

NEGÓCIOS / O número de empreendedores com múltiplas franquias no Brasil cresceu significativamente nos últimos anos. Multimarcas lideram essa tendência, demonstrando a busca por diversificação

Nova era do franchising

» FERNANDA STRICKLAND

Nos últimos dois anos, o franchising brasileiro testemunhou um aumento expressivo na presença de empreendedores que gerenciam duas ou mais operações, seja de uma única marca seja de redes distintas. De acordo com a pesquisa de Multifrancheados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), esses profissionais passaram a atuar em 87% das redes de franquias no país em 2024, frente aos 83% registrados em 2022.

Os multifrancheados se dividem em dois grupos: multimarca, que são empreendedores com franquias de diferentes redes, e monomarca, aqueles que operam mais de uma unidade de uma única marca. Segundo dados do segundo trimestre deste ano, há aproximadamente 2.828 redes de franquias com multifrancheados no Brasil. Dessas, 1.725 são compostas por multimarcas, enquanto 1.103 contam com monomarca.

Os dados mostram ainda que houve um crescimento notável nos multimarcas, cuja participação subiu de 52% para 61% nesse período, destacando uma evolução significativa do setor e a busca por diversificação.

O aumento no número de multifrancheados não é apenas uma tendência global, mas também reflete o amadurecimento e fortalecimento do setor de franquias no Brasil. Segundo a ABF, esse crescimento está relacionado à maior experiência e preparo dos empreendedores, que agora têm mais recursos

financeiros e conhecimento para expandir os negócios, além do próprio avanço do mercado de franchising no país.

Segundo o presidente da ABF, Tom Moreira Leite, ser multifranchiado é vantajoso, tanto para ele próprio quanto para a empresa franqueadora. "Para o franqueado, é o caminho natural para que ele também expanda seus negócios, rentabilizando um ativo fundamental: o conhecimento que ele detém da operação daquela franquia. Com mais unidades, ele consegue diluir despesas de supervisão do negócio, além de capturar mais valor com menor riscos por já dominar o negócio", afirmou.

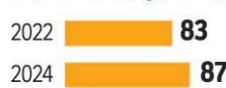
Tom ressaltou que, do ponto de vista da franqueadora, entre outras vantagens, o multifranchiado demonstra ter maior capacidade de gestão. "De forma geral, ter multifrancheados na rede acelera o processo de expansão, pois são parceiros já com conhecimento e experiência naquele negócio. Além disso, o processo de treinamento, assessoramento e acompanhamento por parte da franqueadora também acaba sendo facilitado. Mas é necessário, do lado da franqueadora, preparar-se para apoiar esse franqueado na jornada de crescimento empresarial", observou.

A opinião é corroborada por Cristy Martins, diretora de Franqueados da entidade, ela própria uma multifranchiada. De acordo com a executiva, a maior participação é impulsionada também por uma maior profissionalização desses investidores e pelas oportunidades de expansão que o mercado de franquias

Nova tendência

A ABF atribui essa nova tendência a uma maior maturidade e robustez do setor de franquias

PRESEÇA DE MULTIFRANQUEADOS



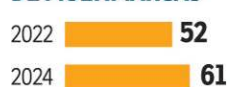
MÉDIA DE PARTICIPAÇÃO DE MULTIFRANQUEADOS NAS REDES



MÉDIA DE OPERAÇÕES DE FRANQUIAS POR REDE GERIDAS POR MULTIFRANQUEADOS



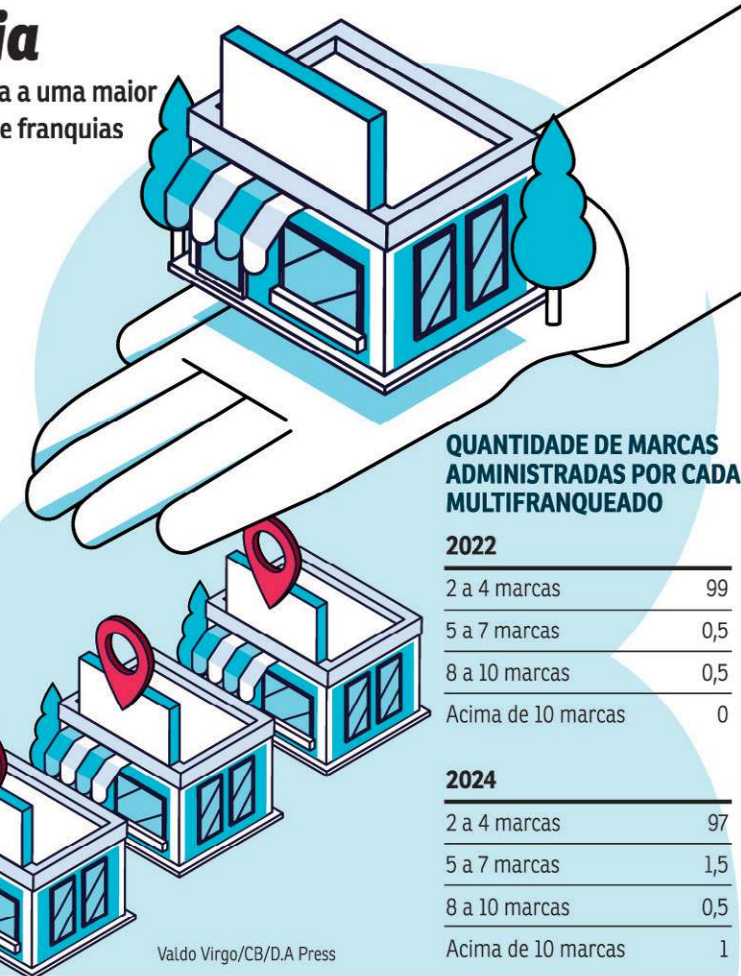
MULTIFRANQUEADOS DE MULTIMARCAS



Fonte: ABF

oferece. "Ao longo dos anos, vimos surgir multifrancheados que criaram grandes grupos para administrar dezenas de operações de franquias de uma ou mais marcas, o que demonstra também a confiança destes investidores nesse modelo de negócios e a busca por diversificação de investimentos."

Ao serem observados mercados mais maduros, como o dos Estados Unidos, há uma



Valdo Virgo/CB/D.A Press



Com mais unidades, ele consegue diluir despesas de supervisão do negócio, além de capturar mais valor com menor riscos por já dominar o negócio

Tom Moreira Leite, presidente da Associação Brasileira de Franchising

Com mais de mil escolas em funcionamento e uma previsão de encerrar 2024 com 192 novas unidades, o grupo é outro exemplo e destaca que muitas dessas aberturas são comandadas por empresários experientes que gerenciam múltiplas operações.

Segundo André Gabriel, gerente de expansão do Grupo MoveEdu, os multifrancheados são mais do que simples investidores: são guardiões das marcas e exemplos para novos empreendedores. "Eles demonstram os benefícios de investir no setor educacional, que está em franca expansão, atraindo profissionais, como professores, pedagogos e investidores que buscam diversificar seus portfólios", afirmou Gabriel.

forte presença de multifrancheados, que criaram verdadeiros conglomerados de franquias. Na visão do presidente da ABF, "a tendência é que a indústria do franchising no Brasil tenha cada vez mais multifrancheados".

Exemplos

O Grupo MoveEdu, líder no segmento educacional no Brasil

e responsável por marcas como Microlins, Prepara Cursos, Ensina Mais Turma da Mônica e faculdades EaD, tem demonstrado o impacto significativo dos multifrancheados no crescimento sustentável de suas redes. Cerca de 20% dos empresários ligados ao grupo têm mais de uma franquia, consolidando-se como pilares para a expansão e consolidação do mercado educacional brasileiro.

Divulgação/Microlins



Rivaldo Guedes, de 60 anos, é um dos maiores multifrancheados do Brasil, com 47 escolas

Apoio de parceiros e consultores

Com 47 escolas Microlins espalhadas por estados, como Espírito Santo, Bahia, Rio de Janeiro e Mato Grosso do Sul, Rivaldo Guedes, de 60 anos, é um dos maiores multifrancheados do Brasil. Ele administra uma base de 15 mil alunos e emprega mais de 500 funcionários.

A trajetória de Rivaldo começou em 2001, quando abriu sua primeira unidade em Colatina, no Espírito Santo. O sucesso inicial levou à expansão para outras regiões e à construção de um projeto robusto de crescimento.

"Minha jornada começou por necessidade e rapidamente se transformou em um sonho de expansão. A cada ano, ampliamos nossa atuação, alcançando diferentes perfis de cidades, de grandes centros a pequenas localidades", relatou Guedes.

Rivaldo atribui parte do sucesso ao apoio de consultores e parceiros, que se tornaram sócios em novas empreitadas. Com planos de atingir 60



Percebi vantagens em ter um grupo de franquias no mesmo segmento. Criei uma logística que me permite otimizar os custos"

Thiago Souto, dono de seis escolas franqueadas

escolas Microlins nos próximos dois anos, ele reforça sua crença no impacto transformador da educação. "A educação transforma vidas, sejam as dos alunos, dos sócios ou dos investidores.

Meu objetivo agora é proporcionar a outros as mesmas oportunidades que recebi", disse.

Outro exemplo de sucesso é Thiago Souto, de 38 anos, que administra seis escolas da Prepara Cursos nos estados de Pernambuco e Paraíba. A trajetória começou como colaborador em uma unidade da marca, e, em 2013, ele decidiu abrir sua primeira franquia.

"Percebi vantagens em ter um grupo de franquias no mesmo segmento. Criei uma logística que me permite administrar os negócios de perto e otimizei custos, como em marketing digital, ampliando o alcance dos cursos", explica Souto, que hoje atende a quase 3 mil alunos.

Além de expandir as operações, Thiago tem como meta inspirar jovens e adultos com a história de superação. "Quero mostrar que é possível começar de baixo e alcançar o topo com dedicação e empenho", conclui. (FS)

feira NATALINA
CASA AZUL

ARTESANATO
ARTIGOS NATALINOS
DECORAÇÃO

15 de NOV a 14 de DEZ
10h às 20h

todas as quartas, quintas, sextas e sábados

Federação Espírita do Distrito Federal
QMSW 05, Lote 05, Setor Sudoeste.

MAIS INFORMAÇÕES: 6199168 6481
www.casazulfelipeaugusto.org.br

APOIO
FEDF