



MARIANA CAMPOS
mari.vivabrasilia@gmail.com

Viva Brasília

MIGUEL JABOUR
miguel.vivabrasilia@gmail.com

Fotos: Mariana Campos/CB/D.A Press



O comodoro do late, André Luiz Reis, e o colecionador Paulo Afonso



Antonio Augusto, Silvia Rocha, Jerusa Ramos e Tiago Lima



Denise e Daniela Reis

O réveillon branco e dourado do late

O late Clube de Brasília iniciou 2025 com uma festa de muita elegância e tradição. Com o tema Branco e Dourado, o evento reuniu sócios, convidados e atletas que representam o clube em competições esportivas mundiais.

Uma viagem no tempo

Na entrada, carros antigos do colecionador Paulo Afonso, como uma das 15 unidades fabricadas do Rolls Royce Phantom V — que

perteceu aos atores Elizabeth Taylor e Richard Buton no passado — e uma Rural Willys — intensamente utilizada durante a construção da capital — davam as boas-vindas a quem chegava para a comemoração. Quem ficou responsável por agitar a pista de dança foi a banda Terminal Zero, como já havia feito no réveillon do clube em 1997. O repertório de clássicos internacionais e sucessos contemporâneos animou os convidados e garantiu que a energia se prolongasse durante a madrugada.

A virada

Para criar um cenário digno de celebração, o salão social foi decorado com as cores da temática, brilho e flores por todos os cantos. À meia-noite, os convidados desceram para a área da piscina, à beira do lago, e assistiram a um show pirotécnico de sete minutos, que trouxe beleza e alegria para a virada. O evento marcou o início de um ano especial, que promete grandes celebrações do clube — como o aniversário de 65 anos, em abril.



O atleta internacional Luis Augusto Miguel e família



Leopoldo Torelly, Adriane Borja e Durmar Martins

Fabrizio Rodrigues



Yuri Santana e Ivone Carvalho

O recomeço com vista privilegiada do Pontão

Restaurantes do Pontão, às margens do Lago Paranoá, encerraram 2024 em grande estilo: com ingressos esgotados para as celebrações de ano-novo e uma tradicional queima de fogos que iluminou a vista privilegiada. Dez espaços gastronômicos que fazem parte do complexo ofereceram menus exclusivos, música ao vivo e ambientes para toda a família — entre eles, o Gran Bier, que proporcionou uma virada com shows de Adriana Samartini, DJ Bola, DJ Lizzo e Banda Marvin.

Fabrizio Rodrigues



Elisa Samartini, Luiz Henrique e as filhas

Divulgação



Luiz Eduardo e Lara Barbosa

Agenda

Contagem regressiva para o Capital Moto Week

O Capital Moto Week 2025 já está marcado para agitar a capital de 24 de julho a 2 de agosto, no Parque Granja do Torto, e anunciou sua primeira atração: a banda canadense MAGIC!, conhecida por canções como *Rude* e *No Way No*. O show será em 1º de agosto, com pré-venda limitada de ingressos para pedestres em janeiro. O festival, que combina rock, cultura motociclista e experiências como tirolesa e bungee jump, prevê mais de 100 shows em cinco palcos temáticos. Mais informações no Instagram @capitalmotoweek.

Música à luz de velas

Nos próximos meses, o Teatro La Salle, na 906 Sul, receberá três versões do concerto *Candlelight*, uma produção que combina música ao vivo e uma atmosfera iluminada por um mar de velas. Em 31 de janeiro e 7 de março, o Quarteto de Cordas Monte Cristo apresenta, às 19h, o *Candlelight: Coldplay x Imagine Dragons*, um show cujo repertório inclui músicas das duas bandas. Nas mesmas datas, às 21h, a orquestra toca sucessos de Queen, Metallica e Led Zeppelin no *Candlelight: Clássicos do Rock*. Em 7 de fevereiro, é a vez do grupo dedicar o show a hits como *Yellow* e *Viva La Vida* no *Candlelight: Tributo a Coldplay*. Acesse [feverup.com/brasil](https://www.feverup.com/brasil) para ingressos e mais informações.

Um reino encantado na capital

O projeto Reino Encantado estreia em 17 de janeiro e segue até 17 de maio, em um espaço decorado como um castelo encantado na 202 Sul, oferecendo uma experiência que combina teatro imersivo, gastronomia e interação. Inspirado no universo Disney, super-heróis e contos de fadas, o evento terá cenas ao redor das mesas, contato com personagens e um cardápio autoral que complementa a narrativa, incluindo hambúrgueres com cheddar azul e sobremesas com gelo seco. Ingressos estão disponíveis em [bilheteria digital.com.br](https://www.bilheteriadigital.com.br) e mais informações no Instagram @reinoencantadoobs.

Confira mais fotos e eventos no blog Viva Brasília. Acesse: newblogs.correiobraziliense.com.br/vivabrasilia

ECONOMIA/ Cerca de 90% dos lojistas da capital devem fazer queima de estoque neste mês, como mostra Instituto Fecomércio

Janeiro com promoções nas lojas

» BRUNA PAUXIS

Conhecido por ser período de liquidações nas lojas todos os anos, o mês de janeiro é aguardado por muitas pessoas para adquirir itens por preços melhores. Neste ano, as promoções devem ser ainda maiores, com 90% dos lojistas do Distrito Federal fazendo queima de estoque após as vendas de Natal, como aponta pesquisa do Instituto Fecomércio-DF. De acordo com o levantamento, cerca de 70% das lojas darão início à liquidação já na primeira quinzena de janeiro, e outros 17%, na segunda metade do mês. Apenas 13% dos comerciantes pretendem aguardar até fevereiro para baixar os preços.

Com a loja cheia de descontos, a gerente da loja Uncle no Conjunto Nacional, Ana Paula dos Santos, de 32 anos, conta que são feitas duas promoções durante o ano. “O período de descontos é sempre em janeiro e julho, que são trocas. Agora em março, já começa a chegar a coleção nova”, conta Ana Paula, que diz que a porcentagem de diminuição de preços chega a passar de 50% em alguns produtos. Segundo a gerente, a movimentação de clientes é grande. “Quem veio em dezembro comprar presentes e gostou de alguma coisa geralmente vem em janeiro para ver se a peça entrou em promoção”.

Aproveitando os preços da loja, a professora de idiomas Natália

Fotos: Ed Alves/CB/D.A.Press



As gerentes da Tng do Conjunto Nacional, Loyane Carvalho, e da Uncle K Ana Paula, comemoram as vendas, enquanto as primas Minalva e Jéssica buscam as melhores ofertas

Guimarães é cliente da Uncle K e sempre espera as liquidações para adquirir itens da marca. “Sempre compro aqui porque tem produtos que não são de couro e como, sou vegana, não uso materiais de origem animal”, conta. “Como eu vou viajar e estava precisando de uma bolsa, estavi vir aqui”, conta Natália, que escolhia entre as cores de uma mochila.

Muita gente vem ao shopping após as festividades de fim de ano para dar uma olhada nas lojas e ver o que está em promoção. “A gente vem em janeiro esperando os descontos e também porque foge da muvuca do Natal”, conta a ad-

vogada Jéssica Naiara, de 27 anos, que veio com sua prima Marinalva Medeiros, 57, também advogada. As duas, que compraram bolsas disseram que a visita não foi como o esperado. “A gente se enganou, tinha muita gente aqui. Pegamos fila”, completou. Para ela, os preços não mudaram tanto em relação aos outros meses do ano. “Viemos com uma expectativa, mas no final, achamos tudo a mesma coisa”.

De acordo com dados da Fecomércio, os descontos, que visam liquidar estoques acumulados para o Natal e renovar as prateleiras para o início de 2025, podem chegar a

60% dependendo do produto, porém a maioria dos lojistas planeja trabalhar com reduções de 20%. Também são feitas promoções por quantidade de peças, uma vez que alguns estabelecimentos aproveitaram o início do ano para compensar as vendas de dezembro quando não são como o esperado.

A gerente Loyane Carvalho, de 30 anos, da Tng, conta que, em sua loja, ao levar quatro produtos, o cliente paga apenas as três de maior valor. Além dessa oferta, comprando duas peças, a de valor menor sai com 50% de desconto. “Mês passado foi um pouco difícil e agora estamos contando com ja-

neiro ser melhor. Pessoal de férias está indo muito ao shopping fazer compras. Estamos com uma expectativa grande”, explica.

Trocas de Natal

Após as festas de fim de ano, a Fecomércio estima que cerca de um terço dos presentes deve retornar às lojas em janeiro para realizar trocas. É o caso do técnico agrícola Danilo Teixeira, de 41 anos, que ganhou uma bermuda da Hering da esposa, a assessora parlamentar Bruna Macedo, 46, e veio de Formosa trocar a peça por uma de outro tamanho. “A gente

veio no Conjunto Nacional porque é menor e eu não sou muito fã de shopping”, conta. Ele conta que sempre que precisa trocar presente tenta se atentar aos prazos. “Sempre gostei dessa marca e acho o preço bom, não perderia a chance de vir trocar quando vi que não coube”.

Mas é importante se atentar aos prazos. Normalmente, adquiridos em lojas físicas podem ser trocados em até 30 dias, enquanto compras realizadas pela internet podem ser retornadas em até uma semana após recebimento do produto, de acordo com o Código de Defesa do Consumidor.

