

Leia mais notícias em  
[correiobraziliense.com.br/lianasabo](http://correiobraziliense.com.br/lianasabo)

FOTOS: LIANA SABO/CB



Filet à parmigiana

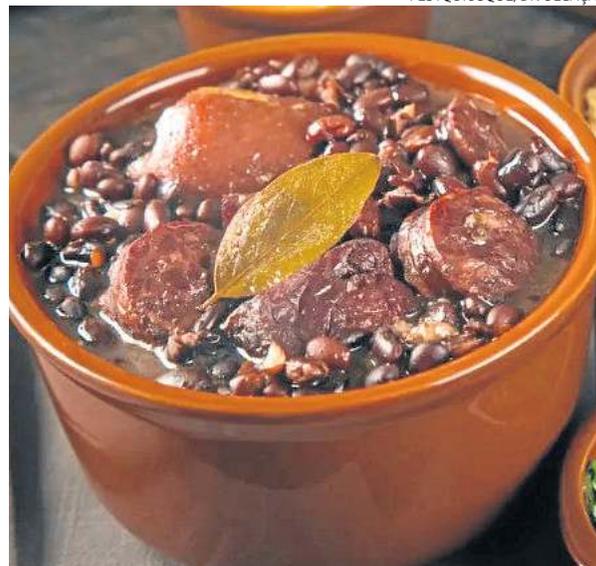
## Gastronomia de rua

O Núcleo Bandeirante é a cidade sede do primeiro festival gastronômico de comida de rua da capital federal iniciado na quarta-feira e que segue até dia 15. Batizado de FestQuiosque, o evento busca reaquecer o segmento com uma programação de terça-feira a domingo com pratos regionais e petiscos típicos nordestinos.

Participam do evento os

quiosques Crepe do Daniel e Quiosque do Galego, na 2ª Avenida; Quiosque do Bandeirante, Quiosque do Régis, Farol do Itapuã, Marcos Kreps e Sabor no Tacho, na Avenida Central; Quiosque do Araújo e Muai Açaí, na 3ª Avenida; e Sarita Cozinha e Bar, na Avenida Contorno. Para mais informações: <https://comidade-quiosque.wixsite.com/nucleo-bandeirante>.

FESTQUIOSQUE/DIVULGAÇÃO



VIE AIR / DIVULGAÇÃO



## Cardápios especiais

As confraternizações de fim de ano no Norton Restaurante, no Complexo Brasil 21, terão um sabor diferente. Isso porque o estabelecimento preparou cardápios exclusivos para as festividades de Natal e ano-novo, assinados pelo chef Miguel Ojeda e pelo novo gerente de A e B, o chileno Marcelo Veliz, que já atuou na Argentina, Holanda e Cuba.

Na noite natalina, destaque para os pratos principais, como bacalhau com natas acompanhado de arroz à grega, salada e farofa; peru assado com arroz de passas, maionese de batata com palmito e farofa de amêndoas; e pernil suíno, arroz com espumante e castanhas, salada russa. O jantar custa R\$ 180 ou R\$ 240 (com bebidas).

Na virada, os presentes poderão aproveitar estações de saladas, frios, pães, frutas e sobremesas, além de um menu volante com croquete de costela, bolinho de mandioca com queijo meia cura, camarão crispy, brochete de medallão de filé com legumes e ceviche de atum. O pacote de ceia sai por R\$ 350 ou R\$ 410 (com bebidas).

## Combinação de sabores

Queridinho do brasileiro, o açaí é o ingrediente principal de mais uma loja na cidade. A rede JAH Açaí lançou uma terceira unidade, agora, no ParkShopping. Localizada no segundo piso do estabelecimento, a loja combina sabores inovadores com o fruto amazônico em um formato self-service. São até 35 opções de cobertura, entre mel, frutas frescas, caldas, Nutella e balas Fini, totalizando mais de 100 mil combinações possíveis tanto com o açaí quanto com sorvetes e picolés. Mais informações no Instagram: [@jahparkshopping](https://www.instagram.com/jahparkshopping).

JAH AÇAÍ/DIVULGAÇÃO



LIANA SABO/CB

