

TV+

Após o sucesso da 1ª temporada, o reality original brasileiro *Ilhados com a sogra* volta para uma segunda edição. A atriz e apresentadora Fernanda Souza segue no comando do programa



Marcos Serra Lima/Netflix

# Uma ilha não tão paradisíaca

POR ISABELA BERROGAIN

**F**icar preso em uma ilha paradisíaca com a sogra pode soar como um pesadelo para muitos. O tormento, no entanto, se torna realidade, mais uma vez, para seis famílias brasileiras, que topam o desafio em busca do prêmio de meio milhão de reais. A 2ª temporada de *Ilhados com a sogra*, reality original nacional da Netflix, chega à plataforma de streaming com provas e dinâmicas inéditas, mas no mesmo formato que conquistou o público na primeira edição.

“São histórias que realmente fazem a gente grudar na tela e pensar: ‘Caramba, como que esse reality nunca foi feito?’”, questiona a apresentadora Fernanda Souza. Ao longo de oito episódios, noras, genros e sogras precisam deixar as diferenças de lado e agir como equipe para ganhar o prêmio. Enquanto isso, os filhos, isolados em um bunker, acompanham de longe a luta entre cônjuges e mães para se entende-

rem. Lançada em 2023, a atração foi sucesso internacional e ficou no top 10 mundial da Netflix durante duas semanas.

Para Fernanda, *Ilhados* foi um grande acerto da plataforma de streaming. “Além de ser muito inédito, as personagens agregam muito ao programa. Tendo pessoas mais velhas no elenco, você tem outro tipo de entrega, de participação, e eu acho que fazia falta ouvir o que essas mulheres pensam, entender suas dores. É um ganho muito grande para todo mundo, e eu só ouvi elogios para o reality. Eu nunca vi algo tão unânime”, afirma.

## Relações familiares

“A grande sacada do projeto é a identificação”, opina a apresentadora. “Você assiste ao reality e vê a sua família ou a de alguém que você conhece representada na tela”, diz. Com o apoio da psicóloga Shenja Karlsson, as duplas tentam deixar para trás a relação tumultuada, buscando um resultado que vai além dos R\$

500 mil — a harmonia dentro da própria família. “Você assiste e pensa que se aquela transformação aconteceu ali, ela também pode acontecer na sua vida”, destaca.

Para Fernanda, é um reality que muda as relações familiares. “Ele coloca uma lente de aumento em relações que, dentro da sociedade, atravessam praticamente todo mundo”, avalia. “Todos temos uma mãe ou uma pessoa que foi nossa cuidadora, e a maioria das pessoas já estiveram em relacionamentos, então essa dinâmica entre parceiro e mãe está dentro de muitas casas”, aponta.

A apresentadora acredita que nós trazemos histórias desafiadoras, como um espelho e uma inspiração para gerar transformação e mudança para as que estão fora do reality. “É inspirador. Eu me torno cada vez mais fã desse programa”, finaliza. Os últimos quatro episódios de *Ilhados com a sogra* chegam à Netflix nesta quinta-feira. A primeira parte já está disponível no catálogo da plataforma.