

## VISÃO DO CORREIO

# O verão do brasileiro

Para boa parte dos brasileiros, janeiro é, sem dúvida, a cara do descanso. É talvez o melhor mês do ano para quem transita pelas ruas e avenidas das grandes cidades. Muitas vezes, passa-se até a observar detalhes, como o barulho dos pássaros ou uma loja que não foi percebida nos dias de longos congestionamentos. Um estudo intitulado Verão 360, recém-lançado pela martech MindMiners, mostra a relação entre os brasileiros e essa estação do ano, evidenciando como as altas temperaturas acabam traçando comportamentos ligados ao estilo de vida da população, especialmente no que se refere às faixas etárias.

Os resultados, inclusive, revelam o impacto do mundo digital em que vivemos. Enquanto pessoas entre 44 e 59 anos — a Geração X — e acima de 60 anos — os Boomers — adoram aproveitar as férias de janeiro nas praias ou viajando, os mais jovens — gerações Z (nascidos entre 1995 e 2010) e Y ou millennials (entre 1982 e 1994) — preferem o sossego de casa, seja assistindo a filmes ou séries, seja ouvindo música ou jogando (com seus joysticks).

Os números reforçam esse cenário. De acordo com a pesquisa, que ouviu 1.500 pessoas, entre homens e mulheres acima de 18 anos, e das classes sociais A, B e C, 44% dos respondentes preferem ficar em casa no verão sem fazer nada (ócio), 44% gostam mais de ir à praia, 40% também gostam de ouvir música, 39%, assistir a filmes/séries e 33%, nadar em piscinas.

De acordo com os coordenadores da pesquisa, isso demonstra que a estação do ano é multifacetada. Prova disso é que 41% das pessoas afirmam

que o verão costuma prejudicar a saúde, mas 61% se declaram fãs da temporada. No caso dos prejuízos ao bem-estar, esse aspecto envolve mais mulheres, que se queixam de fadiga e exaustão (53%), queda de qualidade do sono (48%), dores de cabeça (44%), queda de pressão (32%) e desidratação (30%). Ainda assim, 57% dos respondentes praticam atividades físicas. Desse total, 55% realizam a atividade no período da manhã, enquanto 39% fazem a noite e 35% de tarde.

Se alguém pensou que a cerveja seria a líder na preferência dos brasileiros durante a estação mais quente do ano, enganou-se. De acordo com os dados, 44% das pessoas bebem aproximadamente 2 litros de água no verão, 29% consomem mais, 20% menos de 2 litros e 7% não souberam responder. No cooler, os itens mais consumidos são: água (79%), sucos (62%), refrigerantes (47%), água de coco (42%) e cervejas (31%).

Embora o brasileiro esteja mais consciente sobre os males decorrentes da superexposição ao sol, com o uso do protetor corporal por 46% dos respondentes e facial por 45%, o exagero fez com que 48% das pessoas relatassem algum problema de pele devido à exposição solar, com destaque para as mulheres, e 18% disseram que têm alguma deficiência de vitamina D. Apenas 9% dos entrevistados relataram não tomar sol, enquanto 70% relataram tomar diariamente no verão por até 30 minutos. Fato é que o brasileiro, em geral, gosta de viajar e curtir as férias como se deve. Como tudo na vida, o equilíbrio entre saúde, lazer e conforto é a melhor receita de longevidade.



## » Sr. Redator

» Cartas ao Sr. Redator devem ter, no máximo, 10 linhas e incluir nome e endereço completo, fotocópia de identidade e telefone para contato.  
» E-mail: [sredat.df@dabr.com.br](mailto:sredat.df@dabr.com.br)

### Metrô

O governo do Distrito Federal anunciou a autorização do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) de um financiamento de R\$ 444,5 milhões para a construção de duas novas estações do metrô que servirão à região de Samambaia. Louváveis e necessárias essas expansões, beneficiando um maior número de usuários. No entanto, fica uma pergunta. O metrô hoje enfrenta sérias dificuldades com uma frota antiga (27 anos), precária, defasada no número de vagões disponíveis e problemas de reposições de peças. Noticiou-se a construção dessas duas estações, porém não foi mencionado se terá a aquisição de vagões para passageiros mais modernos e novos para atender à futura demanda de usuários?

» Renato Mendes Prestes  
Águas Claras

### Crimes

Entendo que o Brasil vive duas modalidades de crimes. O organizado (PCC, CV, milicianos e os desvios de recursos públicos nas esferas federal, estadual e municipal), que é difícil de combater, porque está enraizado em todo país. E o desorganizado (assaltos, estupros, roubos de celulares, "saldinha" de banco etc.), que tomou conta das ruas das cidades. Quem tem medo de morrer não sai de casa! No contexto do desorganizado, pode até incluir os pedintes agressivos das ruas. Uma vergonha nacional! Solução para o crime desorganizado: policiais nas ruas bem remunerados e preparados, escolas em tempo integral para a população e psicólogos avaliando os pedintes. Lógico que tudo depende de uma Justiça rápida e eficaz! Concluindo, vou plagiari Duque de Caxias quando lutava pela pacificação do Brasil: "Unamo-nos (União, estados e municípios) ombro a ombro e não peito a peito contra a criminalidade no Brasil, pátria que é a nossa mãe comum." Sonho meu!

» Domingos Sávio de Arruda  
Asa Norte

### Lições de 2024

Eis alguns conselhos que aprendi até 2024. 1- Quando pôr em prática umas leituras, e em sendo rentáveis na semântica e no literal, leve ao bem do próximo sem receio

e tal. 2 - Confraternização? Sempre vale a pena desde que haja irmandade e boas trocas de ideias. 3 - Não se preocupe com aquelas amizades que, há anos, não são frequentes no presencial. Uma coisa é certa: pode existir uma divina sintonia, e cativo em boa melodia. 4 - Aproveite a vida nos campos do significado e significante, não devemos nos preocupar com nossas falhas nem com as do próximo, sigamos nossos caminhos no bom avanço. 5 - Aprendi a não me importar com as falhas de ninguém; afinal, vão continuar... Quem sou eu para reprovar aquele alguém? 6 - Meus queridos avós e meus pais falavam e ainda me dizem no subconsciente: "Se queres conquistar a si próprio e ao próximo em irmandade, faça tudo na simplicidade e foco na solidariedade". 7 - Quando não conhecer uma temática nova, sempre bom ter humildade para, se de seu interesse, pesquisar e compreender esse ou aquele endereço. 8 - Sempre bom continuar tendo temor a Deus e à Santíssima Trindade. Mas cada qual com seu bom senso, sua leitura e divina criatividade! 9 - Procure se aprimorar, também, no aprendizado autodidata, mas nunca esqueça que, apesar da evolução do mundo dessa informática, há aquela simples didática no redigir da saudosa carta. 10 - Amo, também, o ato de coletar sementes das frutas que vêm à nossa mesa e costume plantar e compartilhar com a família e amigos(as) o bem sustentável de nosso meio ambiente! Que 2025 nos traga novos aprendizados, sob a proteção de nosso Todo-Poderoso!

» Antônio Carlos S. Machado  
Águas Claras

### Espaço e humanidade

Ao dissertar acerca da importância da tecnologia espacial de sensoriamento remoto, sobretudo no mapeamento e compreensão dos desafios climáticos, a jornalista Isabel Almeida novamente surpreendeu na matéria *O espaço a serviço da humanidade* (Correio, 3/1/25, pág.12). Bem referenciado, o texto citou artigo científico publicado na conceituada *Nature Communications*, pelo gabaritado time de pesquisadores da Universidade de Nanquim, liderado por Yuxiang Li. Como trilha sonora durante a leitura da digestiva redação, recomendo aos assíduos leitores do CB o single *Toda lua*, de NetoKobra, disponível na internet.

» Nelio Machado  
Brasília

## Desabafos

» Pode até não mudar a situação, mas altera sua disposição

Moraes avisa a Zuckerberg que redes funcionarão sob as leis brasileiras. Simples assim: cada país tem as suas leis, que devem ser respeitadas.

Jaqueline Mesquita — Brasília

Se souber de agressão a alguma mulher, chame a polícia e meta a colher!

Thelma B. Oliveira — Asa Norte

Amantes: muitos homens, empresários e políticos, entenderam muito bem a fala do Lula.

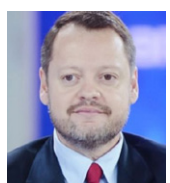
Vital Ramos de V. Júnior  
— Jardim Botânico

Deus é onipresente. Deus é onisciente. Deus é onipotente. Nota da comunidade: Mark Zuckerberg não é Deus.

Franciscarlos Diniz — Asa Norte

Mujica, além de um corpo físico, é uma ideia que reverbera nos corações de jovens sonhadores. Ele construiu um legado que perdurará após seu desencarne. Que os médicos consigam dar a ele todos os cuidados paleativos para que fique em paz.

Diego Rodrigues — Brasília



ROBERTO FONSECA  
[robertofonseca.df@dabr.com.br](mailto:robertofonseca.df@dabr.com.br)

## Além da política

Um dos últimos filmes a que assisti no ano que passou conta a história de um dos grandes líderes latino-americanos dos tempos recentes. *Os sonhos de Pepe* é o primeiro longa de uma trilogia que acompanha o ex-presidente do Uruguai em viagens mundo afora, dos Estados Unidos ao Japão, em meio a passagens por cidades europeias, com uma importante reflexão em quase uma hora e meia de documentário: qual é o nosso papel na sociedade?

Ao mesmo tempo em que tem uma fotografia exagerada, com plano e edição de imagens que desagradam a muitos espectadores e sem uma trilha sonora marcante, o filme traz a visão de mundo ideal para Pepe Mujica, torturado pela ditadura uruguaia e que nunca desistiu da democracia. "Eu não traí todos os meus sonhos de menino", diz ele, ao falar sobre a sua trajetória.

Sem rodeios, Mujica expõe o que pensa sobre governantes e feitos realizados no poder. Em relação ao ex-presidente norte-americano Barack Obama, o primeiro negro a comandar a nação mais rica do mundo, é direto: "Um bom homem, boa cabeça, melhor do que governo que fez".

Em meio ao sonho do que considero um mundo ideal, Mujica também aborda a forma como a classe política se comporta em relação ao restante

da sociedade. Em linhas gerais, defende que a democracia prega a igualdade, mas perde sentido quando os eleitos vivem em um padrão de vida incompatível com a realidade da maioria. "É hipocrisia governar em nome do povo e, ao mesmo tempo, viver em um mundo de privilégios."

Ontem, Mujica anunciou que o câncer que enfrenta desde abril está em estágio avançado pelo corpo. Começou no esôfago e avançou para o fígado. Aos 89 anos, decidiu que não vai adotar novos tratamentos e que vai apenas se dedicar à fazenda que tem, nos arredores de Montevidéu, nessa etapa final. "A vida é uma bela aventura e um milagre. Estamos muito focados na riqueza e não na felicidade. Estamos focados apenas em fazer as coisas e, antes que você perceba, a vida já passou", disse, em entrevista.

"O que eu quero é me despedir dos meus compatriotas. É fácil ter respeito por aqueles que pensamos como você, mas você tem que aprender que a base da democracia é o respeito por aqueles que pensam diferente", acredita o ex-presidente do país vizinho.

A mensagem de Pepe Mujica, com certeza, não vale apenas para os uruguaios. É um alerta para o mundo e, principalmente, a todos os brasileiros. Chega de intolerância. O radicalismo não nos leva a lugar algum.

## CORREIO BRAZILIENSE

"Na quarta parte nova os campos ara  
E se mais mundo houvera, lá chegara"  
Camões, e, VII e 14

GUILHERME AUGUSTO MACHADO  
Presidente

Leonardo Guilherme Lourenço Moisés  
Vice-Presidente executivo

Ana Dubeux  
Diretora de Redação

Valda César  
Superintendente de Negócios e Marketing

VENDA AVULSA  
Localidade SEG/SÁB DOM

DF/GO R\$ 5,00 R\$ 7,00

Assine  
(61) 3342.1000 - Opção 01 ou (61) 99555.2585 WhatsApp

\* Preços válidos para o Distrito Federal e entorno.  
Consulte a Central de Relacionamento (3342-1000) ou (61) 991158.8945 WhatsApp, para mais informações sobre preços e entregas em outras localidades, assim como outras modalidades e formas de pagamento. Assinaturas com forma de pagamento em empenho terão valores diferenciados. Aquisição de assinaturas para atendimento de demanda de licitação é sob consulta. Preços válidos para até 10 (dez) assinaturas por CPF ou CNPJ.

Anúncio  
Publicidade: (61) 3214.1339 ou (61) 99555.2585 WhatsApp  
Publicidade legal: (61) 3214.1245 ou (61) 98169.9999 WhatsApp  
Classificados: (61) 3342.1000 ou (61) 98169.9999 WhatsApp

ASSINATURAS \*  
SEG a DOM

R\$ 899,88

360 EDIÇÕES

(promocional)

S.A. CORREIO BRAZILIENSE - Administração, Redação e Oficinas Edifício Edilson Varela, Setor de Indústrias Gráficas - Quadra 2, nº 340 - CEP 70610-901. Rede Interna: 3214.1078

- Redação: (61) 3214.1100; Comercial: (61) 3214.1339 ou (61) 99555.2585 WhatsApp.



Endereço na Internet: <http://www.correioweb.com.br>  
Os serviços noticiosos e fotográficos são fornecidos pela AFE Agência Estado e DA Press. Tel: (61) 3214-1131



DA Press Multimídia  
Atendimento pessoal para pesquisa em jornais e cópias:  
SIG Quadra 2, nº 340, bloco I, Subsolo - CEP: 70610-901 - Brasília - DF de segunda a sexta, das 9h às 18h.

Atendimento para venda de conteúdo:  
Por e-mail, telefone ou pessoalmente: de segunda a sexta, das 9h às 22h/  
sábados, das 14h às 21h/ domingos e feriados, das 15h às 22h.  
Telefones: (61) 3214.1575 / 1582 / 1568.  
E-mail: [dapress@dabr.com.br](mailto:dapress@dabr.com.br) Site: [www.dapress.com.br](http://www.dapress.com.br)