

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br

A educação é onde decidimos se amamos nossas crianças o bastante para não expulsá-las de nosso mundo

Hannah Arendt

Fecomércio



Consumidores brasileiros preferem pagar à vista

Pesquisa encomendada pelo Sindivarejista aponta que cerca de 48% dos consumidores irão comprar os presentes de Natal à vista, neste ano. Do total dos pesquisados, 33% vão pagar com Pix e 15% em dinheiro. 51,5% pretendem usar cartão de crédito e débito para a compra dos presentes natalinos. “Estamos otimistas com as vendas, neste Natal. Deveremos crescer cerca de 10,5% em relação a 2023”, estima o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta.

Reforço do 13º

Neste ano, o 13º salário deverá injetar aproximadamente R\$ 10,19 bilhões na economia do Distrito Federal, de acordo com o Dieese. O montante é 15,53% a mais que em 2023, quando o pagamento do 13º salário aportou R\$ 8,8 bilhões.

“Moro aqui, compro aqui”

“Este é um período em que sempre reativamos a campanha permanente do Sindivarejista, intitulada ‘Moro aqui, compro aqui’, destaca Abritta. Ele explica que as compras realizadas no comércio varejista do DF trazem maior geração de renda, novos empregos e arrecadação tributária, que resulta na possibilidade de melhores serviços públicos.

Sindivarejista/Divulgação



Investidores do DF em destaque na B3

O Distrito Federal tem mais de 167,7 mil contas abertas na B3, com investimentos que somam mais de R\$ 14 bilhões. Isso coloca a capital federal na 7ª posição entre as unidades federativas com mais investimentos em bolsa. Os dados são da B3 — bolsa de valores do mercado de capitais brasileiro, de dezembro de 2024.



Centro-Oeste: maior crescimento do país

Segundo a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), a maior evolução do volume financeiro investido no Brasil foi registrado na região Centro-Oeste, saindo de R\$ 337,9 bilhões, em dezembro de 2023, para R\$ 372 bilhões, em junho deste ano (+ 10% no primeiro semestre de 2024).

Memorial CDL conta a história da entidade na capital federal

Os 19 presidentes, as principais conquistas de seus mandatos, além do desenvolvimento da economia e da sociedade local, estão documentados no memorial da CDL-DF. Arquivos de mídia foram conservados, apoiados pelos depoimentos de associados, representantes da entidade, da CDL Jovem e da Fundação CDL, que compõem a organização em sua totalidade e destacam suas principais atuações.



Wagner da Silveira, Eduardo Rodrigues, Geraldo Araújo, Álvaro Silveira e Ennius Muniz

Para as futuras gerações

“Esse trabalho serve de exemplo para o Brasil. Além disso, proporciona às futuras gerações — filhos, netos e descendentes — um entendimento sobre o desenvolvimento do empreendedorismo, do trabalho conjunto e da busca por soluções para os problemas diários dos lojistas, tanto no Distrito Federal quanto em todo o Brasil”, conta o presidente da CDL-DF, Wagner Silveira. O espaço será aberto ao público em 2025, com visitação disponível às segundas e quartas-feiras, das 14h às 18h.

Fecomércio



Parceria Sesc e GDF na reabertura do Teatro Nacional

Depois de quase 11 anos fechada, a Sala Martins Pena, no Teatro Nacional Claudio Santoro, foi oficialmente reinaugurada na sexta-feira passada. O evento foi realizado pelo Sesc-DF, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Secec-DF), e contou com uma apresentação especial da Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Claudio Santoro (OSTNCS), ao lado da dupla Chitãozinho e Xororó. A cerimônia contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio-DF, José Aparecido Freire; do governador Ibaneis Rocha; do secretário de Cultura, Claudio Abrantes; do diretor regional do Sesc-DF, Valcides de Araújo; e outras autoridades e convidados, com abertura ao público no sábado, domingo e hoje com a banda Plebe Rude, celebrando a riqueza cultural de Brasília.

Centro Cultural na Asa Norte

José Aparecido destacou os esforços do Sistema Fecomércio-DF para fomentar a cultura no Distrito Federal. Ele mencionou a revitalização dos teatros do Sesc e anunciou a construção de um Centro Cultural na Asa Norte. “Um prédio inteiro dará lugar a um grande ponto de encontro para apresentações, oficinas, palestras e diversas ações culturais. Com isso, estamos reforçando nossa presença em várias cidades do DF”, afirmou Aparecido.

FIM DE ANO

Para dar os últimos retoques no visual, brasileiros buscam salões e barbearias. Sindicato do setor projeta um crescimento de até 6% no faturamento em relação ao mesmo período do ano passado e clientes se planejam para garantir uma vaga

Beleza em alta

» CARLOS SILVA

Com a chegada das festas de fim de ano, salões e barbearias do Distrito Federal vivem um dos períodos mais movimentados do calendário. Estabelecimentos da capital aproveitam a alta procura e apostam em serviços especiais e tendências para atrair clientes. Segundo estimativas do Sindicato dos Salões, Institutos, Centros de Beleza e Estética do Distrito Federal (Simbeleza-DF), o setor deve registrar um crescimento de até 6% no faturamento em relação ao mesmo período do passado. Enquanto isso, os brasileiros dão os últimos retoques no visual.

A rede de barbearias Glauber Barbieri é uma das que teve aumento significativo na clientela na reta final de 2024. “Começou um pouco tímido, mas, de uma semana para cá, a agenda já está 90% preenchida”, conta Glauber Barbieri, proprietário do estabelecimento. Ele destaca que a demanda cresce especialmente na época das festas de Natal e Ano-Novo, período no qual as duas unidades da barbearia — No Guarã I e II — alcançam lotação máxima. “É gratificante ver o público preocupado em ficar bonito”, diz ele.

Os atendimentos mais requisitados na barbearia são o corte de cabelo e a barba, seguidos pela modelagem de sobrancelhas. “Os homens estão quebrando o paradigma de cuidar da aparência”, afirma. Além disso, a procura por

produtos de beleza como pomadas capilares e balsms para barba também tem crescido. Essa mudança de comportamento do público masculino tem impactado positivamente os ganhos do negócio.

O salão de Patrícia Amaral, de 40 anos, em Vicente Pires, é outro que está a todo vapor. “Temos uma média de 35 clientes por dia, graças ao trabalho em equipe de profissionais como manicures, cabeleireiras e designers de cílios”, destaca. Na temporada de formaturas, confraternizações e festas, penteados e maquiagens têm liderado os pedidos. “A procura aumentou cerca de 75% em relação ao ano passado”, comemora. Atendendo à crescente demanda por produtos mais sustentáveis, o salão adotou uma linha orgânica. “Nossos tratamentos proporcionam uma beleza natural, desejo de muitas clientes”, conta a empresária. Assim, Patrícia está confiante em triplicar o rendimento até o fim do ano. “Estamos trabalhando com parcerias e planejando expandir a equipe em 2025. As expectativas para o futuro são excelentes”, afirma.

Entretanto, nem todo mundo relata crescimento na demanda. Rosilene Silva, 50, proprietária do salão Brasilianas, no Sudoeste, revelou que a busca pelo salão de beleza está abaixo do esperado. Apesar de ter agenda preenchida, o volume de fregueses caiu para cerca de 70%, enquanto em 2023 a ocupação foi de 90%. “Foi bem atípico. Porém, esperamos que as vendas

Ed Alves/CB/DA.Press



O salão de Patrícia Amaral, 40, em Vicente Pires, está a todo vapor, com média de 35 clientes por dia

aumentem até o fim do mês”, diz.

Para lidar com a queda no movimento, Rosilene tem apostado em redes sociais, combos promocionais e listas de transmissão. “Se você não está on-line, dificilmente vai conseguir vender. Isso nos afeta mais intensamente, mas é a realidade em todo o setor de serviços”, avalia. No entanto, a maior dificuldade é encontrar profissionais qualificados, principalmente manicures. “Hoje, muitos preferem atender por conta própria. Isso torna difícil manter equipes completas nos salões”, explicou.

Para celebrar

Maria Fernanda, 42 anos, resolveu aproveitar a proximidade das festividades de dezembro e renovar o visual. “Sempre venho nesta época. Hoje, vou fazer cabelo e maquiagem, pois vou a uma confraternização”, contou. A moradora de Vicente Pires ressalta o planejamento como algo essencial, devido

à alta demanda: “Sempre agendo antecipadamente”. Ela também aproveita pacotes promocionais, mas acredita que os gastos aumentam neste mês, dependendo dos compromissos sociais.

O servidor público Charles Moura, 41, é um cliente assíduo nas barbearias. Ele explica que, durante o Natal e o Ano-Novo, costuma se preparar com mais cuidado para eventos sociais. “Dou um trato melhor no cabelo e na barba. Com isso, fico alinhado para as comemorações. Tenho um evento neste fim de semana mesmo”, afirmou. Assim como Maria, ele aposta no planejamento na hora de garantir um visual caprichado. “Gosto de cortar a cada 15 dias. Já marco o próximo corte, logo após terminar o atual”, diz.

Autocuidado

Tânia Gomes, diretora do Simbeleza-DF, afirma que a demanda reflete o desejo das pessoas de

à constante inovação do mercado. Produtos e tratamentos vão desde escovas tradicionais até cuidados avançados com os fios”, explica.

Com agendas lotadas, a palavra-chave do setor tem sido organização. “Clientes frequentes conseguem agendar antes, garantindo atendimento sem transtornos. Quem deixa para a última hora tem acesso a uma lista de espera ou encaixes, quando possível. Quase sempre conseguimos acertar pelo menos um dos procedimentos desejados”, comenta.

Segundo a representante da entidade, a expectativa é de que serviços como cortes de cabelo, hidratações, escovas, designer de sobrancelha, unhas e SPA sejam os mais procurados. Além disso, tendências como a franja butterfly e tratamentos tecnológicos específicos para os fios ganham destaque nesta temporada.

Desse modo, o clima de otimismo toma conta do setor e reflete as perspectivas para o próximo ano. “Estamos confiantes de que 2025 será de crescimento ainda maior. A constante inovação no mercado de beleza e o cuidado com os clientes são elementos que nos ajudam a superar desafios e ampliar resultados”, conclui a diretora do Simbeleza.

SECRETARIA EXECUTIVA
DEPARTAMENTO DE
LOGÍSTICA EM SAÚDEMINISTÉRIO DA
SAÚDEGOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

AVISO DE LICITAÇÃO

O Departamento de Logística em Saúde, UASG 250005, do Ministério da Saúde torna público aos interessados a abertura de LICITAÇÃO NA MODALIDADE PREGÃO ELETRÔNICO COM SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS, conforme disposições abaixo:

REPUBLICAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO – SRP Nº 90144/2024

OBJETO: Aquisição de LEVONORGESTREL, ASSOCIADO À ETINILESTRADIOL, 0,15 MG + 0,03 MG, EM BLISTER CALENDÁRIO, diante das demais especificações contidas no Edital e seus anexos. ABERTURA DA SESSÃO: 06/01/2025 – HORÁRIO: 09:00 HORAS (HORÁRIO DE BRASÍLIA), no sítio eletrônico: www.gov.br/compras, onde também poderá ser retirado o Edital e seus anexos.

ODILON BORGES DE SOUZA
Diretor do Departamento de Logística em Saúde