

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

O boicote ao Carrefour é defendido por 44 entidades da cadeia produtiva brasileira

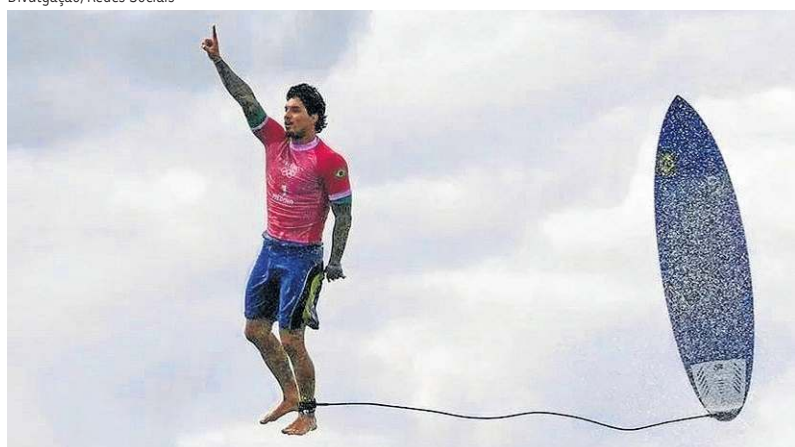
Reprodução/Money Report



Fran's Café aposta no concorrido mercado de cápsulas

A rede Fran's Café entrou no cada vez mais concorrido mercado de café em cápsulas — aquele para uso em máquinas domésticas. As cápsulas são compatíveis com máquinas Nespresso e, de acordo com a empresa, utilizam grãos selecionados de Minas Gerais. Elas serão vendidas nas lojas da franquia e, mais tarde, em supermercados. O segmento está em ascensão. Segundo levantamento feito pela Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), ao menos 60 empresas fabricam a chamada "monodose" no Brasil.

Divulgação/Redes Sociais



Gabriel Medina investe em marca de tênis

A empresa brasileira de calçados Undo for Tomorrow, que tem o tricampeão mundial e medalhista olímpico do surfe Gabriel Medina entre os sócios, vai lançar um tênis com a assinatura do atleta. Chamado de "The Surfer Pro", ele deverá chegar ao mercado em abril do ano que vem ao custo de aproximadamente R\$ 900. Segundo a empresa, o modelo foi desenvolvido em parceria com Medina. Trata-se do segundo tênis com a marca do surfista. O primeiro responde por 30% das vendas da Undo for Tomorrow no Brasil.

Boicote ao Carrefour poderá gerar prejuízos à empresa

Enquanto a crise entre o Carrefour e o agronegócio brasileiro continua sem um desfecho, a rede de supermercados começa a enfrentar as consequências do boicote dos principais frigoríficos do país. Um relatório produzido pelo banco americano Goldman Sachs calcula que cada dia de interrupção de fornecimento de carne para a rede varejista provocaria uma queda entre 0,07% e 0,13% nas estimativas de vendas do Grupo Carrefour no quarto trimestre. O Grupo Carrefour é formado também pela rede de atacarejo Atacadão e pelo clube de compras Sam's Club — em todos eles, as vendas de carnes bovina são relevantes. Para se ter ideia, conforme cálculos do próprio Goldman Sachs, no Atacadão elas respondem por 5% das vendas totais. O boicote ao Carrefour é defendido por 44 entidades da cadeia produtiva brasileira em resposta à desastrada declaração do CEO Global da empresa, Alexandre Bompard, que defendeu o veto à carne proveniente do Mercosul para os consumidores franceses.

No Mercado Livre, produtos sustentáveis seduzem consumidores

Boas práticas ambientais representam um diferencial para conquistar consumidores. Em 2023, o Mercado Livre identificou um aumento de 26% nas vendas de produtos sustentáveis na América Latina. Ao todo, 2,7 milhões de consumidores compraram itens desse tipo, o que significa um acréscimo de 27% em comparação com 2022. Uma pesquisa feita pelo próprio Mercado Livre descobriu que sete em cada dez consumidores acreditam que suas escolhas geram impactos positivos para a sociedade.

Lula Marques/Agencia Brasil



Se, para o povo francês, o Carrefour não serve comprar carne brasileira, que o Carrefour também não compre carne brasileira para colocar nas suas gôndolas aqui no Brasil"

Carlos Fávaro, ministro da Agricultura, criticando o Grupo Carrefour por defender a suspensão da compra de carnes de países do Mercosul.

US\$ 5,9 BILHÕES

foi o déficit das contas externas do Brasil em outubro, conforme relatório do Banco Central. No mesmo período de 2023, houve superávit de US\$ 451 milhões

RAPIDINHAS

O agronegócio nacional está mais avançado do que o americano e o europeu em digitalização e sustentabilidade. Segundo pesquisa da consultoria McKinsey, cerca de 40% dos agricultores brasileiros são digitalizados, e o país tem penetração de 80% no modelo de plantio direto sustentável, enquanto que nos Estados Unidos, a taxa é de 50%.

O otimismo do consumidor brasileiro está em alta. Em novembro, o Índice de Confiança do Consumidor medido pela Fundação Getúlio Vargas atingiu 95,6 pontos — trata-se do maior nível desde abrir de 2014. "Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares", afirmou Anna Carolina Gouveia, economista da FGV.

A soja brasileira terá campo fértil na safra 2024/25. Projeções realizadas pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) indicam que a produção nacional será de 166,1 milhões de toneladas, um aumento de 12,5% sobre o resultado do período anterior. Na mesma base comparativa, a área plantada deverá crescer 2,6%.

O número de empregos voltados para a área de tecnologia quase dobrou no Brasil entre 2012 e 2022, segundo pesquisa da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo). Isso explica o aumento dos rendimentos de profissionais nos últimos anos e confirma o avanço digital da sociedade.



DESAFIOS 2025

O FUTURO DO BRASIL EM PAUTA

Com o objetivo de discutir o desenvolvimento do país, será realizado o evento "**Desafios 2025: o futuro do Brasil em pauta**". Com a presença de especialistas e autoridades, serão debatidos temas estratégicos:

- Mudanças Climáticas e Transição Energética;
- Inovação e Sustentabilidade;
- Reforma Tributária;
- Neointustrialização;
- Políticas Públicas.



Faça parte desta iniciativa, conheça as oportunidades de aliar sua marca a este relevante debate que contribuirá para um Brasil mais justo e sustentável.

Data: 17 de dezembro
Local: auditório do Correio Braziliense

REALIZAÇÃO:

Arena)))
COMUNICAÇÃO

APOIO DE COMUNICAÇÃO:

CORREIO BRAZILIENSE
www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br

APOIO:

CNI Confederação Nacional da Indústria

PATROCÍNIO:

Brasal **ABDI**
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial