à cultura, história e arquitetura.

Para celebrar o aniversário da cidade, o Correio Braziliense mostra a capital cada vez mais conectada, sustentável e pronta para os desafios do amanhã, mantendo viva a sua essência e as suas tradições.



Faça parte deste projeto!

Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE e entre em contato conosco