

Marcas & Negócios

TAGUATINGA SHOPPING

25 anos de história com o DF

Além de ser um centro de compras para a população de Brasília, o Taguatinga Shopping busca promover entretenimento e cultura para todas as idades. Localizado no Pistão Sul, o mall é conhecido pela vocação em receber famílias por meio de um ambiente confortável e acolhedor. Inaugurado em novembro de 2000, é um empreendimento das Organizações PaulOctavio e da JC Gontijo Engenharia.

“Trata-se de um dos maiores centros de compras do Distrito Federal, tendo como principal reflexo a geração de 2,5 mil empregos diretos. A área total construída do empreendimento — que engloba shopping center, duas torres com 330 salas comerciais e seis pisos de estacionamentos com 2,5 mil vagas cobertas — totaliza a marca de 160 mil m² de área construída, que abrigam 250 operações comerciais, com qualificado mix de produtos, serviços e entretenimento, distribuídas em quatro pisos”, informa Marcos Atayde, superintendente do Taguatinga Shopping.

Com a premissa de oferecer um serviço de qualidade para a população, o Taguatinga Shopping atuou, ao longo deste ano, com a implementação de melhorias em seu centro de compras. Nos primeiros meses de 2024, por exemplo, o empreendimento inaugurou a Free Corner, a japonesa Daiso, a loja de chocolates Lindt e a CrieAmigos.

“Na área da gastronomia, os clientes puderam contar com Marietta e Marvin. Destaque também

para a chegada das famosas Shoulder e Loungerie, neste segundo semestre — o que resultou num crescimento de 10% em vendas e 5% do fluxo de veículos do centro de compras. O ticket médio nas promoções comerciais também teve um aumento de 32%, totalizando R\$ 484”, conta Marcos.

Inovação

Com um faturamento anual de R\$ 1 bilhão, o Taguatinga Shopping apostou, em 2024, na qualificação e renovação do seu mix de lojas, com investimento de cerca de meio milhão de reais num corredor totalmente renovado, com marcas de renome nacional e internacional.

Para Marcos, a Nova Ala, como é chamada, representa a qualificação e expansão iniciada em 2022 com a chegada dos restaurantes Outback e Coco Bambu. “É uma grande aposta e uma homenagem aos 25 anos do shopping, celebrados ano que vem. Estamos preparando tudo e deixando o empreendimento cada vez mais qualificado para construir um ambiente completo e diversificado para receber nossos visitantes”, pontua.

Em janeiro de 2025, a Nova Ala será entregue completamente revitalizada, com forro, iluminação, pilares e mobiliário modernizados, criando um ambiente sofisticado e alinhado ao perfil das novas operações. “Com todas essas melhorias e investimentos, o local será apresentado como um verdadeiro presente do Taguatinga Shopping em celebração aos seus 25 anos, reforçando o nosso

Telmo Ximenes



compromisso com a inovação e a excelência”, complementa o superintendente.

Projetos especiais

Uma das iniciativas do mall diz respeito ao TGS Solidário. A iniciativa, que nasceu em 2017, está relacionada ao olhar solidário desempenhado pela marca. O objetivo do Taguatinga Shopping

é ser a ponte entre instituições sociais, voluntários e empresas voluntárias. Ao todo, mais de mil voluntários em atividade apoiam, em oito anos, quase 300 instituições. Para iniciar a atuação nessa realidade, foi realizada uma consultoria com a ONG Novo Jeito, em Recife (PE).

O Taguatinga Shopping também buscou inovar com o TGS Solidário. Buscando ampliar a

Três perguntas para

MARCOS ATAYDE, SUPERINTENDENTE DO TAGUATINGA SHOPPING:

Qual a relevância do empreendimento para a população?

O empreendimento é importante referência de consumo para toda a família, e recebe público de 1 milhão de pessoas por mês, em média. É o shopping center mais lembrado pela população do DF, segundo pesquisas realizadas pelo prêmio Top of Mind. Atualmente, desenvolve o projeto Taguatinga Shopping Solidário, com diversas ações que promovem a cultura de voluntariado, consciência de cidadania e mobilizam pessoas e recursos para o bem coletivo.

Como o mall avalia as atividades deste ano?

Neste ano, foram inauguradas 16 lojas e reinauguradas 04. No total, o Taguatinga Shopping movimentou 2.000m², o que corresponde a 5% da ABL do shopping.

O shopping adota alguma iniciativa sustentável?

O Taguatinga Shopping está fazendo sua parte para um mundo mais sustentável: em parceria com a cooperativa Recicle a Vida e a empresa Engaia, o centro de compras aderiu a um projeto de transformação de seu lixo orgânico em Composto Orgânico. A proposta do “Lixo Zero” é fazer com que o composto orgânico retorne à natureza de forma produtiva, adubando os jardins do próprio shopping. A iniciativa reduz, significativamente, o volume de lixo produzido que se acumularia nos lixões e aterros, impossibilitando sua biodegradação.

O Taguatinga Shopping gera, por mês, em média, de oito a dez toneladas de lixo orgânico úmido. Por ano, essa quantidade pode chegar a 180 toneladas. O projeto “Lixo Zero”, portanto, surge como uma forma de reutilizar grande parte desse material.

sua responsabilidade social, foi inaugurado um espaço físico no mall para criar um local de encontro entre quem precisa de ajuda e os voluntários. “Somos o único do Brasil a contar com um site e uma loja física”, celebra Atayde. No espaço, localizado no Piso 3,

em frente a Loungerie, o público encontra informações, eventos e ativações de campanhas diversas. Na loja, também estarão disponíveis para venda produtos de projetos apoiados pelo TGS Solidário e itens colecionáveis de campanhas do shopping.

RÉVEILLON / Quatro regiões do Distrito Federal vão receber atrações, com destaque para a apresentação do cantor sertanejo Leonardo, na virada para 2025

200 mil pessoas são esperadas na Esplanada

» MARIANA SARAIVA

Uai Turismo



Leonardo trará para Brasília os grandes sucessos da carreira

O Ano-Novo no Distrito Federal promete uma celebração vibrante, com eventos gratuitos espalhados por diversos locais. O projeto Ano-Novo, Novos Sonhos, organizado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Seccec-DF), levará festas com atrações musicais, queima de fogos e experiências culturais à Esplanada dos Ministérios, onde são esperadas 200 mil pessoas; Planaltina; Ceilândia; e Prainha.

No Plano Piloto, a festa será na Esplanada dos Ministérios, em 31 de dezembro, com apresentações a partir das 18h. Entre os artistas confirmados estão Giraya Uai, DJ Calisto, o grupo Filhos da Bahia e o cantor Zé Vaqueiro. O grande destaque da noite será o cantor Leonardo, que encerrará o evento. Para garantir o bem-estar dos presentes, a queima de fogos será com efeitos de baixo ruído e alto impacto visual.

A comemoração em Ceilândia será realizada na Praça da Bíblia, com atrações em 31 de dezembro. A programação terá início com a cantora Amanda Amaral, o Grupo DNA Salvador e a dupla Pedro Paulo & Matheus.

Após a virada, a festa continuará com o cantor Guilherme Silva, que comandará o palco até o encerramento.

Em Planaltina, as celebrações se estenderão por dois dias, no Parque de Exposições da cidade. Em 30 de dezembro: a festa começará às 18h, com show de Ney Santos,

seguido por Valéria Barros. O encerramento será comandado pela dupla Rick & Renner. Em 31 de dezembro, a partir das 18h, as apresentações abrirão com Arlon Victor, seguido pela dupla Heverton & Heverson. Após a queima de fogos, a dupla Lucas Reis & Thácio continuará a festa.

Conhecida como um dos locais mais procurados para a virada de ano, a Prainha terá programação especial, que destacará as tradições das religiões de matrizes africanas.

Em 30 de dezembro, a celebração começará com DJs e o ritual Entardecer dos Ojás, seguido por shows de SDA, Valerinho Xavier, Samba da Tia Zélia e Ponto br.

Na véspera do ano-novo, a partir das 17h, o evento será aberto por DJs. Em seguida, haverá o encontro de baterias das escolas de

samba Aruc e Capela Imperial. Às 19h30, Rosemaria e Célia Rabelo subirão ao palco, seguidas por Asé Dudú. Às 2h, ocorrerá a expressão das religiões de matrizes africanas e afro-brasileiras, preparando o público para os fogos e a tradicional cascata. A noite será encerrada com apresentações da Banda Patacori, Joia do Couro e do Grupo Cultural Obará.

Serviço

Ano-Novo, Novos Sonhos

- » 30 e 31/12: Prainha, Planaltina e Ceilândia
- » 31/12: Esplanada dos Ministérios
- » Entrada gratuita em todas as atrações
- » Faixa indicativa livre (menores devem estar acompanhados dos responsáveis)

EDIÇÃO ESPECIAL

Feira da Lua

Natal Empreendedor Criativo

emPODERA DF

Surpreenda neste natal com presentes criativos e apoie o empreendedorismo no DF!

19 a 22 DE DEZEMBRO

12H ÀS 22H

ENTRADA FRANCA

MEDIA PARTNER:

www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br

Grupo Mulheres do Brasil

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Inovação

REALIZAÇÃO: