



# Uma nova fronteira

As redes sociais transformam o consumo literário dos jovens, facilitando o acesso à leitura e promovendo a diversidade de vozes. Porém, especialistas alertam para os desafios, como a superficialidade de informações e a pressão por consumo rápido

POR LUIZA MARINHO\*

O impacto das redes sociais na leitura, especialmente entre os jovens, tem se intensificado nos últimos anos. Plataformas como TikTok, Instagram e X (antigo Twitter) se tornaram grandes aliadas na indicação de livros e na promoção de novas formas de se relacionar com a literatura. De acordo com a pesquisa *Retratos da Leitura no Brasil*, 28% dos brasileiros afirmam que a internet influencia diretamente suas escolhas literárias, sendo que mais de 60% dos jovens entre 10 e 29 anos mencionam os influenciadores digitais como responsáveis por essas indicações.

Fotos: Reprodução/Pinterest